

**PERAN KREATIF DALAM PRODUKSI JAN ENAK TENAN DI
HANACARAKA TV – MNC CHANNEL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Auresia Yunita
0000068381

PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

**PERAN KREATIF DALAM PRODUKSI *JAN ENAK TENAN DI*
*HANACARAKA TV – MNC CHANNEL***



LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Jurnalistik

**Auresia Yunita
00000068381**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Auresia Yunita

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068381

Program Studi : Jurnalistik

Laporan dengan judul:

PERAN KREATIF DALAM PRODUKSI *JAN ENAK TENAN DI HANACARAKA TV – MNC CHANNEL*

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh

Tangerang, 4 Juli 2025



(Auresia Yunita)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN KREATIF DALAM PRODUKSI *JAN ENAK TENAN DI*

HANACARAKA TV – MNC CHANNEL

Oleh

Nama : Auresia Yunita

NIM : 00000068381

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Jumat, 4 Juli 2025

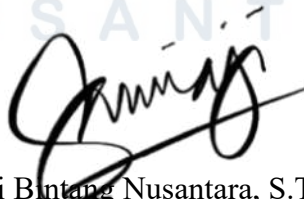
Dosen Pembimbing



Nona Evita, B.A., M.A.

0304048902

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

032437702

HALAMAN PENGESAHAN

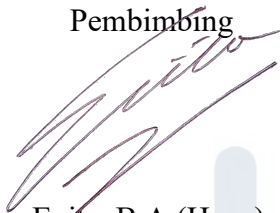
Laporan dengan judul

PERAN KREATIF DALAM PRODUKSI *JAN ENAK TENAN DI HANACARAKA TV – MNC CHANNEL*

Oleh
Nama : Auresia Yunita
NIM : 00000068381
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



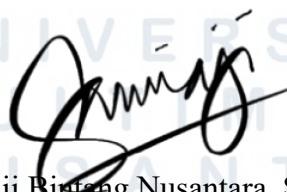
Nona Eyita, B.A (Hons), M.A.
0304048902

Penguji



Veronika, S.Sos., M.Si.
0317028703

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
032437702

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Auresia Yunita
NIM : 00000068381
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : MNC Group
Alamat : 11, Jl. Perjuangan No.1, RT.11/RW.10.Kb. Jeruk,
Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11530
Email Perusahaan/Organisasi : corsec.mde@mncgroup.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 22 Juni 2025

Mengetahui



(Kepala Personalia)

Menyatakan



(Auresia Yunita)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Auresia Yunita
NIM : 00000068381
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Peran Kreatif dalam Produksi Jan Enak Tenan di
Hanacaraka TV – MNC Channel

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juli 2025



(Auresia Yunita)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa. Laporan magang dengan judul “Peran Kreatif dalam Produksi Jan Enak Tenan di Hanacaraka TV – MNC Channel” yang dibuat dengan tujuan memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Jurnalistik. Lalu, selain untuk memenuhi syarat kelulusan, program magang ini juga meningkatkan kemampuan berpikir kritis penulis dalam menentukan konsep dan riset dalam peran kreatif di program Jan Enak Tenan.

Laporan ini telah disusun dengan usaha yang maksimal, tetapi tidak dapat dipungkiri bahwa penulis masih memiliki banyak kekurangan dalam menyusun laporan ini. Kekurangan tersebut disebabkan oleh beberapa hal, salah satunya waktu, akses, dan kemampuan fisik dan mental penulis yang terbatas. Penulis berharap dari laporan ini, dapat menjadi hal yang bermanfaat bagi pengembangan penelitian ataupun kepentingan pembaca yang akan membuat laporan di kemudian hari. Dengan segala kelancaran hingga hambatan yang ada dalam sepanjang perjalanan magang, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. MNC Channel
4. Iyang Puspitasari & Rhaditya Vikhantyassa, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Nona Evita, B.A (Hons), M.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Lintang Pramatyanti, Servina Vivienne, Angelia Austina, Nania Satriani, dan teman-teman jurnalistik lainnya yang juga magang di MNC Channel telah membantu memberikan arahan dan semangat selama proses magang dan penyusunan laporan magang.
9. Anitta Ariani, Safina Tunaja, Syahra Marsyanda, Salza Achmad, dan teman-teman sekantor Jan Enak Tenan yang selalu menemani dan menghibur penulis selama proses magang berlangsung.
10. Seluruh kameramen dan driver MNC Channel, yang selalu memberikan arahan, lalu juga menjadi teman berbincang dan bercanda penulis selama syuting sehingga proses syuting terasa menyenangkan.

Semoga karya ilmiah ini bisa menjadi manfaat bagi para pembaca di masa depan.

Tangerang, 4 Juli 2025



(Auresia Yunita)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN KREATIF DALAM PRODUKSI JAN ENAK TENAN DI

