

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Coolvita Maju Sehat

PT Coolvita Maju Sehat adalah salah satu *sisterhood company* dari PT Mitra Mas Sentosa, sebuah Perseroan Terbatas berbentuk Penanaman Modal Asing (PMA) yang bergerak di bidang ritel, dengan fokus utama pada penjualan produk multivitamin dan suplemen.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT Coolvita Maju Sehat

Logo Coolvita sendiri disertai dengan arti yang mencerminkan komitmennya sebagai *brand* multivitamin dan suplemen terdepan. Huruf "V" mewakili tanda "√", yang mencerminkan kualitas tinggi yang ditawarkan oleh produk-produk Coolvita sedangkan warna hijau daun pada titik huruf "i" yang membentuk daun mencerminkan kesegaran di mana Coolvita bertekad untuk mengubah keburukan menjadi kebaikan melalui produknya.

PT Coolvita Maju Sehat awalnya didirikan pada September 2022 dan memiliki kantor pusat yang beralamat di Foresta Building Loft 6 No.7 Kel. Legok, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang. Namun hanya dalam waktu tiga tahun, PT Coolvita Maju Sehat kemudian berhasil mengekspansi bisnisnya dan mendirikan kantor baru di Navapark North Point Unit 69-70, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang. Segala kegiatan operasional kantor kemudian juga turut dipindahkan ke kantor Coolvita yang beralamat di Navapark North Point BSD. PT Coolvita Maju Sehat didirikan atas kesadaran terkait pentingnya kesehatan dan

kecantikan bagi masyarakat, Melalui berbagai penelitian yang dilakukan, Coolvita kemudian hadir di pasar kecantikan dan kesehatan dengan menawarkan berbagai produk inovatif yang mampu membantu mengatasi permasalahan yang dimiliki oleh konsumen. Hingga saat ini produk-produk PT Coolvita Maju Sehat diproduksi oleh Sirio Healthcare (Anhui) Co. yang terletak di China dan sudah mendapatkan sertifikasi halal, BPOM RI dan terlindungi oleh Asuransi SinarMas.

Berdasarkan informasi yang disampaikan oleh Coolvita (2025) melalui laman resminya, terdapat berbagai produk yang dipasarkan oleh Coolvita disertai dengan manfaat yang ditawarkan, di antaranya sebagai berikut:

1. *Ready to Drink Collagen*

Merupakan suplemen kolagen yang berbentuk cairan langsung minum dengan rasa apel, persik, dan *blueberry* yang mengandung *collagen* dan vitamin B3 yang bermanfaat untuk membantu memenuhi kebutuhan *collagen* harian, dan menjaga elastisitas kulit.

2. *Collagen Effervescent*

Merupakan suplemen kolagen dalam bentuk tablet *effervescent* beraroma *peach* yang mengandung kolagen dan vitamin C. Produk ini bermanfaat untuk membantu mencerahkan kulit, mencegah tanda-tanda penuaan dini, serta mengurangi tampilan selulit.

3. *Detox Drink*

Berbentuk minuman detoks siap konsumsi dengan perpaduan rasa buah dan sayuran, mengandung berbagai enzim alami yang berfungsi untuk membantu proses penurunan berat badan serta menyerap kelebihan lemak dalam tubuh.

4. *MCT Coffee*

Dipasarkan dalam bentuk *coffee capsule* yang berbentuk bubuk dan harus diseduh menggunakan air yang memiliki rasa *oatmeal*, *mocha*, *americano*, dan

rasa lainnya yang berfungsi untuk menahan kantuk, menambah energi, dan dapat menurunkan berat badan.

5. *Chewable Multivitamin*

Merupakan suplemen berbentuk tablet kunyah rasa jeruk yang membantu untuk memenuhi kebutuhan vitamin setiap harinya.

6. *Milk Calcium*

Merupakan suplemen berbentuk tablet dengan rasa susu yang dapat dikunyah dan membantu pemenuhan kebutuhan kalsium setiap harinya.

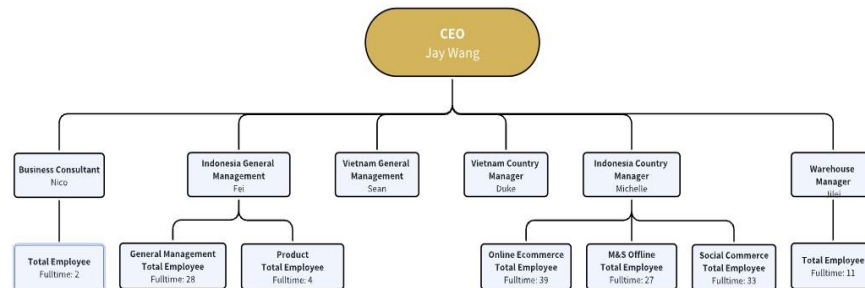
2.2 Visi Misi PT Coolvita Maju Sehat

PT Coolvita Maju Sehat memiliki misi untuk menjadi merek terkemuka di Indonesia dan Asia Tenggara dalam industri kesehatan dan kecantikan dengan menghadirkan solusi inovatif dan holistik mencakup upaya pencegahan, perawatan, serta pemulihan guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan menekankan inovasi, pengembangan teknologi kesehatan, dan layanan berkualitas, Coolvita berkomitmen untuk terus berkembang, memperluas jangkauan, serta memperkuat posisinya sebagai pemimpin dalam industri kesehatan dan kecantikan.

Dalam mendukung visi tersebut, Coolvita mengusung misi untuk menjadikan produk dan layanan kesehatan serta kecantikan lebih mudah diakses oleh seluruh lapisan masyarakat. Dengan menyediakan produk berkualitas tinggi yang efektif namun tetap terjangkau, perusahaan memastikan setiap individu memiliki kesempatan yang sama untuk meningkatkan kesehatan dan penampilan mereka. Melalui inovasi berkelanjutan, efisiensi, dan orientasi pada kebutuhan konsumen, Coolvita berupaya menciptakan dampak positif yang lebih luas bagi kehidupan Masyarakat.

2.3 Struktur Organisasi PT Coolvita Maju Sehat

Adapun struktur organisasi dari PT Coolvita Maju Sehat adalah sebagai berikut.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Coolvita Maju Sehat
Sumber: Human Capital PT Coolvita Maju Sehat

Gambar di atas menunjukkan bagaimana struktur umum yang dimiliki oleh PT Coolvita Maju Sehat. Berikut merupakan penjelasan dari gambaran struktur organisasi di atas:

1) CEO

Bertanggung jawab atas kepemimpinan dan visi perusahaan secara keseluruhan. Ia bertugas menetapkan tujuan strategis, mengawasi pengembangan bisnis di seluruh wilayah, dan memastikan setiap departemen selaras dengan misi perusahaan. CEO juga berperan membuat keputusan tingkat tinggi, memperluas merek secara internasional, dan memandu pertumbuhan perusahaan di pasar *online* dan *offline*.

2) Business Consultant

Memberikan saran strategis dan profesional untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Tugasnya mencakup mengevaluasi peluang baru, mengidentifikasi tantangan, mengoptimalkan operasi dan menerapkan transformasi bisnis di seluruh departemen guna mendukung pertumbuhan bisnis di masa depan.

3) *Indonesia General Management*

Memimpin dan mengkoordinasikan seluruh operasi bisnis di Indonesia. Perannya termasuk menerapkan strategi perusahaan agar sesuai dengan lanskap pasar Indonesia, pengendalian anggaran, dan mendukung koordinasi lintas departemen.

4) *General Management Team*

Tim ini mencakup semua departemen di seluruh Indonesia seperti administrasi, HR, *finance*, *legal* dan lain-lain yang bertugas untuk mendukung operasi dan pertumbuhan bisnis di Indonesia.

5) *Product Team*

Bertanggung jawab untuk mengembangkan dan meningkatkan produk Coolvita serta memastikan produk Coolvita tetap relevan dan kompetitif di pasar kesehatan & kecantikan. Mereka bertugas untuk mengontrol kualitas produk, berkoordinasi dengan pemasok, dan memastikan setiap produk memenuhi kebutuhan konsumen dan standar industri.

6) *Vietnam General Management*

Bertugas memimpin operasi internal di Vietnam, membantu menyelaraskan kinerja tim lokal dengan tujuan perusahaan. Ini mencakup tugas dalam pengambilan keputusan, koordinasi tim, dan mengelola tugas sehari-hari untuk memastikan bisnis berjalan secara efektif di pasar Vietnam.

7) *Vietnam Country Manager*

Bertanggung jawab untuk mendorong visibilitas merek Coolvita, kehadiran pasar, dan ekspansi bisnis di Vietnam. Ini mencakup kegiatan untuk mengawasi semua operasi Coolvita di Vietnam, mulai dari kepemimpinan tim, pertumbuhan penjualan hingga membangun kemitraan.

8) *Indonesia Country Manager*

Bertanggung jawab atas semua keputusan strategis dan operasional Coolvita di Indonesia. Ini mencakup tugas untuk memimpin tim pemasaran, penjualan, dan produk untuk mencapai target bisnis serta menjalin hubungan dengan para mitra guna mendukung kesuksesan Coolvita di Indonesia.

9) *Online E-commerce Team*

Bertugas menangani semua platform *online* tempat Coolvita menjual produknya. Ini mencakup tugas untuk mengelola situs *web* resmi, *platform e-commerce*, iklan digital, pesanan *online*, dan layanan pelanggan. Tujuan utama mereka adalah untuk memaksimalkan penjualan digital sembari meningkatkan pengalaman berbelanja *online*

10) *Market & Sales Offline Team*

Tim ini berfokus pada kehadiran Coolvita secara *offline* seperti toko ritel, event, promosi, dan saluran penjualan langsung. Mereka membuat strategi pemasaran, menangani *display* di dalam toko, dan bahkan membangun kemitraan untuk memastikan produk Coolvita tersedia dan dipromosikan di lokasi fisik yang tepat.

11) *Social Commerce Team*

Tim ini bertanggung jawab untuk memanfaatkan media sosial untuk mendorong keterlibatan konsumen dan penjualan produk. Mereka biasanya mengelola kolaborasi dengan *influencer*, membuat kampanye sosial, hingga menjalankan sesi *live streaming*. Tujuan utama mereka adalah mengubah pengikut dan pemirsa menjadi pelanggan setia melalui konten kreatif dan interaksi langsung.

12) Warehouse Manager

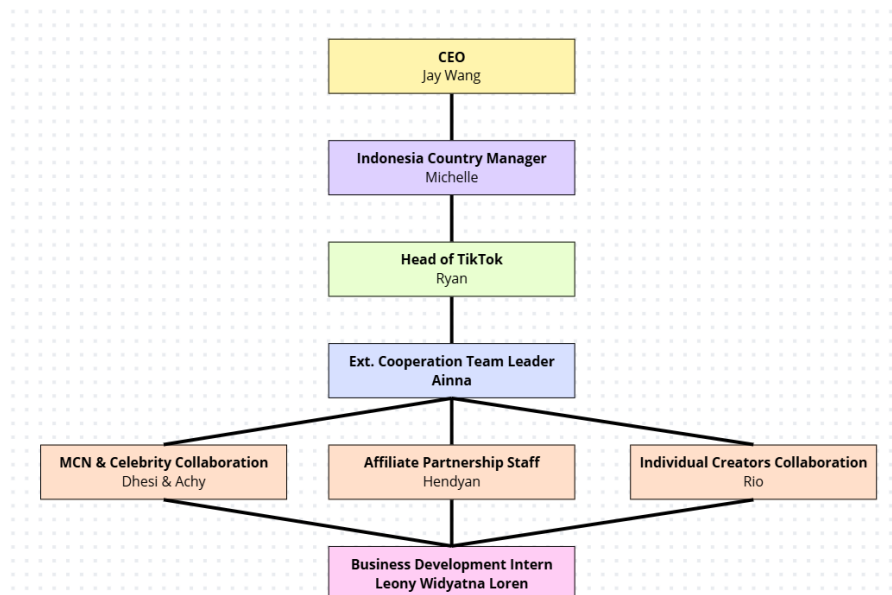
Bertanggung jawab memimpin semua operasi logistik mulai dari mengelola aliran stok hingga memastikan pengiriman yang akurat dan tepat waktu. Tugasnya juga termasuk mengawasi pelacakan inventaris, jadwal pengiriman, dan berkoordinasi dengan tim *e-commerce* untuk memenuhi harapan pelanggan.

13) Warehouse Team

Tim ini mendukung tugas-tugas gudang sehari-hari, termasuk menerima barang, menyimpan inventaris, mengemas pesanan, dan mengelola pengiriman. Mereka bekerja di belakang layar untuk memastikan pengiriman yang cepat dan akurat, membantu Coolvita menjaga kepuasan pelanggan dan efisiensi operasional yang tinggi.

2.4 Struktur Divisi Terkait

Struktur di bawah merupakan gambaran dari struktur divisi di mana penulis ditempatkan di PT Coolvita Maju Sehat.



Gambar 2. 3 Struktur Divisi Terkait

Adapun penjelasan *job description* yang dimiliki oleh tiap-tiap posisi adalah sebagai berikut:

1) CEO

Bertanggung jawab untuk mengawasi gerakan, strategi, dan pengambilan keputusan penting perusahaan secara keseluruhan serta mewakili organisasi kepada para pemangku kepentingan utama.

2) *Indonesia Country Manager*

Menangani operasi perusahaan di Indonesia, memastikan strategi lokal selaras dengan tujuan global dan mendorong ekspansi pasar.

3) *Head of TikTok*

Memimpin strategi dan eksekusi untuk semua inisiatif terkait TikTok, termasuk konten, kampanye, dan kolaborasi dengan *influencer* untuk memenuhi target kinerja.

4) *External Cooperation Team Lead*

Mengelola tim kemitraan dan mengawasi upaya kolaborasi dengan MCN, selebriti, *creator*, dan mitra afiliasi.

5) *MCN & Celebrity Collaboration*

Fokus pada identifikasi, negosiasi, dan pengelolaan hubungan dengan Multi-Channel Networks dan selebriti untuk kemitraan strategis.

6) *Individual Creators Collaboration*

Membangun dan mempertahankan hubungan dengan pembuat konten individu, menyelaraskan konten mereka dengan tujuan kampanye dan tujuan perusahaan.

7) *Affiliate Partnership Staff*

Mengelola upaya pemasaran afiliasi, mulai dari penerimaan mitra hingga pelacakan kinerja dan pengoptimalan kampanye.

8) *Business Development Intern*

Mendukung kegiatan kemitraan dan afiliasi melalui penelitian, koordinasi, dan pelaporan sambil mendapatkan pengalaman langsung dalam pengembangan bisnis.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA