

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Latar Belakang Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

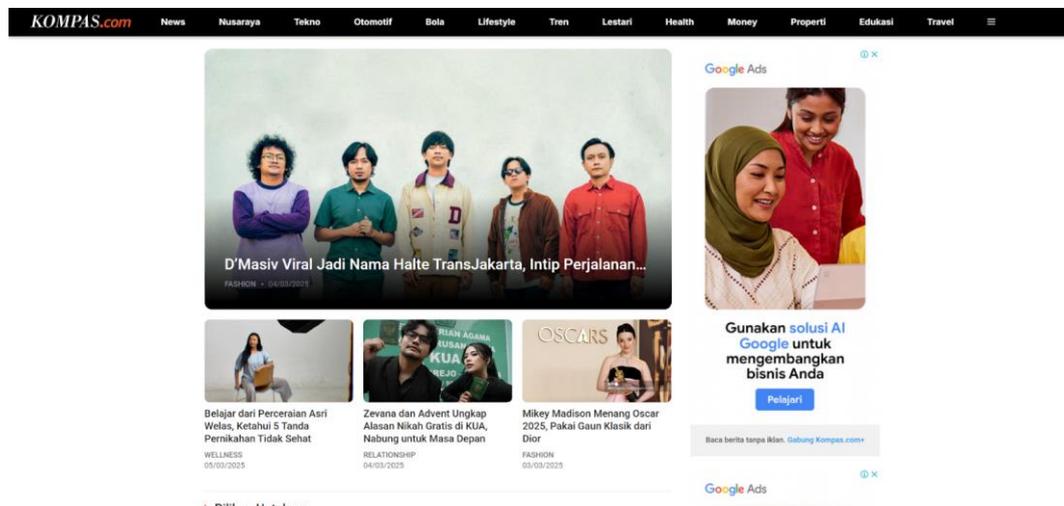
Kompas.com merupakan salah satu media *online* pertama di Indonesia yang memulai debutnya di internet pada 14 September 1995 dengan nama *Kompas Online* (*Kompas.com*, nd). *Kompas Online* dibuat dengan tujuan untuk menjadi wadah bagi para pembaca *Harian Kompas* yang kesulitan mengakses informasi karena terhalang terbatasnya jaringan distribusi *Kompas*. Oleh karena itu *Kompas Online* hadir untuk mempermudah akses informasi bagi masyarakat luas secara langsung, termasuk para pembaca di Indonesia bagian timur dan di luar negeri.

Pada awalnya, *Kompas Online*—yang dapat diakses melalui *Kompas.co.id*—hanya menampilkan salinan berita harian yang diterbitkan pada hari tersebut. Pada 1996, alamat *Kompas Online* diubah menjadi *Kompas.com* supaya dapat memberikan pelayanan yang lebih maksimal. Perubahan alamat ini membuat *Kompas Online* semakin diminati oleh pembaca *Harian Kompas* di luar negeri.

Seiring dengan perkembangan teknologi, *Kompas Online* bertransformasi menjadi unit bisnis tersendiri dengan nama PT Kompas Cyber Media (KCM) pada 6 Agustus 1998. Pada era tersebut, pembaca KCM dapat mengakses informasi terbaru tentang peristiwa-peristiwa terkini selain berita-berita yang dimuat di *Harian Kompas*. Kemudahan pembaca untuk mengakses KCM membuat mereka beralih ke platform digital untuk mendapatkan berita secara cepat dan akurat.

Portal berita ini kembali diganti menjadi *Kompas.com* pada 29 Mei 2008, sesuai dengan nama *Kompas* yang sudah diasosiasikan dengan jurnalisme yang memberi makna. Mereka memberikan beberapa perubahan yang cukup signifikan seperti menambah beberapa kanal berita dan meningkatkan produktivitas sajian berita. Mereka me-*rebranding* *Kompas.com* dengan harapan supaya dapat hadir di

antara pembaca sebagai sumber jurnalisme yang berkualitas di tengah derasnya arus informasi yang tidak jelas.



Gambar 2.1 Tampilan Halaman Utama Kompas.com

Sumber: Dokumentasi Penulis

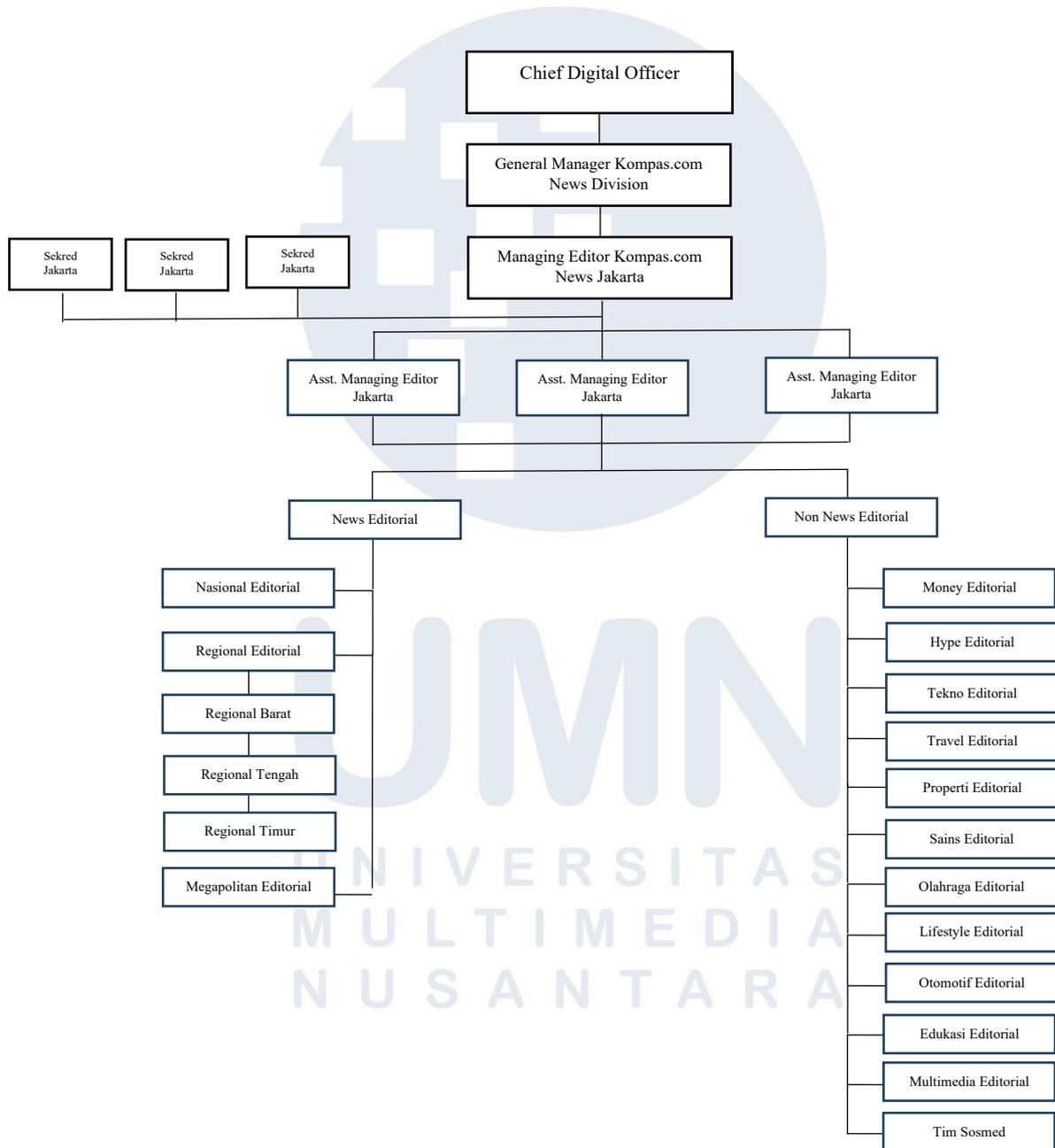
Bersama dengan *Kompasiana.com*, *Otomania.com*, *Juara.net*, dan *Kompaskarier.com*, *Kompas.com* saat ini menjadi bagian dari Digital Kompas Gramedia, sebuah organisasi korporasi yang bergerak di bidang pengembangan bisnis digital. *Kompas.com* memiliki kanal berita yang bervariasi, di antaranya adalah Nasional, Regional, Megapolitan, Money, Hype, Tekno, Travel, Properti, Sains, Olahraga, Lifestyle, Otomotif, Edukasi, dan Multimedia. Kanal Lifestyle dibagi menjadi beberapa subkategori, yaitu Wellness, Fashion, Relationship, Parenting, dan Beauty & Grooming.

2.1.2 Visi dan Misi

Kompas.com memiliki visi dan misi yang sejalan dengan sejarahnya. Media ini memiliki visi untuk menjadi portal multimedia terbaik, terbesar, dan paling menguntungkan di Indonesia dan Asia Tenggara. Sementara itu, misi mereka adalah menyediakan informasi terbaru dan paling kredibel untuk mencerahkan dan menghibur individu dan komunitas.

2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai salah satu media besar, *Kompas.com* memiliki struktur organisasi yang terbagi menjadi beberapa bagian. Berdasarkan data yang penulis dapatkan dari Adelia selaku HR *Kompas.com*, berikut merupakan struktur dari media *Kompas.com*.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Olahan Penulis