

DAFTAR PUSTAKA

- Habibie, D. K. (2018). Dwi fungsi media massa. *Interaksi Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Hall, S. (1997). Representation: Cultural representations and signifying practices. In *SAGE Publications eBooks*. <http://ci.nii.ac.jp/ncid/BA29844802>
- Haquq, R. (2020). Era Baru Televisi dalam Pandangan Konvergensi Media. *REKAM Jurnal Fotografi Televisi Dan Animasi*, 16(1), 15–20. <https://doi.org/10.24821/rekam.v16i1.3721>
- Hobart, M. (2010). What do we mean by ‘media practices’? In B. Bräuchler & J. Postill (Eds.), *Theorising Media and Practice* (pp. 55–75). Oxford: Berghahn Books.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and Gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509. <https://doi.org/10.1086/268109>
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (n.d.). <https://www.kemendikbudristek.com/>
- McQuail, D. (2010). *McQuail’s mass communication theory* (6th ed.). London: SAGE Publications.
- Permenkominfo No. 5/PER/M.KOMINFO/2/2012 Tahun 2012. (n.d.). Database Peraturan | JDIH BPK. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/155576/permenkominfo-no-5-tahun-2012>

- Prabowo, A. (2012). Era Penyiaran Digital: Pengembangan atau Pemberangusan TV Lokal dan TV Komunitas? *Jurnal ASPIKOM*, 1(4), 301.
<https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i4.27>
- Rianto, P., & Poerwaningtias, I. (2016). TV Publik dan Lokalitas Budaya: Urgensinya di Tengah Dominasi TV Swasta Jakarta. *DOAJ (DOAJ: Directory of Open Access Journals)*.
<https://doaj.org/article/0d8cf8a2c971457eaae6099ca18e4285>
- Sardjono, A. (2010). Hak kekayaan intelektual dan pengetahuan tradisional. In *Alumni eBooks*.
http://opac.lib.fh.unsyiah.ac.id/index.php?p=show_detail&id=403
- Sejarah Perusahaan dan Prestasi - MNC.CO.ID.* (n.d.).
<https://www.mnc.co.id/id/who-we-are/history>
- Suprihono, A. E. (2019). Sinematografi Wayang: Persoalan Transmedia Seni Pertunjukan Tradisional dalam Program Tayangan Televisi. *REKAM Jurnal Fotografi Televisi Dan Animasi*, 15(2), 137–152.
<https://doi.org/10.24821/rekam.v15i2.3355>
- Visi dan Misi Kami - MNC.CO.ID.* (n.d.). https://www.mnc.co.id/id/who-we-are/vision_mission
- Yoedtadi, M., & Pribadi, M. (2020). Alternative Media as Counter-Hegemony: A Case study of Konde. co and Magdalene. co. *The 2nd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2020)*.