

AKTIVITAS REVITALISASI MEDIA SOSIAL PT BOLIA

MITRA UTAMA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Rio Leonardi

000000777702

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

AKTIVITAS REVITALISASI MEDIA SOSIAL PT BOLIA

MITRA UTAMA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Rio Leonardi

00000077702

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rio Leonardi

Nomor Induk Mahasiswa 00000077702

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS REVITALISASI MEDIA SOSIAL PT BOLIA MITRA UTAMA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juli 2025



(Rio Leonardi)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS REVITALISASI MEDIA SOSIAL PT BOLIA MITRA

UTAMA

Oleh
Nama : Rio Leonardi
NIM : 00000077702
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

**Silvanus
Alvin**

Digitally signed by
Silvanus Alvin
Date: 2025.07.21
09:51:26 +07'00'

Silvanus Alvin, S.I. Kom. M.A
NIDN 0309109001

Penguji

**2025.07.21
09:47:26
+07'00'**

Dr. Arsa Widitarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN 0303068201

Pembimbing

Silvanus Alvin

Digitally signed by Silvanus
Alvin
Date: 2025.07.21 09:51:42
+07'00'

Silvanus Alvin, S.I. Kom. M. A.
NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rio Leonardi
NIM : 00000077702
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS REVITALISASI MEDIA SOSIAL PT BOLIA MITRA UTAMA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Rio Leonardi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS REVITALISASI MEDIA SOSIAL PT BOLIA MITRA UTAMA

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

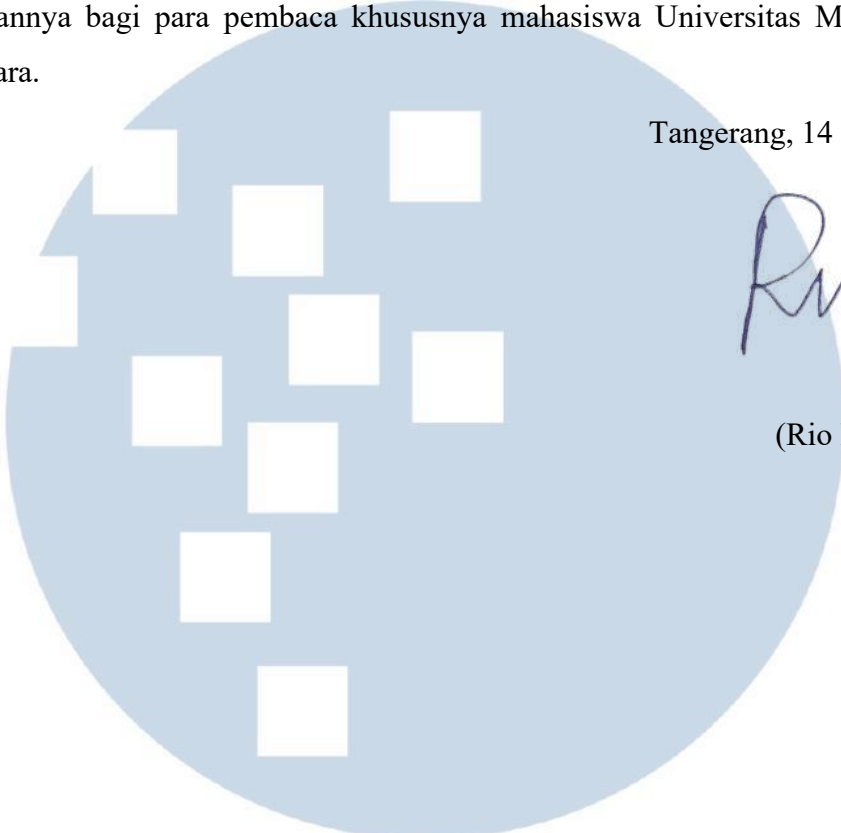
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Silvanus Alvin. S.I. Kom. M. A. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Okta Susanti dan Pak Abdul Ghofur selaku Pembimbing Magang yang memberikan arahan serta motivasi untuk bisa menyelesaikan laporan magang
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis bisa dapat menyelesaikan laporan magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Juni 2025



(Rio Leonardi)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS REVITALISASI MEDIA SOSIAL PT BOLIA

MITRA UTAMA

Rio Leonardi

ABSTRAK

Dunia manufaktur sendiri saat ini mulai menurun setiap tahunnya, pada bulan Agustus 2024, tercatat bahwa level kontraksi mencapai 48,9 yakni dibawah 50. Hal ini menunjukkan penurunan produksi pada sektor manufaktur. PT Bolia Mitra Utama sendiri adalah salah satu industri manufaktur yang bergerak pada bidang penyedia barang-barang suvenir maupun merchandise yang dapat dikustomisasi oleh perusahaan untuk bisa menyesuaikan dengan keinginan mereka. Proses kerja magang ini sendiri dilakukan untuk bisa mencoba mengimplementasikan teori SOSTAC pada sosial media perusahaan dengan cara membuat konten-konten edukatif dan informatif bagi para pembaca guna memahami lebih lanjut terkait dengan dunia suvenir dan juga mencoba untuk masuk lebih dalam dari dunia digitalisasi sendiri seiring dengan perkembangan zaman yang saat ini hampir semua aktivitas menggunakan daring. Dalam laporan magang ini juga penulis belajar berbagai bidang seperti membuat desain postingan dan melihat data dan statistik kinerja media sosial perusahaan. Setelah menyelesaikan aktivitas magang, penulis dapat menyimpulkan bahwa dengan informasi yang edukatif serta desain visual yang menarik pastinya pembaca akan semakin tertarik untuk bisa mengetahui lebih lanjut terkait isi postingan yang sudah dibuat.

Kata kunci: Sosial Media, Sosial Media Specialist, Manufaktur Merchandise, Suvenir, SOSTAC

SOCIAL MEDIA REVITALIZATION ACTIVITIES OF PT BOLIA MITRA UTAMA

Rio Leonardi

ABSTRACT

The manufacturing world itself is currently starting to decline every year, in August 2024, it was recorded that the contraction level reached 48.9, which is below 50. This shows a decline in production in the manufacturing sector. PT Bolia Mitra Utama itself is one of the manufacturing industries engaged in the provision of souvenirs and merchandise that can be customized by companies to suit their wishes. This internship process itself is carried out to be able to try to implement the SOSTAC theory on the company's social media by creating educational and informative content for readers to understand more about the world of souvenirs and also try to go deeper into the world of digitalization itself along with the development of the era where almost all activities are currently online. In this internship report, the author also learned various fields such as creating post designs and viewing data and statistics on the company's social media performance. After completing the internship activity, the author can conclude that with educational information and attractive visual designs, readers will certainly be more interested in finding out more about the contents of the posts that have been made.

Keywords: *Social Media, Social Media Specialist, Merchandise Manufacturing, Souvenirs, SOSTAC*

DAFTAR ISI

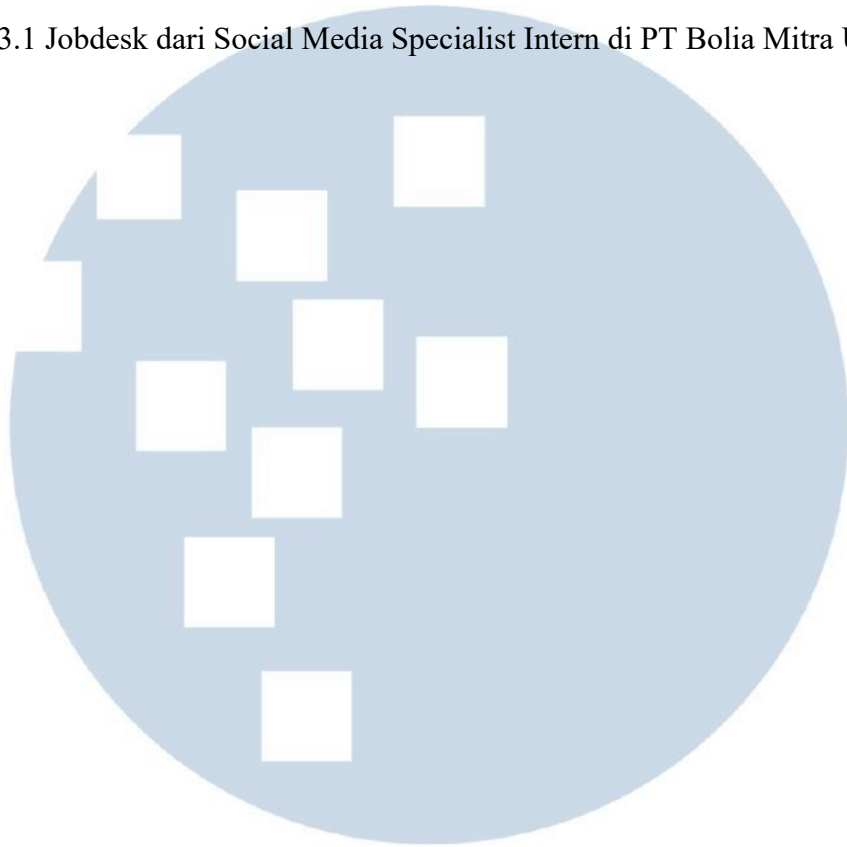
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	9
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	9
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	12
2.1.1 Visi Misi.....	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	13

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	17
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	17
3.2.1 Tugas Utama Social Media Specialist Intern.....	21
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	38
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	39
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	41
4.1 Simpulan.....	41
4.2 Saran.....	42
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	42
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	43
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jobdesk dari Social Media Specialist Intern di PT Bolia Mitra Utama 21



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Pertama PT Bolia Mitra Utama. Bolia Jaya (@boliajaya)	3
Gambar 1.2 Akun Instagram Kedua PT Bolia Mitra Utama. Bolia Mitra Utama (@boliamitrautama)	4
Gambar 1.3 Akun TikTok Pertama PT Bolia Mitra Utama. Bolia Tiktok (@boliamitrautama)	5
Gambar 1.4 10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia	6
Gambar 2.1 Tabel Struktur Organisasi PT Bolia Mitra Utama	14
Gambar 2.2 Tabel Struktur Organisasi Departemen Sales & Marketing	14
Gambar 3.1 Flow Pengerjaan Tugas Social Media Specialist di Bolia	18
Gambar 3.2 Contoh Hasil Brief	23
Gambar 3.3 Latar Belakang Content Produk Biodegradable	26
Gambar 3.4 Referensi Konten Edu Facts With Bolia ATK	28
Gambar 3.5 Kompilasi Shoot Foto Buka Bersama PT Bolia Mitra Utama	31
Gambar 3.6 Editing Konten Edu Facts With Bolia Totebag Kanvas	32
Gambar 3.7 Overview Konten Katalog Valentine PT Bolia Mitra Utama	34
Gambar 3.8 Insight Media Sosial Instagram PT Bolia Mitra Utama	34
Gambar 3.9 Total Jangkauan Media Sosial Instagram PT Bolia Mitra Utama	38



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A <i>Cover Letter</i> MBKM-01	48
LAMPIRAN B FORM MBKM-02	49
LAMPIRAN C FORM BIMBINGAN MAGANG	50
LAMPIRAN D FORM <i>DAILY TASK</i>	51
LAMPIRAN E FORM VERIFIKASI MBKM-04	52
LAMPIRAN F SURAT PENERIMAAN KERJA	53
LAMPIRAN G SEMUA HASIL KERJA DI PT BOLIA MITRA UTAMA	54
LAMPIRAN I HASIL TURNITIN	94

