

**AKTIVITAS BUSINESS DEVELOPMENT INTERN DI PT
COOLVITA MAJU SEHAT**



LAPORAN MAGANG

Leony Widyatna Loren

00000076228

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS BUSINESS DEVELOPMENT INTERN DI PT
COOLVITA MAJU SEHAT**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Leony Widyatna Loren

00000076228

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Leony Widyatna Loren

Nomor Induk Mahasiswa : 00000076228

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS BUSINESS DEVELOPMENT INTERN DI PT COOLVITA MAJU SEHAT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juli 2025



Leony Widyatna Loren

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

AKTIVITAS BUSINESS DEVELOPMENT INTERN DI PT COOLVITA MAJU SEHAT

Oleh

Nama : Leony Widyatna Loren
NIM : 00000076228
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.22
10:27:19 +07'00'

Anton Binsar, S. Sos., M.Si
NIDN 0309027705

Penguji



Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326087604

Pembimbing



Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.22
10:27:30 +07'00'

Anton Binsar, S. Sos., M.Si
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.23
10:14:41 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leony Widyatna Loren

NIM : 00000076228

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS BUSINESS DEVELOPMENT INTERN DI PT COOLVITA MAJU SEHAT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Leony Widyatna Loren

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS BUSINESS DEVELOPMENT INTERN DI PT COOLVITA MAJU SEHAT

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

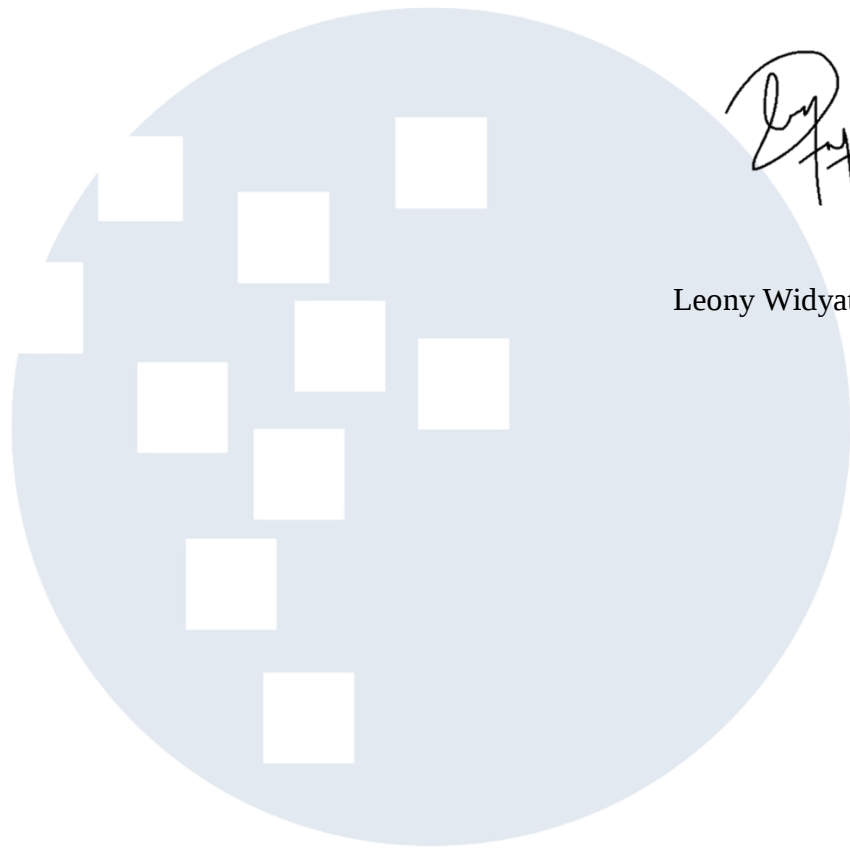
1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



Leony Widyatna Loren



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS BUSINESS DEVELOPMENT INTERN DI PT COOLVITA MAJU SEHAT

Leony Widyatna Loren

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang ini didasari oleh semakin relevannya kompetensi *business development* dalam bidang ilmu komunikasi, seiring dengan berkembangnya industri digital, khususnya di sektor kesehatan dan kecantikan. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk mengimplementasikan pemahaman mengenai komunikasi strategis, khususnya dalam praktik pengelolaan *affiliate marketing* yang terintegrasi dengan pengelolaan *Key Opinion Leader* (KOL) berbasis platform digital seperti TikTok. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah PT Coolvita Maju Sehat, perusahaan FMCG yang menjadi salah satu pemimpin *market share* padaa kategori suplemen kesehatan dan kecantikan di TikTok Indonesia. Selama magang, penulis menempati posisi sebagai *Business Development Intern* pada divisi *External Cooperation* dengan tugas meliputi pengelolaan kerja sama *individual creator* dan MCN (*Multi-Channel Network*). Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah strategi pemasaran digital melalui pemanfaatan *affiliate marketing* yang dijalankan dengan pendekatan kolaborasi *creator* berbasis konten dalam empat tahapan utama berupa perencanaan, kemitraan, eksekusi, dan evaluasi. Kendala utama yang dihadapi selama proses magang meliputi keterbatasan pengetahuan mengenai sistem afiliasi, perbedaan ritme kerja industri dengan teori kampus, serta adaptasi terhadap *tools* industri digital *marketing*. Setelah mengikuti kegiatan magang selama hampir empat bulan, diperoleh kesimpulan bahwa praktik *affiliate marketing* memerlukan integrasi antara komunikasi strategis, manajemen relasi bisnis, hingga penguasaan *tools* terkait untuk mendukung pencapaian target bisnis di ekosistem pemasaran digital.

Kata kunci: *influencer marketing, affiliate marketing, TikTok*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

BUSINESS DEVELOPMENT INTERN ACTIVITIES AT PT COOLVITA MAJU SEHAT

Leony Widyatna Loren

ABSTRACT

The background of this internship selection was motivated by the significant growth of the digital marketing industry, along with the rising prominence of influencer and affiliate marketing as key strategies for brands to reach consumers in a more personalized and impactful manner through platforms such as TikTok. The purpose of this internship was to implement strategic communication theories, particularly in the practice of influencer and affiliate marketing. The internship was carried out at PT Coolvita Maju Sehat, an FMCG company in the health and beauty sector that has become the leading beauty supplement brand on TikTok Indonesia. The selected position during the internship was Business Development Intern under the External Cooperation division. The job description included managing campaigns with individual creators and Multi-Channel Networks (MCNs), involving tasks such as creator selection, briefing, content quality control, reporting, invoice processing, and daily content creation on TikTok. The concept applied in this internship report is a content-based influencer and affiliate marketing strategy, implemented through the stages of planning, partnering, execution, and evaluation. The main challenges during the internship involved multitasking across projects, sudden changes in instructions, and managing hundreds of creators that required a high level of coordination. After completing the internship for approximately four months, it was concluded that the practice of influencer and affiliate marketing requires the integration of communication strategy, operational management, and interpersonal relationship skills to achieve optimal results in today's digital marketing ecosystem.

Keywords: *influencer marketing, affiliate marketing, TikTok*

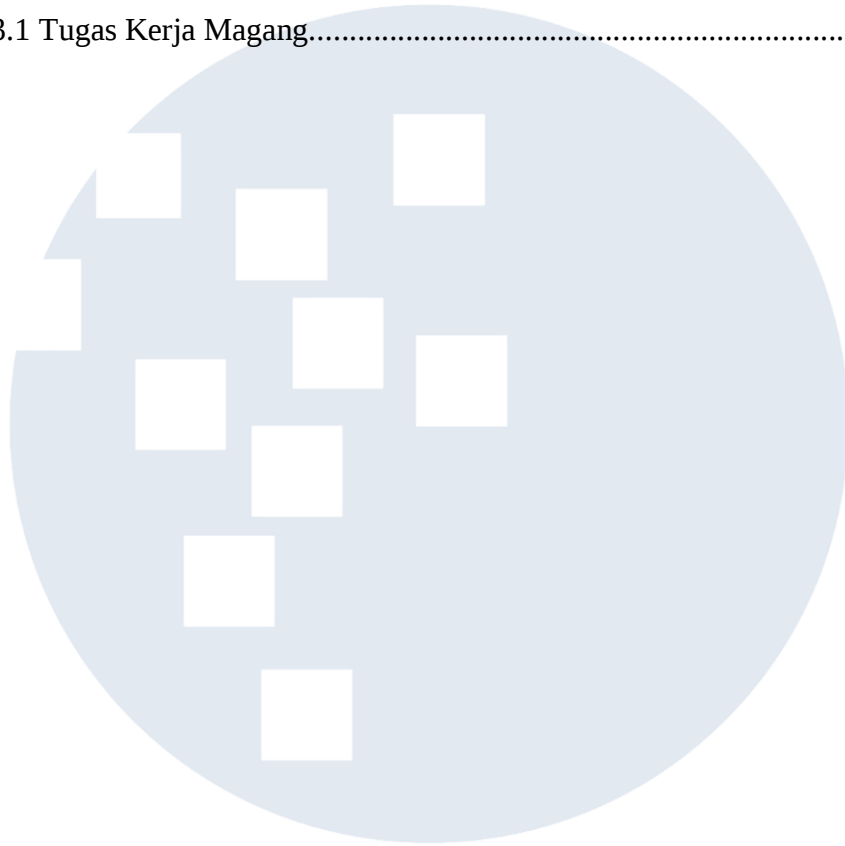
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	
Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang PT Coolvita Maju Sehat	8
2.2 Visi Misi PT Coolvita Maju Sehat	10
2.3 Struktur Organisasi PT Coolvita Maju Sehat	11
2.4 Struktur Divisi Terkait.....	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	17
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	17
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	18
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	18
3.2.2 Uraian Kerja Magang	21
3.3 Kendala yang Ditemukan	62
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	63
BAB IV SIMPULAN & SARAN	65
4.1. Simpulan	65
4.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang.....	20
-----------------------------------	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Market Share Brand</i> Suplemen Kesehatan & Kecantikan di TikTok Sumber: Kompas Market Insight.....	3
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT Coolvita Maju Sehat.....	8
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Coolvita Maju Sehat Sumber: Human Capital PT Coolvita Maju Sehat.....	11
Gambar 2. 3 Struktur Divisi Terkait.....	14
Gambar 3. 1 Alur Koordinasi Penulis.....	17
Gambar 3. 2 Letak Menu <i>Affiliate Creators</i> Sumber: TikTok Seller Center Coolvita Indonesia diakses pada 21 Juni 2025.....	24
Gambar 3. 3 <i>Custom Timeline</i> Sumber: TikTok Seller Center Coolvita Indonesia diakses pada 21 Juni 2025.....	25
Gambar 3. 4 <i>List Top 50 Creator</i> Bulan Maret Sumber: Data Perusahaan (2025).....	26
Gambar 3. 5 <i>Approaching Top 50 Creators</i> melalui TikTok Sumber: TikTok Seller Center Coolvita Indonesia diakses pada 21 Juni 2025.....	27
Gambar 3. 6 Permintaan Data Alamat @_zallgntng via WhatsApp.....	28
Gambar 3. 7 <i>Brief Distribution</i> kepada @mom.of.jingga.....	29
Gambar 3. 8 Konsultasi atas Kendala yang Dialami @xyzvashop.....	30
Gambar 3. 9 Pelaksanaan <i>Quality Check</i> pada <i>Draft Video</i> @erenzerna.....	31
Gambar 3. 10 Dokumentasi Percakapan dengan @bunda_almira08.....	32
Gambar 3. 11 Permintaan <i>Data Payment Creator</i>	33
Gambar 3. 12 <i>Invoice Payment 50K Campaign</i> Sumber: Data Perusahaan (2025).....	34
Gambar 3. 13 <i>Update</i> Penjualan Produk Afiliasi @mamakgenta01.....	35
Gambar 3. 14 <i>Update</i> Penjualan Produk Afiliasi @adittowo.....	35
Gambar 3. 15 <i>List Creator Sample Request</i> Sumber: Data Perusahaan (2025)....	37
Gambar 3. 16 Proses <i>Approaching</i> pada @lindalinda1242 terkait Penyetujuan Pengajuan <i>Sample</i> Sumber: TikTok Seller Center Coolvita Indonesia diakses pada 21 Juni 2025.....	38
Gambar 3. 17 <i>Creator Follow Up</i> Sumber: TikTok Seller Center Coolvita Indonesia diakses pada 21 Juni 2025.....	39
Gambar 3. 18 Permintaan <i>Video Code</i> kepada @nadyabeauty.id Sumber: TikTok Seller Center Coolvita Indonesia diakses pada 21 Juni 2025.....	40
Gambar 3. 19 <i>Sample Recap Report</i> Sumber: Data Perusahaan (2025).....	41
Gambar 3. 20 <i>List Video</i> dari <i>Creator Sample</i> Sumber: Data Perusahaan (2025).....	42
Gambar 3. 21 <i>Recap</i> Kerja Sama MCN Sumber: Data Perusahaan (2025).....	43
Gambar 3. 22 Perkenalan Penulis & Penetapan TAP pada Kolaborasi MCN LiveStyle Sumber: Data Perusahaan (2025)	44
Gambar 3. 23 <i>Update</i> Pengiriman <i>Sample</i> MCN BBStar Sumber: Data Perusahaan (2025)	45
Gambar 3. 24 <i>Approval</i> pada <i>List Creator</i> MCN Tiger Wong.....	46
Gambar 3. 25 Proses <i>Content Approval</i> pada TARA Creative Sumber: Data Perusahaan (2025)	47

Gambar 3. 26 Rekap Jumlah <i>Video & Fee</i> pada MCN StyleDoubler Sumber: Data Perusahaan (2025)	48
Gambar 3. 27 <i>Weekly Report</i> terkait <i>Performance</i> DCT Agency Sumber: Data Perusahaan (2025)	49
Gambar 3. 28 GMV bulan Maret pada akun @aalinsky Sumber: Data Perusahaan (2025)	50
Gambar 3. 29 Rekap <i>Video</i> @aalinsky Sumber: Data Perusahaan (2025).....	51
Gambar 3. 30 <i>Logbook</i> Mingguan Penulis.....	52
Gambar 3. 31 Penetapan <i>Objective</i> pada TAP di Seller Center Sumber: TikTok Seller Center Coolvita Indonesia diakses pada 24 Juni 2025.....	53
Gambar 3. 32 Penetapan Kriteria <i>Creator</i> pada TAP Sumber: Data Perusahaan (2025)	54
Gambar 3. 33 Koordinasi Logistik dengan TARA Creative Sumber: Data Perusahaan (2025).....	55
Gambar 3. 34 Proses Penyeleksian <i>Creator</i> Tiger Wong Agency Sumber: Data Perusahaan (2025)	56
Gambar 3. 35 Hasil Pengecekan <i>Draft Creator</i> Cindy.....	56
Gambar 3. 36 Penjelasan Ex-TC <i>Campaign</i> ke @amaliaazza.....	57
Gambar 3. 37 Komunikasi dengan @gytripm selama Proses Produksi Konten....	58
Gambar 3. 38 List Referensi Konten Coolvita yang Sedang <i>Trending</i>	59
Gambar 3. 39 Koordinasi <i>Brief Ex-TC Campaign</i> dengan @sherin.prl.....	60
Gambar 3. 40 Pemberian Revisi pada Konten Milik @bunda_almira08.....	60
Gambar 3. 41 Simpulan Kerja Sama dengan MCN StyleDoubler dalam 50K Campaign Sumber: Data Perusahaan (2025)	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM-01.....	70
Lampiran 2 Kartu MBKM-02	71
Lampiran 3 Daily Task MBKM-03	72
Lampiran 4 Lembar Verifikasi MBKM-04.....	103
Lampiran 5 Surat Penerimaan Magang.....	104
Lampiran 6 Form Bimbingan Magang	105
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	107

