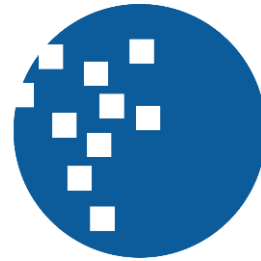


**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING INTERN* DI YUKK  
INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**CINDY CELIA JENNIFER**

**00000069040**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING INTERN* DI YUKK  
INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**CINDY CELIA JENNIFER**

**00000069040**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cindy Celia Jennifer

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069040

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING INTERN* DI YUKK INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 04 Juni 2025



Cindy Celia Jennifer

## HALAMAN PERSETUJUAN

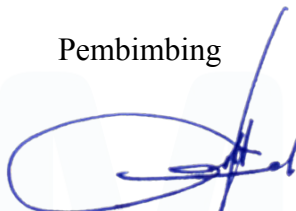
Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING INTERN* DI YUKK  
INDONESIA**

Oleh  
Nama : Cindy Celia Jennifer  
NIM : 00000069040  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 04 Juni 2025

Pembimbing



**Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.**

**NIDN 0327019001**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Irwan Fakhruddin



2025.06.25

21:29:25 +07'00'

2025.001.20531

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0304078404**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING INTERN* DI YUKK  
INDONESIA**

Oleh

Nama : Cindy Celia Jennifer  
NIM : 00000069040  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 17 Juli 2025  
Pukul 16.00 s.d. 17.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

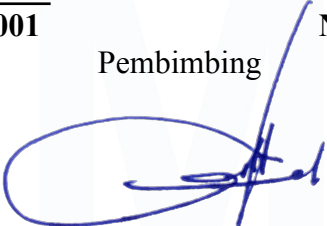
Ketua Sidang

  
**Theresia Lavietha Vivrie Lolita,**  
**S.I.Kom., M.I.Kom.**  
**NIDN 0327019001**

Penguji

  
**Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo., S.T.,**  
**M.Sn.**  
**NIDN 0313068201**

Pembimbing

  
**Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
**NIDN 0327019001**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
**NIDN 0304078404**

Digitally signed by  
Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
Date: 2025.07.23  
10:21:11 +07'00'

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Cindy Celia Jennifer

NIM : 0000069040

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* INTERN DI YUKK INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 04 Juni 2025

Yang menyatakan,



Cindy Celia Jennifer

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING INTERN* DI YUKK INDONESIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Apri Daryanti, S. M., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
6. Kepada Perusahaan YUKK Indonesia dan keluarga besar YUKK Indonesia yang menerima saya sebagai bagian dari YUKK Indonesia.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang dan laporan magang ini.
8. Kepada sahabat dan teman-teman saya yang telah memberikan dukungan secara emosional dalam magang dan penyelesaian laporan magang ini.

Semoga laporan magang yang telah disusun ini dapat memberikan manfaat dan referensi kepada setiap individu yang membaca, terutama mahasiswa yang akan melaksanakan magang dan menyusun laporan magang.

Tangerang, 04 Juni 2025



Cindy Celia Jennifer

# AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING INTERN* DI YUKK

## INDONESIA

Cindy Celia Jennifer

### ABSTRAK

*Digital marketing* telah berkembang pesat di era *Society 5.0* dan *Industry 4.0*, dengan tren terkini mencakup penggunaan *Artificial Intelligence (AI)*, *data-driven marketing*, dan *content marketing* melalui *platform* media sosial. Pertumbuhan UMKM yang mencapai 25,5 juta unit "*go digital*" hingga Juli 2024 menciptakan peluang signifikan bagi industri penyedia jasa pembayaran (PJP). YUKK Indonesia dipilih sebagai tempat magang karena bergerak di industri PJP yang sedang berkembang dan dinamis serta memberikan pembelajaran dalam pemasaran untuk industri dengan *targeted audience*. Selama pelaksanaan magang sebagai *Digital Marketing Intern*, mahasiswa bertanggung jawab dalam *campaign planning & brainstorming*, *content marketing*, *KOL & influencer marketing*, serta *talent content* dengan mendukung operasional dua subdivisi, yaitu Digital Marketing dan KOL Management. Kendala yang dihadapi meliputi perbedaan teori perkuliahan dengan praktik industri, ketidakfamiliaran dengan terminologi PJP, kesulitan pencarian *keyword* edukatif, dan urgensi kebutuhan KOL. Solusi yang diterapkan mencakup adaptasi lingkungan kerja, mempelajari istilah industri PJP, membuat *database keyword* dan KOL, serta penelitian mendalam tentang ekosistem *fintech*. Pengalaman ini menunjukkan pentingnya *digital marketing* terintegrasi dan perlunya peningkatan kurikulum perkuliahan untuk menjembatani kesenjangan teori-praktik industri.

**Kata kunci:** *Content Marketing*, *Digital Marketing*, *KOL Marketing*, *Payment Gateway*, YUKK Indonesia



# ***THE ACTIVITIES OF DIGITAL MARKETING INTERN AT***

## ***YUKK INDONESIA***

Cindy Celia Jennifer

### ***ABSTRACT***

*The rapid expansion of digital marketing within the contexts of Society 5.0 and Industry 4.0, characterized by the integration of artificial intelligence (AI), data-driven strategies, and social media content marketing, presents substantial opportunities for the payment service provider (PSP) industry, particularly given the growth of MSMEs to 25.5 million units utilizing digital technologies by July 2024. YUKK Indonesia was chosen for the internship because of its engagement in the growing and dynamic PSP industry and its provision of marketing for targeted industries. As a digital marketing intern, my responsibilities encompassed campaign planning and brainstorming, content marketing, KOL and influencer marketing, and talent content creation, supporting both the digital marketing and KOL management divisions. Challenges encountered included bridging the gap between academic theory and practical application, navigating unfamiliar PSP terminology, optimizing keyword research, and meeting the urgent needs of KOL collaboration. Mitigating these challenges involved adapting to the professional environment, mastering PSP industry jargon, developing comprehensive keyword and KOL databases, and conducting thorough research on the fintech ecosystem. This experience highlights the importance of integrated digital marketing and the need for an improved curriculum to better align academic theory with practical industry applications.*

***Keywords:*** Content Marketing, Digital Marketing, KOL Marketing, Payment Gateway, YUKK Indonesia

## DAFTAR ISI

|                                                                                  |             |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b>                                                             | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>                                          | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>                                                       | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b>                                                        | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br/>KEPENTINGAN AKADEMIS</b> | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b>                                                            | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK</b>                                                                   | <b>vii</b>  |
| <b><i>ABSTRACT</i></b>                                                           | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b>                                                                | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b>                                                              | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>                                                             | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>                                                           | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I</b>                                                                     |             |
| <b>PENDAHULUAN</b>                                                               | <b>1</b>    |
| <b>1.1 Latar Belakang</b>                                                        | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b>                                        | <b>6</b>    |
| <b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>                           | <b>7</b>    |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang                                             | 7           |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang                                          | 7           |
| 1.3.2.1 Prosedur Administrasi Kampus                                             | 7           |
| 1.3.2.2 Proses Pengajuan dan Penerimaan Magang                                   | 8           |
| <b>BAB II</b>                                                                    |             |
| <b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>                                                  | <b>10</b>   |
| <b>2.1 Sejarah Singkat Perusahaan</b>                                            | <b>10</b>   |
| <b>2.2 Visi Misi</b>                                                             | <b>12</b>   |
| <b>2.3 Logo YUKK dan YUKK Payment Gateway</b>                                    | <b>14</b>   |
| <b>2.4 Data Umum Perusahaan</b>                                                  | <b>16</b>   |
| <b>2.5 Struktur Organisasi Perusahaan</b>                                        | <b>16</b>   |
| 2.5.1 Peran & Tanggung Jawab Departemen                                          | 18          |
| 2.5.1.1 Operation Department                                                     | 18          |
| 2.5.1.2 Technology Department                                                    | 18          |
| 2.5.1.3 Business Development Department                                          | 19          |
| 2.5.1.4 Financial Department                                                     | 20          |
| 2.5.1.5 Marketing Department                                                     | 20          |
| <b>2.6 Struktur Divisi</b>                                                       | <b>21</b>   |

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III</b>                                |           |
| <b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>               | <b>25</b> |
| <b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi</b>           | <b>25</b> |
| 3.1.1 Alur Kerja Digital Marketing Intern     | 25        |
| <b>3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang</b>      | <b>27</b> |
| 3.2.1 Tugas Kerja Magang                      | 27        |
| 3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang         | 28        |
| 3.2.2.1 Campaign Planning and Brainstorming   | 28        |
| 3.2.2.2 Content Marketing                     | 36        |
| 3.2.2.3 KOL Marketing                         | 42        |
| <b>3.3 Kendala yang Ditemukan</b>             | <b>47</b> |
| <b>3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b> | <b>48</b> |
| <b>BAB IV</b>                                 |           |
| <b>SIMPULAN DAN SARAN</b>                     | <b>50</b> |
| <b>4.1 Simpulan</b>                           | <b>50</b> |
| <b>4.2 Saran</b>                              | <b>51</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                         | <b>54</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                               | <b>56</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Data Umum Perusahaan         | 16 |
| Tabel 3.1 Lini Masa Tugas Kerja Magang | 28 |



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1.1</b> Grafik Peningkatan Volume Transaksi QRIS di Indonesia  | 4  |
| <b>Gambar 1.2</b> Grafik Peningkatan Nominal Transaksi QRIS di Indonesia | 4  |
| <b>Gambar 2.1</b> Logo YUKK Indonesia                                    | 15 |
| <b>Gambar 2.2</b> Logo YUKK Payment Gateway                              | 15 |
| <b>Gambar 2.3</b> Struktur Organisasi YUKK Indonesia                     | 17 |
| <b>Gambar 2.4</b> Struktur Divisi Digital Marketing                      | 22 |
| <b>Gambar 3.1</b> Alur Kerja Digital Marketing Intern YUKK Indonesia     | 26 |
| <b>Gambar 3.2</b> <i>Flow SOSTAC Campaign #GenerasiCashless</i>          | 33 |
| <b>Gambar 3.3</b> <i>Content Ideation</i>                                | 40 |
| <b>Gambar 3.4</b> Konten YUKK Indonesia                                  | 41 |
| <b>Gambar 3.5</b> Caption Konten YUKK Indonesia                          | 42 |
| <b>Gambar 3.6</b> Pendataan KOL YUKK Indonesia                           | 47 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)                   | 56 |
| Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)                             | 57 |
| Lampiran C Daily Task Magang (MBKM 03)                      | 58 |
| Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Magang (MBKM 04)  | 59 |
| Lampiran E Formulir Konsultasi Magang                       | 60 |
| Lampiran F Surat Penerimaan Magang                          | 61 |
| Lampiran G Hasil Karya Tugas                                | 62 |
| Lampiran H Dokumentasi Foto Selama Magang di YUKK Indonesia | 65 |
| Lampiran I Hasil Turnitin                                   | 66 |
| Lampiran J Hasil AI <i>Checker</i>                          | 67 |
| Lampiran K <i>Curriculum Vitae</i>                          | 68 |