HANACARAKA TV – MNC CHANNEL

Auresia Yunita

ABSTRAK

Transformasi *Analog Switch Off* (ASO) pada televisi menjadikan media massa terus berinovasi dan menyesuaikan diri untuk tetap bertahan di tengah berkembangnya media alternatif. Selain itu, konten budaya juga semakin tertinggal karena adanya dominasi yang besar dari tayangan modern untuk mengejar kepentingan *rating* dan iklan. Sedangkan, Indonesia sendiri memiliki kebudayaan tradisional yang sangat kaya. Fungsi media sendiri sebagai penyalur informasi publik memiliki peranan penting dalam pelestarian budaya Indonesia. Penulis memilih *MNC Channel* dengan saluran *Hanacaraka TV* sebagai tempat untuk melaksanakan magang dikarenakan saluran tersebut berhasil membuat segmentasi budaya Jawa di tengah gempuran konten modern. Program yang menjadi tempat eksplorasi penulis adalah *Jan Enak Tenan*, tayangan kuliner yang membahas makanan nusantara secara mendalam dengan membahas sejarah hingga identitas lokal di baliknya. Penulis berkesempatan magang sebagai kreatif, bertanggung jawab atas pembuatan konsep, naskah, hingga riset. Di tengah gempuran konten modern, membuat konten dengan konsep budaya Indonesia merupakan kendala yang cukup sulit. Penulis harus bisa membawa konten budaya tradisional Indonesia tetap menarik di mata penonton. Penulis harus bisa melakukan eksplorasi lebih luas dengan pendekatan kreatif. Melalui proses magang ini, penulis memahami pentingnya riset dalam mengeksplorasi konsep dan juga pentingnya komunikasi serta kerja sama antar tim sehingga dapat meraih hasil yang memuaskan.

Kata kunci: Produksi Media, Program Budaya Jawa, Peran Kreatif

CREATIVE ROLE IN THE PRODUCTION OF JAN ENAK TENAN ON HANACARAKA TV – MNC CHANNEL

Auresia Yunita

ABSTRACT (English)

The transformation of Analog Switch Off (ASO) on television has made mass media continue to innovate and adapt to survive amidst the development of alternative media. In addition, cultural content is also increasingly lagging behind due to the large dominance of modern broadcasts to pursue rating and advertising interests. Meanwhile, Indonesia itself has a very rich traditional culture. The function of the media itself as a distributor of public information has an important role in preserving Indonesian culture. The author chose MNC Channel with the Hanacaraka TV channel as a place to carry out an internship because the channel has succeeded in creating a segmentation of Javanese culture amidst the onslaught of modern content. The program that became the place for the author's exploration was Jan Enak Tenan, a culinary show that discusses Indonesian food in depth by discussing the history and local identity behind it. The author had the opportunity to intern as a creative, responsible for making concepts, scripts, and research. In the midst of the onslaught of modern content, creating content with the concept of Indonesian culture is quite a difficult obstacle. The author must be able to bring traditional Indonesian cultural content to remain interesting in the eyes of the audience. The author must be able to explore more widely with a creative approach. Through this internship process, the author understands the importance of research in exploring concepts and also the importance of communication and cooperation between teams so as to achieve satisfactory results.

Keywords: Media Production, Javanese Cultural Program, Creative Role

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Visi dan Misi.....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinas	11
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang	12
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	25
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan...Error! Bookmark not defined.	
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Simpulan	27
4.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	17
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

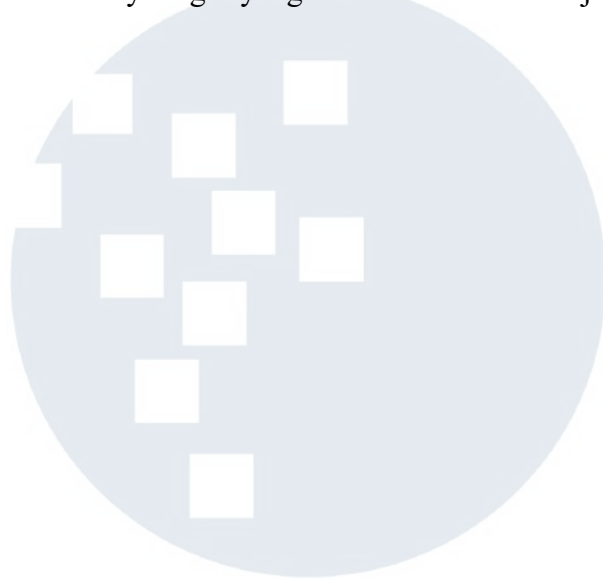
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Crew Call Kru Jan Enak Tenan.....	5
Gambar 2.1 Logo MNC Group.....	7
Gambar 2.2 Logo MNC Channel.....	8
Gambar 2.3 Logo Hanacaraka TV.....	8
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
Gambar 3.1 Koordinasi Episode Spesial.....	13
Gambar 3.2 Potongan Naskah dan Daftar Pertanyaan Jan Enak Tenan.....	14
Gambar 3.3 Jadwal Syuting di Manual Book Periode Januari - Februari.....	15
Gambar 3.4 Jadwal Syuting di Manual Book Periode Februari - Maret.....	16
Gambar 3.5 Jadwal Syuting di Manual Book Periode Maret - April.....	16
Gambar 3.6 Jadwal Syuting di Manual Book Periode April - Juni.....	17
Gambar 3.7 Episode 57 Jan Enak Tenan, Omah Anglo, Segmen 1.....	21
Gambar 3.8 Episode 57 Jan Enak Tenan, Omah Anglo, Credit Title	21
Gambar 3.9 Tingkat Rating Episode 25047, Di'Sungai.....	22
Gambar 3.10 Episode 47 Jan Enak Tenan, Di'Sungai 2, Segment 1.....	22
Gambar 3.11 Episode 47 Jan Enak Tenan, Di'Sungai 2, Credit Title.....	23
Gambar 3.12 Episode 46 Jan Enak Tenan, Kelenteng Boen Tek Bio & Pabrik Dodol Ny. Lauw.....	24
Gambar 3.13 Episode 46 Jan Enak Tenan, Kelenteng Boen Tek Bio & Pabrik Dodol Ny. Lauw, Credit Title.....	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01	xvi
Lampiran 2 Kartu MBKM 02	xvii
Lampiran 3 Daily Task MBKM 03	xviii
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	lii
Lampiran 5 Surat Penerimaan Magang.....	liii
Lampiran 6 Pengecekan Hasil Turnitin.....	liv
Lampiran 7 Seluruh hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang.....	lv



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA