

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi dan persaingan yang semakin ketat, pengalaman magang menjadi sangat penting bagi para pencari kerja. Banyak perusahaan kini lebih memilih kandidat yang memiliki pengalaman praktis, karena hal ini menunjukkan bahwa mereka telah terpapar langsung dengan lingkungan kerja dan memiliki kemampuan untuk beradaptasi.

Magang adalah program praktik kerja yang bertujuan untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh di perguruan tinggi ke dalam dunia kerja. Dalam konteks ini, Menurut KBBI magang dapat diartikan sebagai proses belajar bagi calon pegawai yang belum diangkat secara tetap, sehingga mereka belum menerima gaji atau upah. Secara umum, magang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman langsung di lingkungan kerja, yang sangat penting untuk pengembangan keterampilan dan pemahaman tentang industri.

Menurut Susanto Jayadi (2022:14), operasional adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk mengubah bentuk dan menciptakan atau menambah nilai guna suatu barang atau jasa dengan menggunakan sumber daya yang dimiliki dan kegiatan pendukung lainnya.

Menurut Jay Heizer dan Berry Rander, manajemen operasional adalah serangkaian aktivitas yang menghasilkan nilai dalam bentuk barang dan jasa dengan mengubah input menjadi output, yang merupakan inti dari aktivitas operasional bisnis

Alasan memilih magang di Skystar Ventures meliputi berbagai keunggulan menarik. Program inkubasi mereka memberikan pendidikan dan bimbingan langsung yang sangat praktis untuk validasi ide, pengembangan Minimum Viable Product (MVP), hingga validasi bisnis. Selain itu, magang di Skystar Ventures membuka akses ke jaringan yang luas, mencakup berbagai sektor seperti media, properti, pendidikan, dan lainnya, sehingga memberikan peluang kolaborasi yang strategis. Tidak hanya itu, kehadiran mentor dari berbagai industri menjadi salah satu nilai tambah karena mereka siap memberikan arahan dalam pengembangan startup. Ditambah lagi, sebagai bagian dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN), Skystar

Ventures menawarkan akses ke talenta berbakat dari mahasiswa dan lulusan terbaik, yang merupakan aset penting bagi pengembangan inovasi dan bisnis.

Skystar Ventures adalah inkubator teknologi dan ruang kerja bersama yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG). Mereka berfokus pada startup tahap awal di berbagai sektor, termasuk internet, mobile, sosial, pendidikan, dan e-commerce. Program inkubasi mereka dirancang untuk memberikan pendidikan praktis, bimbingan, dan dukungan multidisiplin kepada para pendiri startup, mulai dari validasi ide hingga pengembangan bisnis.

Selain itu, Skystar Ventures juga menyediakan ruang kerja bersama yang mendukung kolaborasi, pembelajaran, dan akses ke jaringan strategis. Dengan lokasi strategis di kampus UMN, mereka memberikan akses ke talenta berbakat dari mahasiswa dan lulusan terbaik. Mereka juga memiliki jaringan mentor dari berbagai industri dan dukungan dari Kompas Gramedia, yang memungkinkan para startup untuk mengakses berbagai unit bisnis dan media dalam jaringan tersebut.

Keputusan untuk memulai usaha yang berfokus pada produksi barang, khususnya makanan, daripada menawarkan jasa, didorong oleh pengamatan yang mendalam terhadap kebutuhan pasar yang ada di sekitar. Berdasarkan eksplorasi secara observatif, terlihat adanya permintaan yang signifikan terhadap produk kuliner yang membutuhkan kepraktisan. Seringkali, orang-orang yang sibuk dan memiliki jadwal padat cenderung mengabaikan kebutuhan makan tepat waktu, yang pada akhirnya menyebabkan masalah kesehatan, terutama bagi mereka yang memiliki banyak kesibukan. Melalui riset pasar yang lebih mendalam, ditemukan bahwa permasalahan ini masih belum terpecahkan sepenuhnya. Banyak individu yang mengalami kesulitan dalam menemukan solusi makanan yang tidak hanya cepat dan praktis, tetapi juga memiliki kandungan gizi yang setara dengan makanan berat serta ramah bagi kesehatan lambung. Kelompok ini membutuhkan produk yang dapat diandalkan, sesuatu yang bisa mereka bawa ke mana saja dan konsumsi tanpa repot, namun tetap memenuhi kebutuhan nutrisi harian mereka. Keadaan ini membuka peluang besar bagi pengembangan produk makanan yang tidak hanya praktis, tetapi juga bernutrisi tinggi, lezat, mengenyangkan, dan mampu menggantikan

peran makanan berat. Untuk menjawab peluang tersebut, pengembangan produk dengan spesifikasi yang berfokus pada “kepraktisan” menjadi dorongan utama untuk eksplorasi usaha yang secara eksklusif menargetkan pengolahan produk granola bar. Granola bar dipilih sebagai solusi praktis untuk mengatasi masalah ini. Dengan kandungan nutrisi yang seimbang dan kemudahan konsumsi, granola bar dapat menjadi alternatif yang lebih sehat dibandingkan makanan cepat saji. Produk ini dapat dikonsumsi kapan saja dan di mana saja, tanpa memerlukan persiapan yang rumit. Hal ini sangat sesuai dengan gaya hidup masyarakat modern yang serba cepat dan efisien. Menurut ahli nutrisi, granola bar adalah solusi praktis untuk memenuhi kebutuhan nutrisi harian, terutama bagi individu dengan jadwal yang padat. Granola bar umumnya terbuat dari bahan-bahan seperti oat, kacang-kacangan, madu, dan buah kering, yang semuanya memiliki manfaat kesehatan yang signifikan. Oat, sebagai bahan utama, kaya akan serat yang dapat membantu menjaga kesehatan pencernaan dan mengurangi risiko penyakit jantung. Kacang-kacangan menyediakan protein nabati dan lemak sehat, yang penting untuk energi dan fungsi tubuh yang optimal. Madu berfungsi sebagai pemanis alami dan pengikat, sementara buah kering menambah kandungan vitamin dan serat. (Sinofude, 2023) Selain itu, granola bar juga telah berkembang menjadi produk yang lebih sehat dan beragam, dengan variasi yang bebas gluten dan rendah gula untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang semakin sadar akan kesehatan. Proses produksi granola bar juga telah mengalami kemajuan signifikan, dengan penggunaan teknologi modern yang memastikan konsistensi dan kualitas produk. (Kompas, 2021) Granola bar memiliki beberapa keunggulan yang menjadikannya pilihan ideal bagi individu dengan gaya hidup sibuk. Granola bar dikemas dalam ukuran yang praktis, sehingga mudah dibawa ke mana saja. Ini memungkinkan konsumen untuk selalu memiliki camilan sehat yang siap dikonsumsi kapan saja. Granola bar mengandung berbagai nutrisi penting seperti serat, protein, vitamin, dan mineral. Bahan-bahan seperti oat, kacang-kacangan, dan buah kering memberikan manfaat kesehatan yang signifikan. Granola bar tersedia dalam berbagai rasa dan variasi, termasuk yang bebas gluten dan rendah gula. Ini memungkinkan konsumen untuk memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka. Dengan teknologi produksi yang canggih, granola bar dapat diproduksi dengan konsistensi dan kualitas yang tinggi.

Tujuan magang di Skystar adalah menyusun rencana pengembangan Granofit, sebuah produk granola bar. Rencana ini akan didasarkan pada pemahaman mendalam tentang peluang pasar dan strategi untuk menciptakan produk yang praktis, kaya nutrisi, serta cocok dengan ritme hidup masyarakat modern yang serba cepat.

Selama magang, fokus akan diberikan pada:

Penelitian mendalam mengenai apa yang diinginkan konsumen dari granola bar, termasuk rasa, kandungan gizi, dan jenis kemasan.

Studi tentang cara produksi granola bar yang efektif dan bermutu tinggi, termasuk potensi penggunaan teknologi baru.

Penyusunan taktik pemasaran dan pembentukan merek yang tepat sasaran untuk menjangkau konsumen yang aktif dan peduli kesehatan.

Pencarian ide-ide inovasi untuk produk Granofit, seperti rasa-rasa unik, penambahan nutrisi khusus, atau pengembangan kemasan yang lebih mudah digunakan dan ramah lingkungan.

Penyusunan proposal bisnis yang lengkap untuk meluncurkan dan mengembangkan Granofit di pasar.

Hasil yang diharapkan dari magang ini adalah pemahaman yang komprehensif tentang pasar granola bar dan strategi yang dapat diterapkan agar Granofit menjadi produk yang berhasil dan relevan bagi konsumen yang membutuhkan solusi nutrisi praktis untuk gaya hidup mereka yang dinamis.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Magang**

### **1.2.1 Maksud Kerja Magang**

Maksud dari penulis dalam melakukan praktik kerja magang ini adalah untuk memenuhi syarat wajib untuk mendapatkan gelar S1 Universitas Multimedia Nusantara. Pada praktik kerja magang ini, penulis juga ingin mempraktikkan segala ilmu yang didapat dan dipelajari selama proses perkuliahan ke dalam dunia kerja agar mendapatkan pengalaman secara langsung.

## 1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari magang adalah untuk mengembangkan keterampilan, baik teknis maupun non-teknis, yang diperlukan dalam dunia kerja. Selama magang, peserta biasanya akan terlibat dalam berbagai tugas dan proyek yang membantu mereka untuk memahami alur kerja di suatu perusahaan atau organisasi. Selain itu, magang juga dapat menjadi sarana untuk membangun jejaring profesional, yang dapat bermanfaat untuk peluang kerja di masa depan. Magang dapat dilakukan di berbagai sektor, seperti perusahaan swasta, organisasi nirlaba, pemerintahan, maupun sektor pendidikan. Beberapa magang bersifat berbayar, sementara yang lain mungkin tidak memberikan kompensasi finansial, tetapi tetap memberikan pengalaman berharga. Selain itu, magang juga sering menjadi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa di beberapa program studi.

Bagi perusahaan atau organisasi, magang dapat menjadi cara untuk menjaring talenta muda yang potensial, sekaligus memberikan kontribusi kepada dunia pendidikan. Program magang yang baik juga dapat memperkenalkan perusahaan kepada calon karyawan yang terlatih dan siap untuk bekerja secara profesional.

Dengan demikian, magang bukan hanya menguntungkan bagi peserta, tetapi juga bagi perusahaan atau organisasi yang menyelenggarakannya.

Penulis mengikuti program magang di Skystar Ventures dengan harapan dapat memperluas wawasan dan mengasah keterampilan praktis dalam dunia kewirausahaan dan manajemen bisnis. Tujuan utama dari partisipasi dalam magang ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengelolaan startup secara strategis, mulai dari operasional harian hingga pengembangan bisnis yang berkelanjutan. Saat ini, penulis juga aktif menjalankan bisnis makanan sehat berupa granola bersama rekan, di mana penulis terlibat langsung dalam pengembangan produk, perumusan strategi pemasaran, serta manajemen operasional dalam skala kecil. Pengalaman berbisnis ini telah meningkatkan kemampuan penulis dalam berpikir kreatif, berkolaborasi dalam tim, dan menghadapi

tantangan riil di lapangan. Melalui program magang di Skystar Ventures, penulis berharap dapat belajar secara langsung dari ekosistem startup yang dinamis, sekaligus memberikan kontribusi yang signifikan dan pandangan yang relevan berdasarkan pengalaman bisnis yang sedang dijalankan dengan program yang telah diberikan oleh skystar ventures seperti mentorship dan pendampingan, pelatihan dan workshop, akses jaringan, ruang kerja dan fasilitas, potensi bantuan pendanaan, dan program akselerasi untuk mendukung pertumbuhan startup.

Laporan bisnis ini menyajikan rencana pengembangan usaha produksi granola bar, “Granofit”. Analisis mendalam terhadap industri makanan ringan, khususnya granola bar, menunjukkan potensi pasar yang sangat menjanjikan. Meningkatnya kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat dan kebutuhan akan camilan praktis menjadi peluang besar bagi produk ini. Granofit diposisikan sebagai solusi camilan sehat yang lezat dan bergizi, dengan bahan-bahan alami seperti oat, kacang-kacangan, dan buah-buahan kering. Analisis pasar menunjukkan adanya segmen pasar yang signifikan untuk produk ini, terutama pada individu dengan gaya hidup sibuk yang mencari alternatif makanan sehat dan praktis. Strategi pemasaran yang terfokus pada digital marketing, promosi langsung, dan kolaborasi dengan toko-toko kesehatan akan digunakan untuk menjangkau target pasar. Rencana produksi Granofit menekankan pada kualitas dan higienitas, dengan menggunakan bahan baku berkualitas tinggi dan proses produksi yang terstandarisasi. Analisis keuangan menunjukkan proyeksi pendapatan yang menjanjikan, dengan mempertimbangkan biaya produksi, pemasaran, dan operasional. Tim manajemen yang solid dengan pengalaman di bidang produksi makanan dan pemasaran akan memimpin pengembangan bisnis ini. Rencana pengembangan produk jangka panjang akan fokus pada inovasi rasa dan pengembangan produk baru untuk memenuhi kebutuhan pasar yang terus berubah.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan Program Kerja Magang yang telah penulis jalankan sudah sesuai dengan ketentuan dari program MBKM selama 4 bulan 640 jam kerja. Berikut adalah data praktik kerja magang yang penulis laksanakan:

Nama Perusahaan	: Skystar Ventures
Bidang Usaha	: FnB Business
Waktu Pelaksanaan	: 3 Februari 2025 - 30 Mei 2025
Hari Kerja	: Senin - Jumat
Posisi Magang	: Chief Operational Officer
Alamat Perusahaan	: Universitas Multimedia Nusantara New Media Scientia Boulevard Summarecon Gading Serpong, Tangerang, Banten, Indonesia 1581

#### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalankan praktik kerja magang sesuai ketentuan Program Studi Manajemen UMN, yang meliputi beberapa langkah sebagai berikut:

Rangkaian kegiatan MBKM KWH 2024 dimulai dengan melakukan pengisian form daftar ulang yang dilakukan secara online di web merdeka umn setelah itu mengikuti acara Kick Off pada 3 Februari 2025 untuk mendapatkan informasi mendalam mengenai program. Setelah dinyatakan diterima, file LoA diterima sebagai langkah awal untuk melakukan *complete regist*. Proses registrasi ini dilanjutkan dengan pengambilan mata kuliah *internship* melalui KRS. Dalam pelaksanaan program, pembagian mentor dilakukan untuk memberikan bimbingan dan masukan kepada setiap kelompok. Tim kemudian mulai mengembangkan produk Granofit, dan upaya penjualan Pre-Order telah dilakukan sejak Februari untuk memperkenalkan merek sekaligus meningkatkan penjualan. Selain pengembangan produk, penyelesaian *daily task* di website Merdeka UMN dilakukan

sesuai jadwal yang ditentukan. Proses pelaporan kerja magang juga berjalan dengan penyusunan laporan di bawah bimbingan Pak Momsen, serta bimbingan dari mentor Skystar Ventures, Ka Hokky. Tahap akhir meliputi pengumpulan laporan kerja magang sesuai ketentuan Program Studi Manajemen UMN dan mengikuti sidang laporan kerja magang sesuai dengan peraturan yang berlaku.