

DAFTAR PUSTAKA

- Afika. (2024). *7 Platform Media Sosial Terbaik untuk Promosi Bisnis, Cepat Laku!*. Indonesian Wirter. Diakses pada 18 Juli 2025, dari <https://indonesianwriter.com/platform-media-sosial-terbaik-untuk-promosi-bisnis>
- Alburger, J.R. (2019). *The Art of Voice Acting: The Craft and Business of Performing Voiceover* (6th ed.). New York: Focal Press.
- Alton, Liz. (2020, September 10). *The Value of Expert Content Creators and How to Pick the Right Talent*. <https://www.skyword.com/contentstandard/the-value-of-expert-content-creators-and-how-to-pick-the-right-talent/>
- Anggraeni, Rika. (2023, Agustus 24). *BIFA 2023: Indomobil Multi Jasa (IMJS) Sabet The Most Efficient Multifinance*. Finansial.bisnis.com. Diakses pada 13 Juni 2025, dari <https://finansial.bisnis.com/read/20230824/89/1687945/bifa-2023-indomobil-multi-jasa-imjs-sabet-the-most-efficient-multifinance>
- Bahasan Sosiologi. (2023, Juli 21). *Pengertian Struktur Organisasi, Unsur, Macam, Faktor, Tujuan, Manfaat, dan Contohnya*. dosensosiologi.com. Diakses pada 23 Juni 2025, dari <https://dosensosiologi.com/struktur-organisasi/>
- Buffer. (2025). *TikTok Algorithm Guide 2025: Everything We Know About How Videos Are Ranked*.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice* (7th ed.). New York: Pearson.
- Haryanto, Agus Tri. (2024, Januari 31). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. inet.detik.com. Diakses pada 16 Maret 2025, dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

- Indeed Editorial Team. (2025, Juni 6). *What does a video editor do? (Definition and primary duties)*. uk.indeed.com. Diakses pada 17 Juni 2025, dari <https://uk.indeed.com/career-advice/finding-a-job/what-does-video-editor-do>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Canada: Wiley.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Boston: Pearson.
- McKinsey & Company. (2021). *The Future of Digital Customer Experience*. mckinsey.com. Diakses pada 16 Maret, dari <https://www.mckinsey.com>
- Our Company. indomobil.com. Diakses pada 17 Juni 2025, dari <https://www.indomobil.com/our-company>
- Patel, Neil. (2025, Januari 14). *Understanding Calls to Action & Their Importance in Marketing*. neilpatel.com. Diakses pada 17 Juni 2025, dari <https://neilpatel.com/blog/call-to-actions/>
- Saraswati, D.A., & Hastasari, C. (2020). *Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co Dalam Mempertahankan Brand Engagement*. Biokultur. Vol. 9 (2), 114-128. <https://doi.org/10.20473/bk.v9i2.22980>
- Socialinsider. (2025). *Social Media Benchmarks Report 2025*. Socialinsider.io. Diakses pada 18 Juli 2025 dari <https://www.socialinsider.io/blog/social-media-interaction>
- Social Media Knowledge (SMK). (2025). *New Study: Instagram Brand Engagement Down 28%*. Smk.co. Diakses pada 18 Juli 2025 dari <https://smk.co/new-study-instagram-brand-engagement-down-28>
- Sridar, S. (2021). *Marketing Strategy: Based on First Principles and Data Analytics* (2nd ed.). Pearson.

- Tolok, Aprianus Doni. (2025). *Indomobil dan Changan Jalin Kerja Sama, Siap Ramaikan Pasar Otomotif RI*. otomotif.bisnis.com. Diakses pada 19 Maret, dari <https://otomotif.bisnis.com/read/20250221/275/1841558/indomobil-dan-changan-jalin-kerja-sama-siap-ramaikan-pasar-otomotif-ri>
- We are Social. (2025). *Special Report Digital 2025: Your Ultimate Guide to the Evolving Digital World*. wearesocial.com. Diakses pada 16 Maret 2025, dari <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/>
- Weisman, Joan. (2022, Agustus 25). *What Is Article Writing? Your Guide to Writing Winning Articles*. contentwriters.com. Diakses pada 17 Juni 2025, dari <https://contentwriters.com/blog/article-writing-basics-how-to-become-an-article-writer/>
- Zahra, N.A. (2024). Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora. *Strategi Content Marketing Pada Media Sosial Tiktok Gebcell*. Vol. 2 (2). 1-17. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i2.939>

