

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan website [mnc.co.id](http://mnc.co.id), Media Nusantara Citra (MNC) merupakan stasiun televisi Indonesia yang didirikan sejak 1989 di bawah kepemimpinan Hary Tanoesoedibjo. MNC Media sendiri adalah perusahaan media terbesar di Asia Tenggara, dengan mengelola empat stasiun televisi yaitu, MNCTV, RCTI, GTV, dan iNews, yang memiliki jumlah penonton tertinggi di Indonesia (mnc.co.id, nd).



Gambar 2.1 Logo MNC Group  
(Sumber: <https://www.mnc.co.id/id/who-we-are/about>)

Selain empat stasiun televisi di atas, MNC Group bersama MNC Sky Vision mendirikan MNC Channels pada 1 Maret 2006. Saluran-saluran yang terdapat di dalam MNC Channel dapat disaksikan melalui berbagai platform TV berlangganan seperti, MNC Vision, Vision+ TV, K-Vision, dan MNC Play. MNC Channel memiliki slogan one stop entertainment sehingga MNC Channel menampilkan berbagai tayangan menarik, beragam, dan tersegmentasi bagi penonton setianya. MNC Channel tidak pernah berhenti untuk berkembang dengan meningkatkan kualitas tayangan dan menambahkan channel-channel baru sehingga dapat menjangkau berbagai segmen yang beragam dan spesifik (mnc.co.id, nd).



Gambar 2.2 Logo MNC Channels  
(Sumber: <https://images.app.goo.gl/1KnQ6XBUmWpAFzPW6>)

Berdasarkan hasil wawancara dengan Produser Jan Enak Tenan, Iyang Puspitasari, HANACARAKA TV merupakan salah satu channel yang sangat tersegmentasi. Channel yang berfokus pada budaya Jawa, diisi dengan program-program hiburan dan informatif, seperti Jan Enak Tenan (kuliner), Konco Ngaso (musik), hingga Pawartos Jawi (berita) yang dibawakan dengan bahasa Jawa dari awal hingga akhir program. Program ini tayang perdana pada 15 November 2024, tayang setiap Sabtu & Minggu, 17.30 WIB, di channel hanacaraka TV dan bisa di akses melalui MNC Vision, Vision+ TV, K-Vision, dan MNC Play. Alasan berdirinya Hanacaraka TV adalah keinginan dari Hary Tanoesoedibjo selaku pendiri sekaligus pemilik dari MNC Group untuk melestarikan budaya-budaya yang ada di Indonesia, khususnya Jawa yang juga merupakan tanah kelahirannya, yaitu Surabaya.



Gambar 2.3 Logo Hanacaraka TV  
(Sumber <https://images.app.goo.gl/Tg1DuBQQuYzVv3sY9>, 2024)

Program Jan Enak Tenan merupakan acara kuliner tradisional Indonesia. Meskipun dibawa dengan host asli Jawa dengan bahasa dan berpenampilan identik Jawa dengan blangkonnya, program kuliner ini tidak melulu membahas kuliner

Jawa saja. Program ini membahas segala kuliner dari berbagai daerah, mulai dari Sunda, Betawi, hingga Sumatera dan Sulawesi. Selain membahas makanan khas dari masing-masing daerah, program ini juga membahas budaya dari masing-masing budaya tersebut. Dalam satu episode program ini memiliki dua segmen, segmen pertama diisi dengan gimik pembuka dan juga wawancara dengan narasumber dari restoran, selanjutnya segment kedua diisi dengan full review makanan. Pada segmen pertama, narasumber dapat menjelaskan konsep restoran hingga nilai budaya dari konsep restoran tersebut. Seperti contohnya, ketika restoran diisi penuh dengan wayang-wayang, maka host mengulik lebih dalam mengenai sejarah dan cerita dari wayang-wayang tersebut.

### **2.1.1 Visi dan Misi**

Dikutip dari [mnc.co.id](http://mnc.co.id), visi dari MNC Group adalah menjadi sebuah grup media & multimedia yang terintegrasi, berfokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas tinggi. Disiarkan melalui teknologi yang tepat sehingga dapat memenuhi kebutuhan pasar yang ada.

Sedangkan untuk misi dari MNC Group adalah memberikan konsep hiburan keluarga yang paling lengkap dan dapat menjadi sumber berita maupun informasi terpercaya di Indonesia.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Berdasarkan informasi langsung dari Kuswantoro Hadi, HRD MNC Channels, Hanacaraka TV secara struktural berada di bawah pengawasan Yun Setyoko selaku *Head Of In House Production* sekaligus *Executive Producer* dari program *Jan Enak Tenan*. Setelah itu, proses produksi diawasi secara langsung oleh dua produser, yaitu Rhaditya Vikhantyassa dan Iyang Puspitasari. Seluruh anak magang juga diawasi langsung oleh kedua produser tersebut, magang *Production Assistant* diawasi oleh Rhaditya Vikhantyassa, sedangkan magang kreatif diawasi

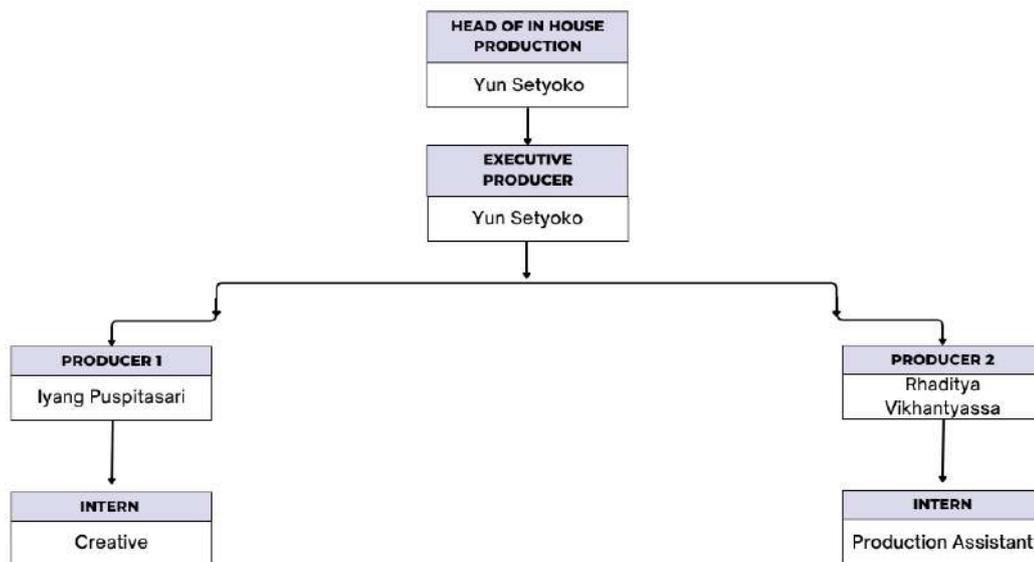
oleh

Iyang

Puspitasari.

Berikut bagan susunan dari kepemimpinan program Jan Enak Tenan.

### STRUKTUR ORGANISASI JAN ENAK TENAN



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Data Pribadi Perusahaan

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA