

DAFTAR PUSTAKA

- Aurora, B (2024, Mei 4). Tren dan tantangan: Memahami peran konten kreator dalam era digital.
<https://www.kompasiana.com/bungaamanda/663652b214709327a5178ec2/tren-dan-tantangan-memahami-peran-konten-kreator-dalam-era-digital>
- Cahya, N. N. N., Putriana, N. M., & Kholik, N. A. (2024). Strategi pengelolaan media sosial Instagram @idx_channel dalam menjangkau khalayak luas. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 222–229.
<https://doi.org/10.54783/jsr.v6i1.405>
- Firmansyah, D., Anindita, A., & Widyaningrum, A. G. (2023). Konvergensi televisi dan media sosial dalam distribusi konten berita. *Jurnal Visi Komunikasi*, 22(01), 16. <https://doi.org/10.22441/visikom.v22i01.15672>
- Fajarini, P. T., Wirdiani, N. K. A., & Dharmaadi, I. P. A. (2020). Evaluasi portal berita online pada aspek usability menggunakan heuristic evaluation dan think aloud. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(5), 905.
<https://doi.org/10.25126/jtiik.2020753587>
- Kemp, S. (2025, February 25). *Digital 2025: Indonesia — data reportal — global digital insights*. DataReportal – Global Digital Insights.
<https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2021). Penggunaan media sosial dalam portal berita online. *IKRA-ITH*

HUMANIORA Jurnal Sosial Dan Humaniora, 6(2), 136–145.

<https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v6i2.1509>

KapanLagi Youniverse. (n.d.) about. <https://www.kly.id/about>

Liputan6.com. (n.d.). *Tentang kami* *Liputan6.com*.

<https://www.liputan6.com/info/tentang-kami>

Lestari, R. D. (2020). Jurnalisme digital dan etika jurnalisme media sosial (Studi pada akun Instagram @tempodotco dan @tribunjogja) (Digital journalism and the ethics of social media journalism (study in the Instagram account @tempodotco and @tribunjogja)). *IPTEK-KOM*, 22(2), 159–174.

<https://doi.org/10.33164/iptekkom.22.2.2020.159-174>

Pakpahan, R. T. (2024). Pelatihan konten creator pemula dalam memasuki industri konten digital. *Jurnal Pustaka Dianmas.*, 4(1), 36–44.

<https://doi.org/10.32509/dianmas.v4i1.4363>

Prabowo, D. a. A., & Hartanto, E. (2024). Pengaruh kredibilitas dan motif penggunaan media sosial Instagram @SeaTodayNews terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada followers.. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(01), 30–35. <https://doi.org/10.56127/jukim.v3i01.1095>

Puspita, R., & Suciati, T. N. (2020). Mobile phone dan media sosial: Penggunaan dan tantangannya pada jurnalisme online Indonesia. *Ekspresi Dan Persepsi Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 132–146.

<https://doi.org/10.33822/jep.v3i2.1781>