

**PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM DI GUGUS
MITIGASI LEBAK SELATAN**



LAPORAN MAGANG

ERLINE YONATHAN

00000055956

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM DI GUGUS
MITIGASI LEBAK SELATAN**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ERLINE YONATHAN

00000055956

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Erline Yonathan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055956
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



Erline Yonathan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM DI GUGUS
MITIGASI LEBAK SELATAN**

Oleh

Nama : Erline Yonathan
NIM : 00000055956
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 17 Juli 2025
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Penguji



Digitally signed
by Anton Binsar
Date:
2025.07.22
13:16:24 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Pembimbing



Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.23
10:05:10 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erline Yonathan

NIM : 00000055956

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


Erline Yonathan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

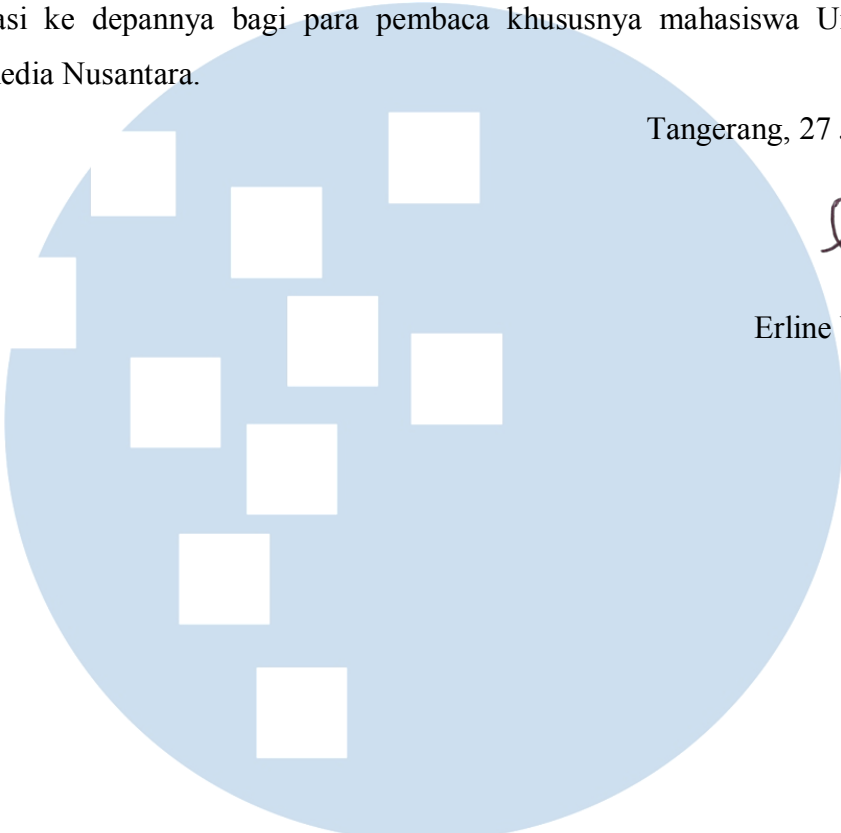
1. Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Drs. Asep Sutresna, MA., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga besar Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang telah membantu, membimbing, dan memberikan arahan selama kerja magang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan, sehingga dapat menyelesaikan kegiatan magang ini.
8. Teman-Teman Humanity Project FIKOM Batch 6 dan FTI Batch 3 yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses pengerjaan proyek serta laporan ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



Erline Yonathan



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Erline Yonathan

ABSTRAK

Perkembangan era digital membuka peluang strategis bagi berbagai industri, termasuk organisasi non-pemerintah (NGO), untuk memanfaatkan media sosial dalam memperluas jangkauan dan meningkatkan efektivitas komunikasi dengan audiens yang lebih luas. Salah satu organisasi non-pemerintah yang menerapkan strategi komunikasi melalui media sosial adalah Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS), organisasi yang bergerak di bidang mitigasi kebencanaan. Kegiatan magang ini bertujuan untuk menerapkan keterampilan *content creation* dan *copywriting* dalam mendukung strategi komunikasi digital GMLS, khususnya melalui *platform* Instagram. Posisi yang ditempati adalah sebagai Instagram *Content Creator* pada divisi Media Sosial, dengan tanggung jawab merancang, membuat, dan mengevaluasi konten. Perencanaan konten dilakukan dengan menerapkan kerangka kerja SOSTAC untuk meningkatkan efektivitas penyampaian informasi. Kendala utama yang dihadapi selama magang adalah keterbatasan dokumentasi kegiatan yang berlangsung serentak di berbagai lokasi. Hasil dari pelaksanaan magang ini menunjukkan bahwa pendekatan strategis dalam pengelolaan konten mampu mendukung promosi berbagai kegiatan GMLS secara lebih efektif dan terukur.

Kata kunci: *Content creator*, Gugus Mitigasi Lebak Selatan, Instagram, SOSTAC



INSTAGRAM CONTENT MANAGEMENT AT THE SOUTH LEBAK MITIGATION CLUSTER

Erline Yonathan

ABSTRACT

The advancement of the digital era presents strategic opportunities for various industries, including non-governmental organizations (NGOs), to utilize social media in expanding their reach and enhancing communication effectiveness with a broader audience. One such NGO that applies communication strategies through social media is Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS), an organization focused on disaster mitigation. This internship aimed to apply content creation and copywriting skills to support GMLS's digital communication strategy, particularly through the Instagram platform. The position held was Instagram Content Creator under the Social Media division, with responsibilities including designing, producing, and evaluating content. Content planning was carried out using the SOSTAC framework to improve the effectiveness of message delivery. The main challenge during the internship was the limited documentation of activities that occurred simultaneously in different locations. The outcome of this internship shows that a strategic approach to content management can support the promotion of GMLS's various activities in a more effective and measurable manner.

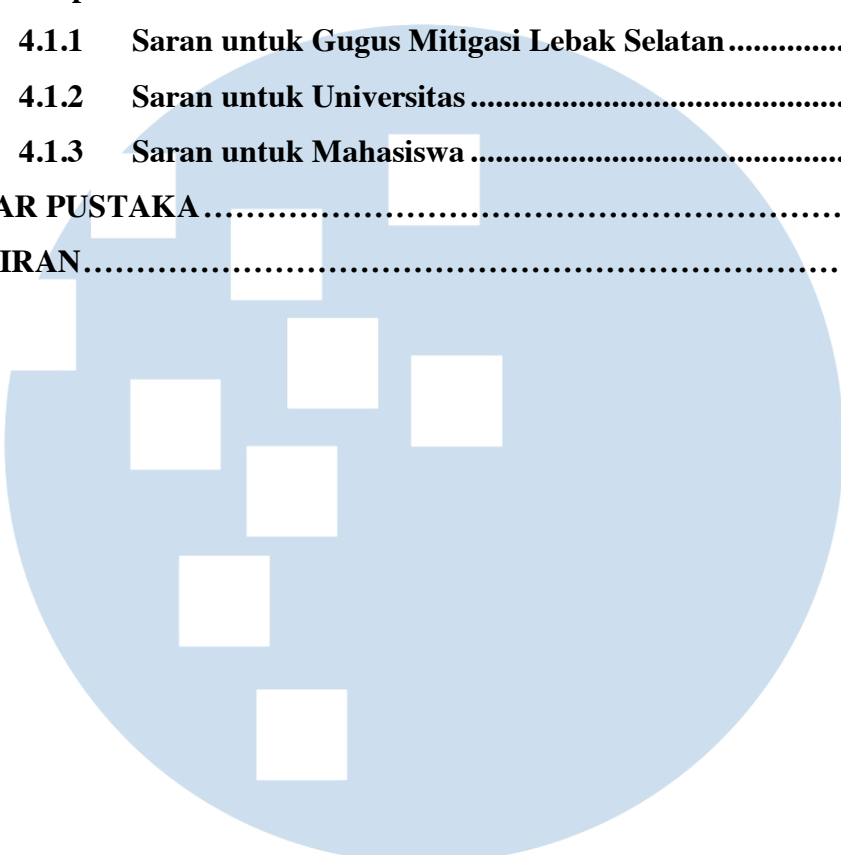
Keywords: Content creator, South Lebak Mitigation Group, Instagram, SOSTAC

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM ORGANISASI.....	8
2.1 Tentang Gugus Mitigasi Lebak Selatan	8
2.2 Visi dan Misi Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS)	9
2.3 Struktur Organisasi Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS)	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang	16
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	19
3.2.3 Kendala Utama	40
3.2.4 Solusi	41
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	42

4.1	Simpulan	42
4.1.1	Saran untuk Gugus Mitigasi Lebak Selatan	42
4.1.2	Saran untuk Universitas	43
4.1.3	Saran untuk Mahasiswa	43
	DAFTAR PUSTAKA	44
	LAMPIRAN	46



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang	16
Tabel 3.2 Linimasa Pelaksanaan Magang	18
Tabel 3.3 Analisis SWOT Gugus Mitigasi Lebak Selatan	20



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Media Sosial yang Paling Sering Digunakan.....	1
Gambar 1.2 Profil Instagram Gugur Mitigasi Lebak Selatan.....	2
Gambar 1.3 Negara dengan Gempa Bumi Terbanyak di Tahun 2023.....	3
Gambar 2.1 Logo Gugus Mitigasi Lebak Selatan	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS)	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Departemen <i>Social Media</i>	14
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Kerja Magang	15
Gambar 3.2 <i>Average Engagement Rate NonProfit Industry</i>	21
Gambar 3.3 Tahapan Kerja Magang <i>Content Creator</i> Instagram	24
Gambar 3.4 <i>Content Briefing</i> Bersama <i>Director</i> GMLS	25
Gambar 3.5 Diskusi Riset Konten	26
Gambar 3.6 <i>Content Plan</i> Instagram Gugus Mitigasi Lebak Selatan.....	27
Gambar 3.7 <i>Copywriting Caption</i> Konten Instagram.....	28
Gambar 3.8 Foto dan Video <i>Raw</i> Kegiatan Humanity Project	30
Gambar 3.9 Proses <i>Editing</i> Konten Instagram <i>Reels</i>	31
Gambar 3.10 Proses <i>Editing</i> Konten Instagram <i>Feeds</i>	32
Gambar 3.11 Proses <i>Content Review</i>	33
Gambar 3.12 <i>Content Approval</i>	34
Gambar 3.13 Unggahan Konten Instagram GMLS	35
Gambar 3.14 <i>Engagement Rate</i> Konten Instagram GMLS.....	36
Gambar 3.15 Tiga Konten Dengan <i>Engagement Rate</i> Tertinggi	36
Gambar 3.16 Peningkatan Jumlah Views Instagram @gugusmitigasibaksel	37
Gambar 3.17 Peningkatan Jumlah <i>Followers</i>	38
Gambar 3.18 <i>Top Location</i> Audiens Instagram GMLS.....	39
Gambar 3.19 <i>Top Age Ranges</i> Audiens Instagram GMLS	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar A. Turnitin.....	46
Lembar B. Kartu MBKM.....	47
Lembar C. <i>Daily Task</i>	48
Lembar D. Lembar Verifikasi MBKM.....	49
Lembar E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	50
Lembar F. Form Bimbingan Magang.....	51
Lembar G. <i>Content Plan</i> Instagram.....	52
Lembar H. <i>Engagement Rate</i> Konten @gugusmitigasibaksel.....	53
Lembar I. <i>Curriculum Vitae</i>	54

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA