

DAFTAR PUSTAKA

- Admin Safari Kampung. (2024, 11 24). Apa itu Safari Kampung? *Apa itu Safari Kampung?* Kabupaten Lebak, Banten, Indonesia: safarikampung. Diambil kembali dari https://www.instagram.com/p/DCV0H0mv3cy/?img_index=1
- Aurelia, C. (2024). Diambil kembali dari kc.umn.ac.id: https://kc.umn.ac.id/id/eprint/29158/5/BAB_III.pdf
- BPS Kabupaten Lebak. (2024, February 29). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kabupaten Lebak (jiwa), 2022-2023*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Lebak: <https://lebakkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODIjMg==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-di-kabupaten-lebak.html>
- Broom, M. G., & Sha, B.-L. (2012). *Cutlip and Center's Effective Public Relations Eleventh Edition*. Pearson.
- CNN Indonesia. (2024, September 04). *Pakar Ungkap Potensi Tsunami 20 Meter di Banten Imbas Megathrust*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240903163800-199-1140563/pakar-ungkap-potensi-tsunami-20-meter-di-banten-imbasmegathrust>
- Cohen, J. M., & Uphoff, N. T. (1977). *Rural Development Participation: Concepts and Measures for Project Design, Implementation, and Evaluation*. Rural Development Committee, Center for International Studies.
- Dewi, E. S. (2021). *IMPLEMENTASI METODE BRAINSTORMING*, 23.
- DIBI. (2024, November 26). *Data Informasi Bencana Indonesia (DIBI)*. Diambil kembali dari Data Informasi Bencana Indonesia (DIBI): <https://dibi.bnpb.go.id/>
- Effendi, O. U. (2006). *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikasi*.
- Effendy, O. U. (2006). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi*.

- Fauzan, R. (2021, April 22). *Belanja Iklan 2020 Moncer, Nielsen: Ini Proyeksi untuk 2021*. Diambil kembali dari Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210422/12/1384960/belanja-iklan-2020-moncer-nielsen-ini-proyeksi-untuk-2021>
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*.
- Gugus Mitigasi Lebak Selatan. (2025).
- Holtzhausen, D. R., Fullerton, J. A., Lewis, B. K., & Shipka, D. (2021). *Principles of Strategic Communication*. Routledge.
- Iriantara, Y. (2019). *Community Relations : Konsep dan Aplikasinya*.
- Iriantara, Y. (2019). *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya*.
- Juhadi, & Herlina, M. (2020). *Pendidikan Literasi Mitigasi Bencana Di Sekolah*. Kudus: Parist.
- Maharani, A. K. (2024, January 20). *Negara dengan Indeks Risiko Bencana Alam Tertinggi di Dunia, Indonesia Masuk 3 Teratas*. Diambil kembali dari GoodStats: <https://goodstats.id/article/negara-dengan-indeks-risiko-bencana-alam-tertinggi-di-dunia-indonesia-masuk-tiga-teratas-aczUE>
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC Principles and Practice* (9 ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Osborn, A. F. (2013). *Applied Imagination: Principles and Procedures of Creative Writing*. Read Books Ltd.
- Putri, A. A. (2023, July 13). *Deretan Bencana Alam Paling Mengerikan yang Pernah Terjadi di Indonesia*. Diambil kembali dari GoodStats: <https://goodstats.id/article/deretan-bencana-alam-paling-mengerikan-yang-terjadi-di-indonesia-hRUg3>
- Rais, I. M., & Somantri, L. (2021). ANALISISBENCANA GEMPA BUMIDAN MITIGASI BENCANA DI DAERAH KERTASARI. *Jurnal Kajian Ilmu dan Pendidikan Geografi*.

- Shimp, Terrence A.; Andrews, J. Craig. (2018). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (10 ed.). South-Western: Cengage Learning.
- Siregar, J. S., & Wibowo, A. (2019). JURNAL DIALOG PENANGGULANGAN BENCANA. *UPAYA PENGURANGAN RISIKO BENCANA PADA KELOMPOK RENTAN*.
- Tim Pusat Studi Gempa. (2017, September). *PETA SUMBER DAN BAHAYA GEMPA INDONESIA TAHUN 2017*. Diambil kembali dari BMKG Digital Library: <https://perpustakaan.bmkg.go.id/buku/peta-sumber-dan-bahaya-gempa-indonesia-tahun-2017>
- Zubair, F. (2020). Pemahaman komunitas terhadap program community relations di Palimanan. 99.

