

**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL
KOMPAS GRAMEDIA PROPERTY**



LAPORAN MAGANG

**EDWARDUS ADHITYA SETYONUGROHO
00000068914**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PENGELOLAAN KONTEN SOCIAL MEDIA
KOMPAS GRAMEDIA PROPERTY**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**EDWARDUS ADHITYA SETYONUGROHO
00000068914**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Edwardus Adhitya Setyonugroho

Nomor Induk Mahasiswa 00000068914

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL KOMPAS GRAMEDIA PROPERTY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025

Digital Materai Rp 10.000,00



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Edwardus'.

Edwardus Adhitya Setyonugroho

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**PENGELOLAAN KONTEN SOCIAL MEDIA
KOMPAS GRAMEDIA PROPERTY**

Oleh
Nama : Edwardus Adhitya Setyonugroho
NIM : 00000068914
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Juni 2025

Pembimbing



Dr. Endah Murwani, M.Si
NIDN 0327066402

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.06.27
19:20:15 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PENGLOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL
KOMPAS GRAMEDIA PROPERTY**

Oleh

Nama : Edwardus Adhitya Setyonugroho
NIM : 00000068914
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 10 Juli 2025
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Dr. Endah Murwani, M.Si
NIDN 0327066402



Dr. A.G. Eka Wenats Wuryanta
NIDN 0306067003

Pembimbing



Dr. Endah Murwani, M.Si
NIDN 0327066402

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun

Date: 2025.07.19 14:37:40
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edwardus Adhitya Setyonugroho

NIM : 00000068914

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGELOLAAN KONTEN SOCIAL MEDIA KOMPAS GRAMEDIA PROPERTY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2025

Yang menyatakan,



Edwardus Adhitya Setyonugroho

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL KOMPAS GRAMEDIA PROPERTY ” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak/Ibu sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Martina Soecitro selaku supervisi selama pelaksanaan praktik magang di KG Property
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



Edwardus Adhitya Setyonugroho

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL KOMPAS GRAMEDIA PROPERTY

Edwardus Adhitya Setyonugroho

ABSTRAK

Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman magang sebagai *Marketing & Sales Intern* di KG Property, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang properti dengan fokus pada *digital marketing* melalui media sosial. Tujuan utama dari praktik magang ini adalah untuk mengaplikasikan ilmu komunikasi strategis secara praktis, khususnya dalam hal perencanaan dan pelaksanaan strategi konten media sosial. Selama periode magang berlangsung, dilakukan berbagai kegiatan seperti riset pasar, pembuatan kalender konten, pengelolaan akun Instagram dan TikTok, serta analisis performa konten. Strategi konten yang diterapkan bertujuan untuk meningkatkan *engagement*, memperkuat *brand awareness*, dan mendorong interaksi audiens dengan produk maupun layanan perusahaan. Hasil dari praktik magang menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial secara terstruktur dan kreatif dapat memberikan dampak positif terhadap citra dan jangkauan perusahaan. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran bagi mahasiswa lain yang akan menjalani magang di bidang komunikasi digital, serta menjadi bahan refleksi untuk pengembangan kemampuan profesional di masa depan.

Kata Kunci: Komunikasi Strategis, *Social Media*, *Digital Marketing*, KG Property.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA CONTENT MANAGEMENT OF KOMPAS GRAMEDIA PROPERTY

Edwardus Adhitya Setyonugroho

ABSTRACT

This report is based on an internship experience as a Marketing & Sales Intern at KG Property, a company engaged in the property sector with a strong focus on digital marketing through social media platforms. The main objective of this internship was to apply strategic communication knowledge in a practical setting, particularly in the planning and implementation of social media content strategies. Throughout the internship period, various activities were carried out, including market research, content calendar development, management of Instagram and TikTok accounts, as well as performance analysis of published content. The implemented content strategies aimed to increase engagement, strengthen brand awareness, and encourage audience interaction with the company's products and services. The internship outcomes show that structured and creative use of social media can have a positive impact on the company's image and reach. This report is expected to provide insights for other students pursuing internships in the field of digital communication and serve as a reflection for further professional development.

Keywords: Strategic Communication, Digital Marketing, KG Property

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	6
2.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Profil Kompas Gramedia Property.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
2.2.1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia	10
2.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Marketing & Sales Perusahaan	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan Kerja Magang.....	18
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	18
3.2.1 Uraian Tugas Utama Magang	19
3.2.2 Tugas – Tugas Lain.....	58

3.2.3 Relevansi dengan Mata Kuliah	62
3.3 Kendala dalam Bekerja dan Solusi.....	65
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	67
4.1 Simpulan.....	67
4.2 Saran	67
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	67
4.2.2 Saran untuk Universitas	68
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	68
DAFTAR PUSTAKA`	69
LAMPIRAN	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	6
Gambar 2.2 Struktur Kompas Gramedia	10
Gambar 3.1 Diskusi Perencanaan Media Sosial	22
Gambar 3.2 PIC Konten	24
Gambar 3.3 Bank Konten Social Media Marketing	25
Gambar 3.4 Diskusi Produksi Konten Bersama Supervisor	157
Gambar 3.5 Perekaman Kebutuhan Konten	28
Gambar 3.6 Contoh Review Konten dari Supervisor	31
Gambar 3.7 Tabel Agenda Posting	32
Gambar 3.8 Caption pada Postingan Konten.....	35
Gambar 3.9 Caption pada Postingan Konten.....	35
Gambar 3.10 Contoh Perhitungan Engagement per Bulan.....	34
Gambar 3.11 Evaluasi Marketing and Sales.....	37
Gambar 3.12 Perkembangan Media Sosial Tiktok KG Property.....	39
Gambar 3.13 Perkembangan Media Sosial Tiktok KG Property.....	39
Gambar 3.14 Clip Video pada Konten Teras MK	52
Gambar 3.15 Clip Video pada Konten Teras MK	53
Gambar 3.16 Review Konten dari Supervisor.....	54
Gambar 3.17 Review Konten dari Supervisor.....	54
Gambar 3.18 Publikasi Konten Teras MK <i>Activity</i>	55
Gambar 3.19 Publikasi Konten Teras MK <i>Non Activity</i>	55
Gambar 3.20 Menjawab Pertanyaan Calon Klien.....	57
Gambar 3.21 Pemasaran Melalui Website Rumah 123.....	58
Gambar 3.22 Property Particular	59
Gambar 3.23 Kegiatan Survey Klien.....	60
Gambar 3.24 Rancangan Inovasi 3D Virtual Reality	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Jobdesc Social Media Marketing	18
Tabel 3.2 Tugas Utama Social Media Marketing Internship	18
Tabel 3.3 Konten Produksi Intern yang telah Dipublikasikan	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Cover Letter	43
Lampiran 2 Surat Penerimaan Magang	44
Lampiran 3 Kartu Magang.....	45
Lampiran 4 Daily Task	46
Lampiran 5 Turnitin.....	59
Lampiran 6 Form Bimbingan	60
Lampiran 7 Surat Refrensi Magang.....	61
Lampiran 8 Sertifikat Magang.....	62

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA