

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bolia Mitra Utama adalah sebuah perusahaan yang berlokasi pada Jln. Raya Duri Kosambi No. 79 L-M Cengkareng - Duri Kosambi Jakarta 11750. Perusahaan ini sendiri bergerak di bidang produksi merchandise dan souvenir bagi para perusahaan lain atau secara tidak langsung perusahaan ini memiliki konsumen yakni para sesama bisnis (B2B). Perusahaan ini sendiri berdiri pada tanggal 12 Agustus 2009 dan sampai saat ini masih beroperasi dengan sangat baik. PT Bolia Mitra Utama sendiri menyediakan berbagai merchandise seperti payung, bag, botol minum, hingga *apparel*. Semua tersebut tersedia di perusahaan ini karena sesuai dengan moto dari perusahaan ini yakni adalah “We Can SUPPLY All You Need From A to Z.”

Latar belakang terbentuk dari PT Bolia Mitra Utama sendiri adalah bagaimana Direktur dari perusahaan ini yakni Bobby Surjadi itu merupakan seorang sales kartu kredit dari sebuah bank pada tahun 2009. Pada saat itu, bagaimana produk merchandise maupun souvenir sangat penting diberikan kepada nasabah sebagai bentuk apresiasi dari pihak bank kepada mereka karena telah menggunakan jasa mereka. Namun, sering sekali terjadi stok barang habis dikarenakan *supply* dari produk merchandise tersebut lebih sedikit dibandingkan dengan nasabah mereka. Sehingga Bobby Surjadi sendiri sering tidak mendapatkan produk merchandise untuk bisa dibagikan kepada nasabah. Oleh karena itu, tercetuslah ide dari Bobby Surjadi untuk bisa menyuplai barang promosi sendiri. Karena pada saat itu sendiri budget untuk pembuatan barang promosi itu ketika habis akan dibebankan kepada orang sales. Mulai saat itu BS itu menjalankan tugasnya sebagai sales kartu kredit sembari menawarkan barang merchandise dia kepada sales lain. Itulah bagaimana PT Bolia Mitra Utama muncul.

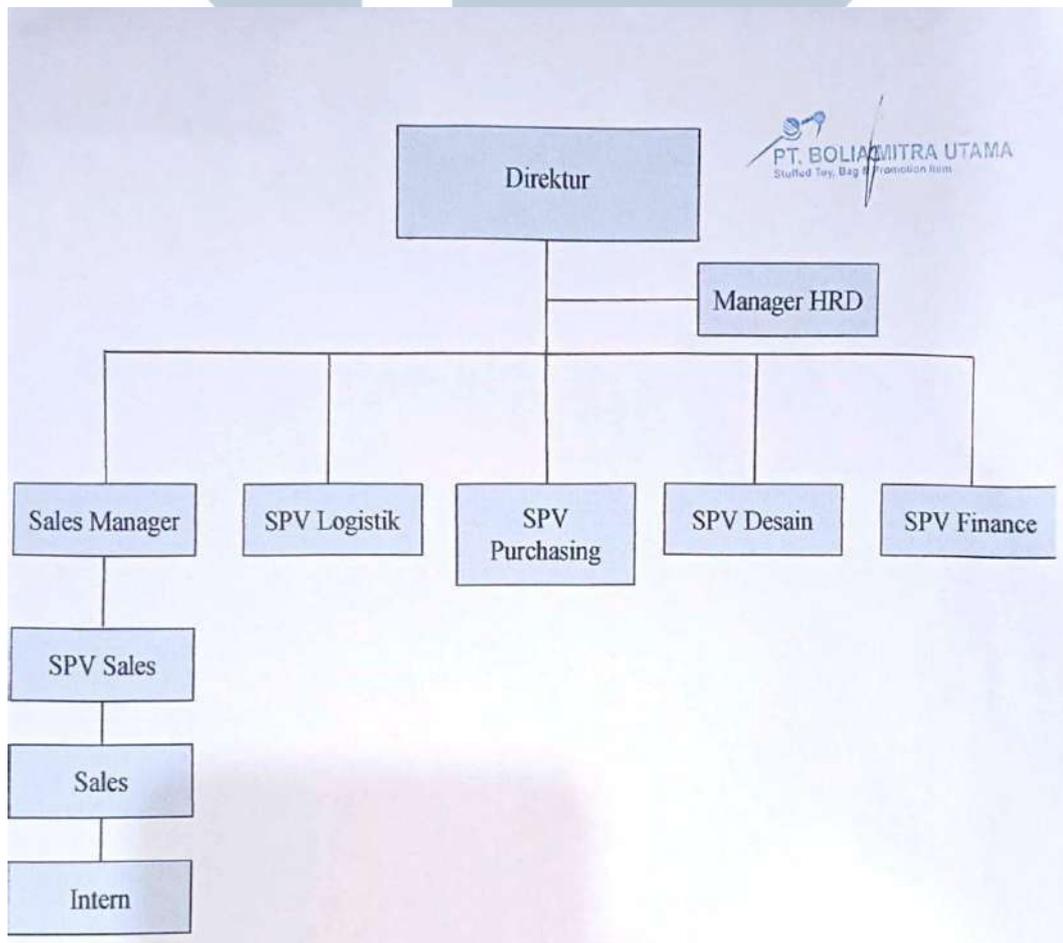
2.1.1 Visi Misi

Visi: Menjadi perusahaan yang memimpin di bidang manufaktur sumber dan penyediaan hadiah bagi pasar korporat di global.

Misi: Memberikan produk berkualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan hadiah perusahaan dengan melakukan layanan kepuasan selama proses berlangsung.

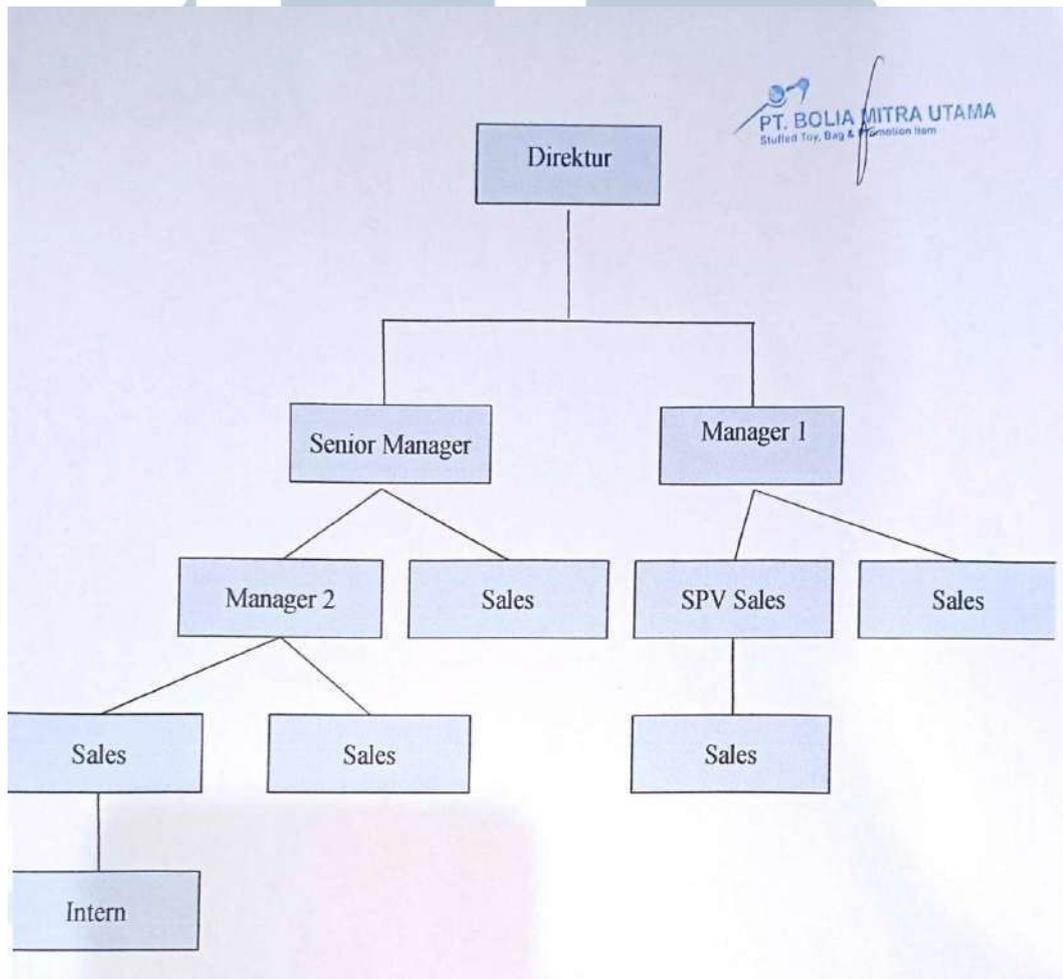
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Bolia Mitra Utama memiliki beberapa divisi yang terkait untuk bisa menjalankan perusahaan manufaktur dan penyedia merchandise bagi perusahaan. Berikut ini adalah struktur organisasi yang ada dalam PT Bolia Mitra Utama



Gambar 2.1 Tabel Struktur Organisasi PT Bolia Mitra Utama

Sumber : Olahan Penulis (2025)



Gambar 2.2 Tabel Struktur Organisasi Departemen Sales & Marketing

Sumber : Olahan Penulis (2025)

Posisi Direktur sendiri diketuai oleh Bobby Sujardi. Lalu semuanya terdiri dari berbagai departemen maupun supervisor ataupun manager langsung dibawah oleh direktur. Penulis sendiri berada dalam departemen sales sebagai *social media specialist intern*. Berikut ini adalah setiap tugas utama dari setiap departemen yang ada di dalam PT Bolia Mitra Utama.

Berikut ini adalah tugas dari setiap departemen yang ada.

1. *Sales & Marketing Department*

Pada departemen ini, mereka menjadi frontline dari perusahaan. Mereka akan mencoba bertemu dengan klien dan menjadi orang yang sering diajak berbicara dengan klien mengenai permasalahan produk merchandise. Mereka selain bertemu dengan klien, mereka juga menyebarkan katalog kepada calon klien yang berpotensi, *sales & marketing* juga terkadang menjadi sumber informasi bagi perusahaan dikarenakan bagaimana sumber informasi dari klien pastinya berasal dari tim marketing.

2. *Logistics Department*

Departemen ini mengurus dalam hal pengiriman dan packaging produk promosi, mereka juga terkadang diutus untuk mengambil sampel produksi yang kemudian dilihat oleh user. Departemen ini seringkali mengantarkan pengiriman produk merchandise dari dalam kota maupun luar kota.

3. *Purchasing Department*

Purchase departemen biasanya mengurus dalam hal penentuan harga, produksi, dan penyimpanan sampel produksi. Mereka ini menjadi orang yang bisa mengevaluasi terkait dengan bagaimana sebuah produk promosi bisa berjalan atau tidak tergantung dari budget user dan mengukur apakah sesuai dengan harga produksi dan lain sebagainya.

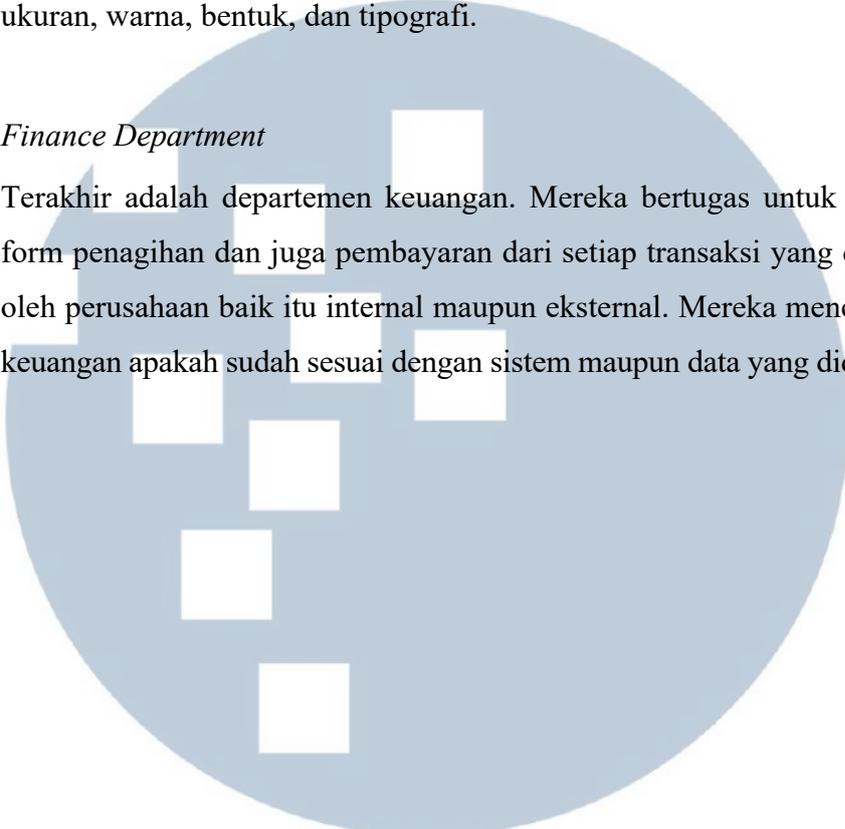
4. *Design Department*

Departemen ini bertugas menjadi orang yang mengedit dan mendesain produk promosi sesuai dengan permintaan klien. Mereka juga mendesain konten-konten sosial media perusahaan sesuai dengan arahan yang diberikan. Selain itu, mereka terkadang diminta untuk membuat beberapa

desain kustomisasi yang sesuai dengan approval klien. Hal tersebut meliputi ukuran, warna, bentuk, dan tipografi.

5. *Finance Department*

Terakhir adalah departemen keuangan. Mereka bertugas untuk membuat form penagihan dan juga pembayaran dari setiap transaksi yang dilakukan oleh perusahaan baik itu internal maupun eksternal. Mereka mencatat lajur keuangan apakah sudah sesuai dengan sistem maupun data yang didapatkan.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' shape composed of several white squares of varying sizes arranged in a grid-like pattern.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA