BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada Agustus 2000, *Liputan6.com* didirikan dengan konsep awal sebagai platform yang menayangkan ulang berita dari program Liputan6 di Surya Citra Televisi (SCTV). Namun, pada 25 Mei 2012, PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK) memutuskan untuk memisahkan *Liputan6.com* dari SCTV, menjadikannya perusahaan independen di bawah naungan PT Kreatif Media Karya (KMK), yang merupakan anak perusahaan EMTEK.

Sejak saat itu, *Liputan6.com* berkembang dari sekadar penyedia tayangan ulang berita menjadi portal berita daring dengan konten yang lebih beragam dan jumlah yang lebih banyak. Berbagai kategori berita yang disajikan mencakup politik, olahraga, bisnis, teknologi, hiburan, kesehatan, gaya hidup, internasional, otomotif, regional, hingga Citizen6 yang mewadahi jurnalisme warga.

Sebagai media daring, *Liputan6.com* telah memperoleh status terverifikasi dan terdaftar di Dewan Pers Indonesia. Media ini mengutamakan informasi terbaru dan akurat dengan menitikberatkan pada akurasi serta ketajaman berita melalui sumber informasi yang terpercaya. *Liputan6.com* menegaskan komitmennya untuk tetap netral dan tidak terlibat dalam politik praktis atau mendukung kepentingan partai politik tertentu. Dengan demikian, *Liputan6.com* menjadi media yang dapat diakses oleh semua golongan. Selain itu, *Liputan6.com* juga berkomitmen untuk menjalankan kode etik yang ditetapkan oleh Dewan Pers Indonesia. Hal ini menjadi landasan mendasar dalam menjalankan praktik jurnalistik.

Gambar 2.1 Logo Kapanlagi Youniverse

(sumber : Linkedln KapanLagi Youniverse)

Namun, seiring diberlakukannya kebijakan baru yang ditetapkan oleh Dewan Pers, sejak 14 Maret 2016. Portal *Liputan6.com* dioperasikan oleh PT Liputan Enam Dot Com, yang merupakan anak perusahaan KMK. Pada Maret 2018, PT Kapan Lagi Dot Com, yang dikenal sebagai KapanLagi Youniverse (KLY), mengambil alih PT Liputan Enam Dot Com, perusahaan yang mengoperasikan *Liputan6.com*, dengan kepemilikan sebesar 99,99% saham. Saat ini, kantor pusat KapanLagi Youniverse (KLY) berlokasi di Jl. RP. Soeroso No.18, RT 9/RW 5, Gondangdia, Kecamatan Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta 10350, Indonesia. KapanLagi Youniverse sendiri merupakan anak perusahaan Surya Citra Media (SCM).

KapanLagi Youniverse terbagi ke dalam tiga vertikal atau kategori unit media, yaitu *news, entertainment & lifestyle,* dan *sports*. Salah satu media yang termasuk dalam kategori news adalah *Liputan6.com*, yang berfokus pada pemberitaan peristiwa terkini. Penulis mendapat kesempatan untuk menjalani magang sebagai bagian dari tim media sosial di media tersebut. Dalam menjalankan tugas, penulis memanfaatkan berbagai kanal yang tersedia, seperti News, Bisnis, Showbiz, Bola, Foto, Tekno, Cek Fakta, Video, Hot, Disabilitas, Citizen6, Health, Lifestyle, dan lain-lain. Konten dari kanal-kanal tersebut kemudian diolah ke dalam bentuk visual, seperti *feeds* dan *reels*, yang diunggah ke akun Instagram resmi *Liputan6.com*.

Liputan6.com memanfaatkan berbagai platform media sosial untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat, seperti Instagram, TikTok, Facebook, dan X. Seluruh akun media sosial tersebut dikelola oleh tim media sosial *Liputan6.com* dan berada di bawah pengawasan seorang supervisor, Esti Kurniasih.

Perlu diketahui bahwa *Liputan6.com* merupakan bagian dari KapanLagi Youniverse, yang membawahi berbagai macam portal berita *online*. Oleh karena itu, Esti Kurniasih selaku pemimpin media sosial (*social media leader*) tidak hanya membawahi *Liputan6.com*, tetapi juga mengawasi akun media sosial dari *Merdeka.com* dan *Fimela.com*. Divisi media sosial dari ketiga media ini berkantor di lantai empat dan bekerja dalam satu ruangan yang sama.

