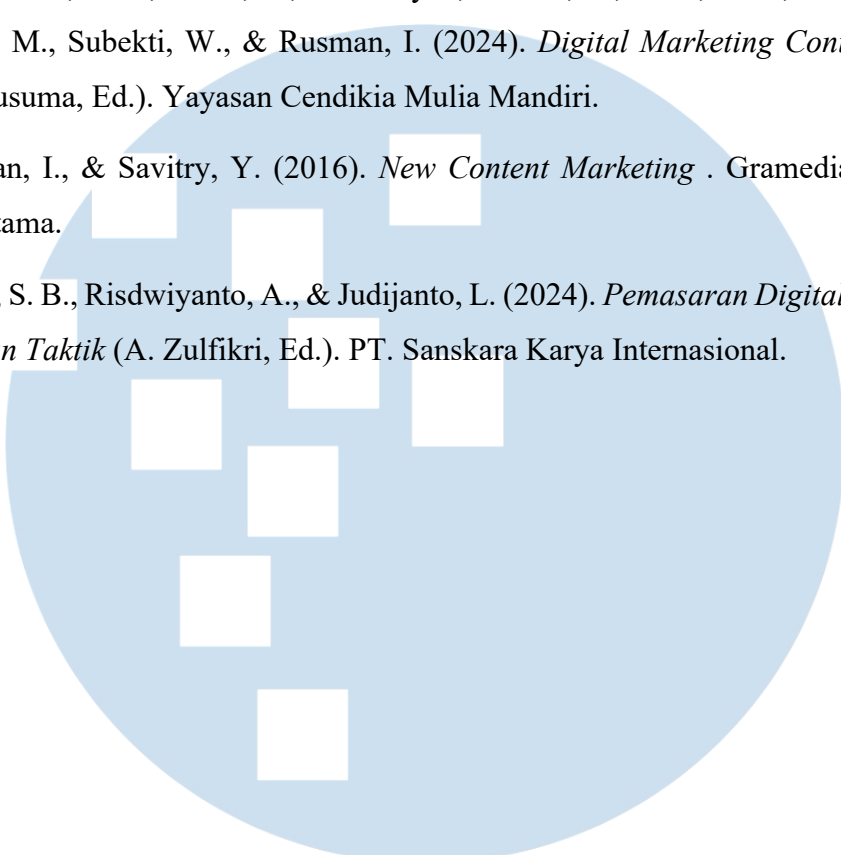


DAFTAR PUSTAKA

- Artrisdyanti, R. O., & Gischa, S. (2023, March 25). *Teknologi Pangan: Pengertian, Sejarah Singkat, dan Manfaat*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/03/25/054500569/teknologi-pangan--pengertian-sejarah-singkat-dan-manfaat>
- Hammond, K. L. (2016). *Content Marketing: Social Media Content Marketing* (Vol. 2). CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Iriani, N. I., Sasongko, T., & Murti, N. D. (2022). Pengaruh Content Marketing dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening pada Meteor Cell Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 10(2), 68–76.
- Kokikit. (2024, July 10). *Inovasi Teknologi dalam Pengolahan Makanan di Industri FnB*. Kokikit. <https://news.kokikit.com/inovasi-teknologi-pengolahan-makanan/>
- Masitoh, G., & Lestari, F. A. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial dalam Promosi Bisnis Kuliner. *Media Riset Bisnis & Manajemen*, 23(2), 115–122. <https://doi.org/10.25105/mrbm.v23i2.20132>
- Muzakkii, N., & Hidayat, R. (2021). Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Minat Beli di Masa Pandemi Covid-10 (Studi Kasus pada Sarawa.Co). *E-Proceeding of Applied Science*, 7(1), 2.
- Pulizzi, J., & Piper, B. (2023). *Epic Content Marketing (Second Edition)* (Vol. 2). McGraw Hill.
- Putra, D. (2019, November 4). *Ralali.com Sabet 2 Penghargaan Kelas Dunia*. InfoBankNews. <https://infobanknews.com/ralali-com-sabet-2-penghargaan-kelas-dunia/>

- 
- Ramli, Amir, A. S., Malik, D., Firmansyah, Pertiwi, H., Basri, Indra, Purnomo, K. D. M., Subekti, W., & Rusman, I. (2024). *Digital Marketing Content* (I. P. Kusuma, Ed.). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Setiawan, I., & Savitry, Y. (2016). *New Content Marketing* . Gramedia Pustaka Utama.
- Utomo, S. B., Risdwiyanto, A., & Judijanto, L. (2024). *Pemasaran Digital: Strategi dan Taktik* (A. Zulfikri, Ed.). PT. Sanskara Karya Internasional.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA