

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berawal dengan nama PT Indomobil *Investment Corporation* pada tahun 1976, PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (Perseroan) kemudian terbentuk setelah penggabungan usaha (merger) dengan PT Indomulti Inti Industri Tbk. pada tahun 1997.



Gambar 2.1 Logo Indomobil Group  
Sumber: Website Indomobil (2025)

Tertera dalam *website* resmi Indomobil Group, PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (Perseroan) merupakan sebuah entitas korporasi yang memiliki peran sebagai perusahaan induk dalam jaringan usaha otomotif terpadu yang terkemuka di Indonesia. Hingga saat ini, PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (Perseroan) berpusat di Wisma Indomobil 1, lantai 6, Jalan MT. Haryono Kav. 8, Jakarta Timur, 13330.

PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (Perseroan) serta anak perusahaannya memiliki fokus utama dalam bidang usaha, sebagai pemegang lisensi merek, distributor penjualan kendaraan, layanan *after sales*, jasa pembiayaan kendaraan bermotor, distributor suku cadang (IndoParts), perakitan

kendaraan bermotor, produsen komponen otomotif, jasa persewaan kendaraan, serta berbagai usaha pendukung lainnya.

Di bawah naungan PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (Perseroan) merupakan berbagai *brand* otomotif terkenal dengan skala reputasi internasional, seperti Audi, Mercedes-Benz, Volkswagen, Datsun, Hino, Nissan, Renault, Suzuki, dan masih banyak lagi. Selain itu, PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (Perseroan) sudah memasuki pasar motor listrik dengan Indomobil e-Motor.

Menjunjung tinggi kepuasan pelanggan dengan standar berkualitas tinggi, PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (Perseroan) menerapkan jaringan 3S (*Sales, Service, dan Spare parts*) di seluruh Indonesia.

Selain itu, PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (Perseroan) telah memprioritaskan pengembangan kompetensi dan jenjang karier karyawannya yang telah dikemas dalam sistem evaluasi berkala. Dalam upaya mengembangkan kemampuan dan keterampilan karyawannya untuk meningkatkan kontribusi positif dalam perusahaan melalui program pelatihan, seperti program konseling pelatihan, seminar, dan praktek kerja lapangan (*on the job training*).

### **2.1.1 Visi Misi**

PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (Perseroan) menjunjung visi untuk “menjadi Perusahaan otomotif terhandal dan terpercaya di dalam negeri”. Untuk memenuhi visi tersebut, PT Indomobil Sukses Internasional Tbk (Perseroan) memiliki misi untuk “mengembangkan seluruh sumber daya yang dimiliki secara berkesinambungan untuk meningkatkan profesionalisme bagi kepuasan pelanggan, memberikan kontribusi dan berupaya sepenuhnya bagi pengembangan usaha Indomobil, serta memberikan komitmen dan nilai terbaik bagi seluruh pihak yang berkepentingan dengan memperhatikan kepentingan masyarakat.”

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi merupakan sebuah susunan formal yang menjabarkan pembagian tugas, pengelompokkan, dan koordinasi pekerjaan dalam suatu organisasi (Robbins & Judge; 2014). Didefinisikan juga sebagai kerangka dari keseluruhan alur perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan aktivitas (Azhar Susanto; 2013). Dalam Indomobil Group yang memiliki banyak perusahaan di bawah naungannya tentu tidak terlepas dari struktur organisasi yang sangat luas dan tumpang tindih apabila dijabarkan. Per tahun 2024, terdapat kurang lebih 135 perusahaan (PT) di bawah naungan Indomobil Group–PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (Perseroan)–(indomobil.com).

**Entitas Anak dan Entitas Asosiasi**  
*Subsidiaries and Associated Companies*

Per 31 Desember 2024, Perseroan telah menanamkan saham di anak perusahaan dan perusahaan asosiasi dengan tingkat kepemilikan seperti di bawah ini. As of 31 December 2024, the Company has invested in shares of stock of subsidiaries and associated companies with the level of ownership as follows.

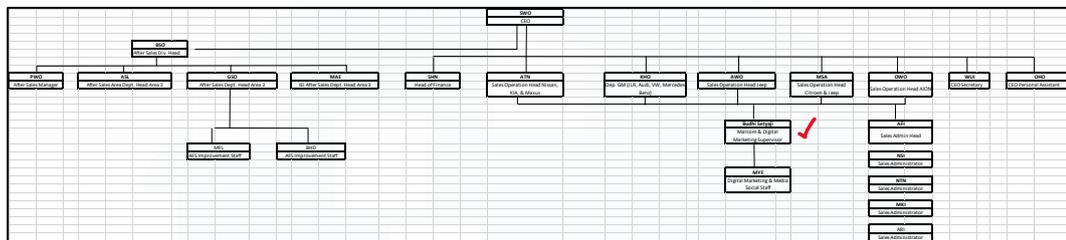
No.	Nama Perusahaan Company Name	Persentase Kepemilikan Efektif (%) Effective Percentage of Ownership (%)	Total Aset (dalam miliar Rupiah) Total Assets (in billion Rupiah)	Domisili Domicile	Kegiatan Usaha Nature of Business
1	PT Autoparts Indomobil Indonesia	100.00*	40.47	Tangerang	Perdagangan Trading
2	PT Central Sole Agency	100.00*	2,928.50	Tangerang	Dealer Dealership
3	PT IMG Bina Trada	100.00*	1.94	Jakarta	Bengkel Workshop
4	PT Indomatsumoto Press & Dies Inds.	100.00*	208.84	Bekasi	Pabrikasi Manufacturing
5	PT Indo Trada Sugiron	100.00*	6.73	Jakarta	Penyalur Distributor
6	PT Indomobil Multi Trada	100.00*	319.38	Tangerang	Dealer Dealership
7	PT Indomobil Sukses Energi	100.00*	393.58	Jakarta	Perdagangan Trading
8	PT Indomobil Trada Nasional	100.00*	3,805.49	Jakarta	Dealer Dealership
9	PT Indomobil Wahana Trada	100.00*	5,445.90	Jakarta	Dealer Dealership
10	PT Jasa Logistik Utama	100.00*	1.00	Jakarta	Logistik Logistics
11	PT MCA Jasa Utama	100.00*	11.52	Jakarta	Konstruksi Construction
12	PT Multicentral Aryaguna	100.00*	1,993.15	Jakarta	Penyewaan & Pengelola Gedung Rental & Building Management
13	PT Sentra Trada Indostation	100.00*	190.75	Tangerang	Perdagangan Trading
14	PT Wahana Adidaya Kudus	100.00*	5.10	Kudus	Dealer Dealership
15	PT Wahana Indo Trada	100.00*	242.62	Tangerang	Dealer Dealership
16	PT Wahana Jaya Indah Jambi	100.00*	7.79	Jambi	Dealer Dealership
17	PT Wahana Prima Trada Tangerang	100.00*	17.07	Tangerang	Dealer Dealership
18	<b>PT Wahana Wirawan</b>	100.00*	3,189.76	Jakarta	Dealer Dealership
19	PT Wahana Wirawan Manado	100.00*	43.11	Manado	Dealer Dealership
20	PT Wahana Wirawan Palembang	100.00*	147.13	Palembang	Dealer Dealership
21	PT Wahana Wirawan Riau	100.00*	222.48	Pekanbaru	Dealer Dealership

8 2024 Laporan Tahunan Berkeadilan PT Indomobil Sukses Internasional Tbk

Gambar 2.2 Perusahaan Naungan Indomobil Group  
Sumber: Annual Report Indomobil Group 2024

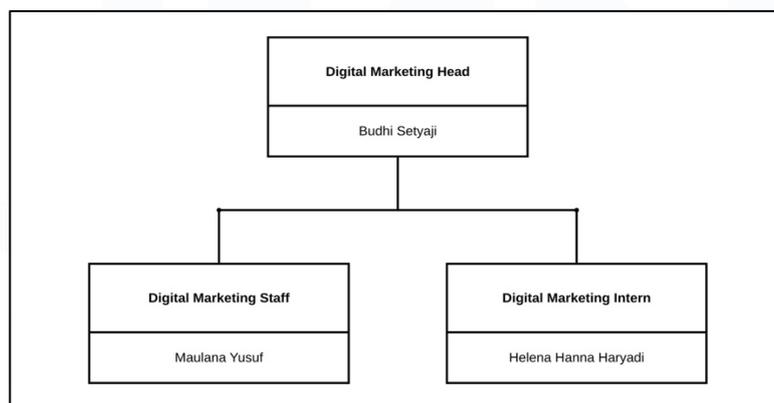
Gambar 2.2 adalah daftar perusahaan di bawah naungan Indomobil Group berdasarkan *annual report* tahun 2024 yang salah satunya adalah PT Wahana Wirawan. PT Wahana Wirawan merupakan perusahaan yang bergerak dalam mengoperasikan *dealerships* dan salah satu yang termasuk

dalam *head office* sehingga dilibatkan untuk hampir keseluruhan *brand* di bawah naungan Indomobil Group.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Wahana Wirawan  
 Sumber: Akta Perusahaan Indomobil Group 2025

Gambar 2.3 di atas adalah struktur organisasi dari PT Wahana Wirawan tempat penulis menjalani magang dalam Indomobil Group. PT Wahana Wirawan dikepalai oleh CEO yang menaungi divisi *after sales*, *finance*, dan *sales operation head*. Posisi tim *digital marketing* ada di bawah seluruh *sales operation head* yang mewakili beberapa *brand* dalam Indomobil Group. Tertera nama Bapak Budhi Setyaji selaku *marcom & digital marketing supervisor* dan Kak Maulana Yusuf selaku *staff* dalam tim tersebut. Penulis berkesempatan untuk menjadi bagian dari tim *digital marketing* tersebut sehingga membuka kesempatan untuk terlibat dalam pembuatan konten dari berbagai *brand* di bawah naungan Indomobil Group.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Tim Digital Marketing  
 Sumber: Olahan Peneliti, 2025

Gambar 2.4 merupakan struktur dari tim *digital marketing*. Di bawah CEO dan *sales area manager*, tim *digital marketing* hanya terdiri atas tiga orang termasuk dengan penulis sebagai karyawan magang. Dikepalai oleh Bapak Budhi Setyaji, tim *digital marketing* memiliki kewajiban untuk mendapatkan *approval* terlebih dahulu dari Bapak Budhi Setyaji sebelum apapun materi konten mencapai media sosial atau *website*. Selain itu, Bapak Budhi Setyaji juga berperan dalam berbagai ide *campaign*, desain, dan *digital marketing* dalam ranah media sosial serta *website* terutama untuk keperluan *dealership* Indomobil dari berbagai cabang hingga luar kota sekalipun. Lalu Kak Maulana Yusuf bekerja sebagai *staff* yang membantu proses produksi desain dan konten yang hendak diunggah. Lalu, artikel untuk Nissan Indomobil menjadi bagian dari pekerjaan Kak Maulana Yusuf sebelum penulis bergabung sebagai karyawan magang.

Posisi penulis memiliki kesempatan dan tanggung jawab yang hampir setara dengan Kak Maulana Yusuf. Oleh sebab itu, penulis dengan bebas dapat memberikan ide, masukan, serta ikut terlibat dalam pembuatan *report*. Tidak hanya itu, pendapat yang diberikan penulis juga kerap diikutsertakan saat pengembangan *campaign*.