Pada dasarnya, tim media sosial memiliki fleksibilitas dalam sistem kerja baik bekerja dari rumah (*work from home*) maupun dari kantor (*work from office)*. Tim media sosial *Liputan6.com* terdiri atas tiga karyawan tetap sehingga diberlakukan sistem kerja bergilir untuk masuk ke kantor. Jika terdapat acara atau momen khusus, seperti pertandingan sepak bola, jam kerja akan diperpanjang dibandingkan hari kerja biasa.

2.1.1 Visi dan Misi

a. Visi

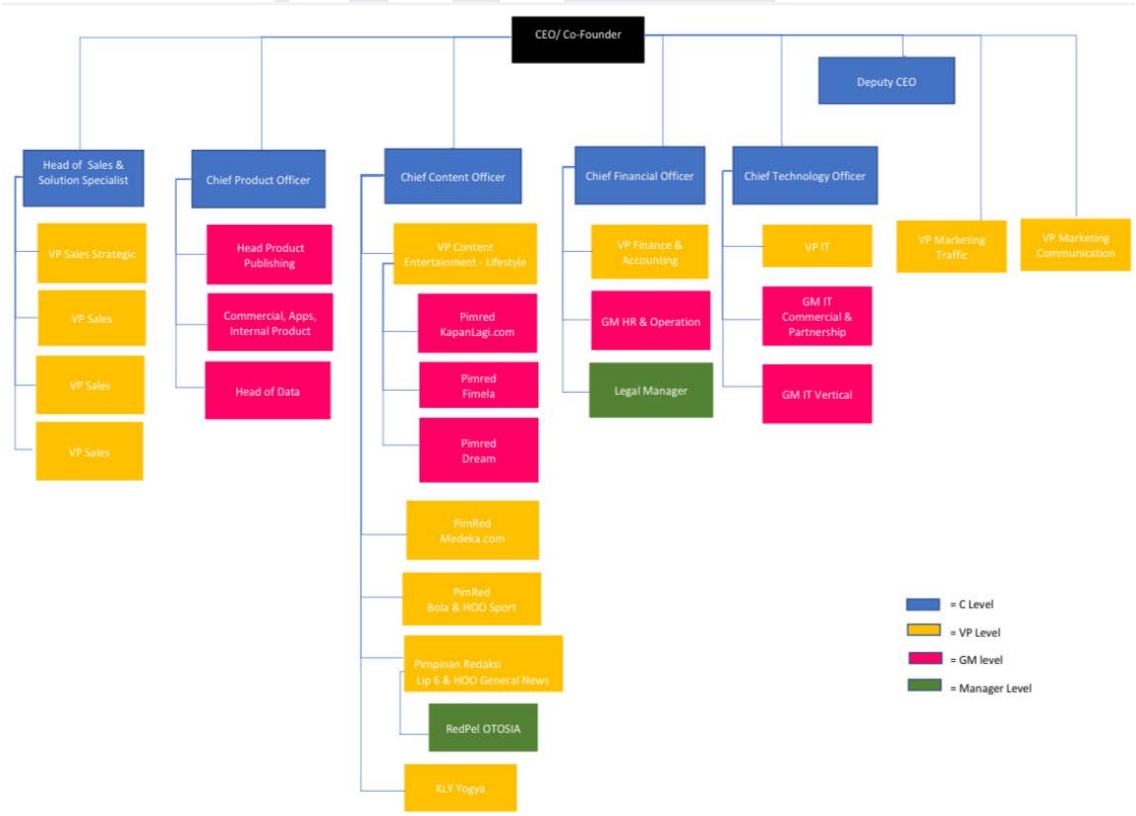
Menjadi perusahaan media daring nomor satu di Indonesia yang menghadirkan solusi 360° melalui konsep digital dengan pendekatan yang terpadu dan menyeluruh.

b. Misi

Meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui teknologi, inovasi, dan layanan daring di era digital, serta bertujuan untuk menjadikan masyarakat lebih cerdas dan berpengetahuan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur orgnasisasi perusaahan memiliki peran penting dalam membentuk alur kerja, mempermudah kelancaran operasional dan pembagian tugas yang jelas di setiap divisi. Salah satunya divisi media sosial Liputan6.com yang beara di bawah koordinasi *Chief Content Officer*, yang bertanggung jawab atas pengelolaan setiap konten di PT Liputan Enam Dot Com (KapanLagiYouniverse).



Gambar 2.2 Bagan Struktur Perusahaan KapanLagi Youniverse
Sumber: Talent Acqusition KapanLagi Youniverse

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA