

**AKTIVITAS *CONTENT MARKETING*
PT RAKSASA LAJU LINTANG**



LAPORAN MAGANG

BENEDICTA FORTUNATA

00000068557

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS *CONTENT MARKETING*
PT RAKSASA LAJU LINTANG**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

BENEDICTA FORTUNATA

00000068557

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Benedicta Fortunata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068557

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT MARKETING* PT RAKSASA LAJU LINTANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Juli 2025



(Benedicta Fortunata)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS *CONTENT MARKETING* PT RAKSASA LAJU LINTANG

Oleh

Nama : Benedicta Fortunata

NIM : 00000068557

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 9 Juli 2025

Pukul 16.00 s.d 017.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Angga Ariestva, M.Si.

NIDN 311048505

Inco Hary Perdana

NIDN 0308117706

Pembimbing


Angga Ariestva, M.Si.

NIDN 311048505

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Benedicta Fortunata

NIM : 00000068557

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT MARKETING PT RAKSASA LAJU LINTANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Benedicta Fortunata

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS CONTENT MARKETING PT RAKSASA LAJU LINTANG”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Angga Ariestya, M.Si, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Inco Hary Perdana selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025


Benedicta Fortunata

AKTIVITAS CONTENT MARKETING PT RAKSASA LAJU LINTANG

Benedicta Fortunata

ABSTRAK

Laporan ini membahas pengalaman penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang sebagai *Social Media Specialist* di PT Raksasa Laju Lintang (Ralali), sebuah perusahaan teknologi yang memiliki lini bisnis di bidang makanan melalui merek seperti Mina Soku dan Lanana. Tujuan dari program magang ini adalah untuk mengembangkan keterampilan praktis dalam bidang *content marketing*, mulai dari penyusunan ide, pembuatan konten, hingga evaluasi performa di media sosial. Selama enam bulan, penulis terlibat langsung dalam proses brainstorming, penjadwalan, produksi konten, serta analisis mingguan berdasarkan metrik seperti reach, engagement, views, dan new followers. Beberapa kendala yang dihadapi antara lain kesulitan menyesuaikan tone of voice antar *brand* serta belum adanya perencanaan ide konten yang sistematis. Solusi yang diterapkan mencakup penyelarasan strategi konten dengan tone of voice serta penyusunan rencana konten lebih terstruktur. Pengalaman ini memberikan wawasan yang mendalam mengenai praktik kerja profesional di bidang pemasaran digital, sekaligus memperkuat pemahaman penulis tentang pentingnya kolaborasi antara strategi konten dan teknologi pangan dalam membangun citra *brand* yang kuat dan kredibel di media sosial.

Kata kunci: *Content marketing*, Media sosial, Strategi konten, Teknologi pangan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS CONTENT MARKETING PT RAKSASA LAJU LINTANG

Benedicta Fortunata

ABSTRACT

This report discusses the author's internship experience as a Social Media Specialist at PT Raksasa Laju Lintang (Ralali), a tech-based company with a food business line through brands such as Mina Soku and Lanana. The internship aimed to enhance practical skills in content marketing, including ideation, content creation, and performance evaluation on social media platforms. Over six months, the author was directly involved in content planning, weekly brainstorming, content production, and performance analysis using metrics such as reach, engagement, views, and new followers. Key challenges included difficulties in adjusting the tone of voice across different brands and the lack of a structured idea planning process. Solutions involved aligning content strategies with each brand's tone of voice and developing a more systematic idea plan. This experience offered valuable insight into the professional workflow of digital marketing and strengthened the author's understanding of the synergy between content marketing and food technology in building a strong and trustworthy brand image across digital

Keywords: *Content marketing, Social media, Content strategy, Food technology*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

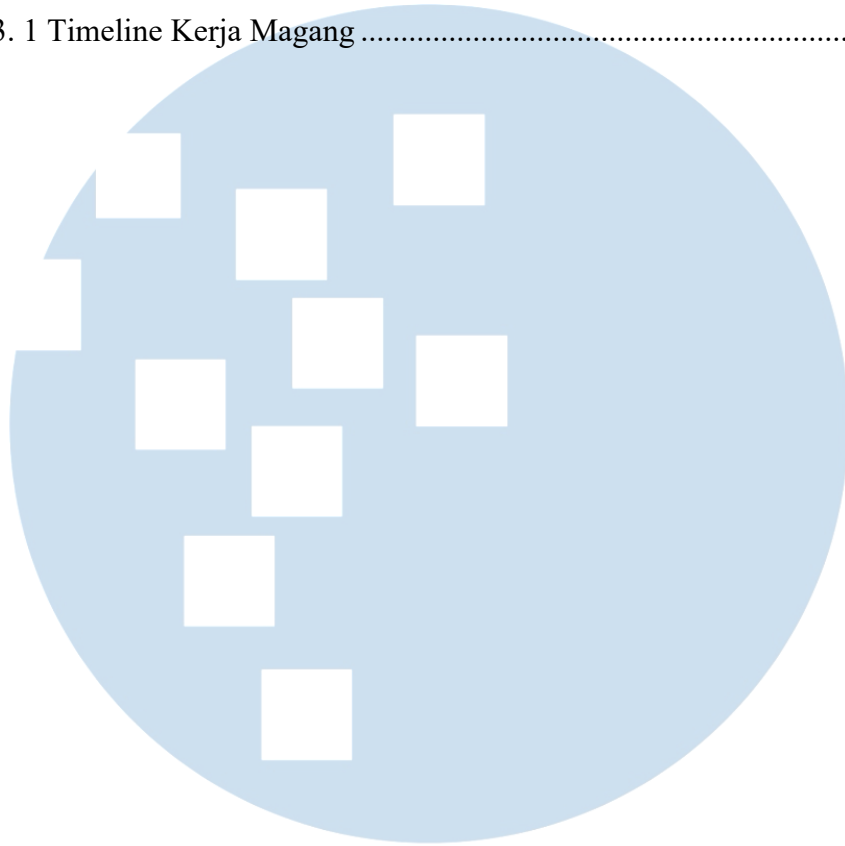
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.2 Visi Misi Perusahaan	9
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.4 Ruang Lingkup Divisi Social Media Specialist	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	22
4.1 Simpulan	22
4.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	25
DAFTAR LAMPIRAN	27



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Kerja Magang	15
--	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Ralali	10
Gambar 2. 2 Ruang Lingkup Kerja Ralali	11
Gambar 3. 1 Analisis Media Sosial.....	16
Gambar 3. 2 Contoh Konsep Konten	17
Gambar 3. 3 Penjadwalan Konten.....	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Magang MBKM 01	27
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	28
Lampiran C Daily Task MBKM 03	29
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM 04.....	45
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM.....	46
Lampiran F Surat Bimbingan Magang.....	47
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	48
Lampiran H Hasil Tugas Selama MBKM.....	49

