

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM
MENINGKATKAN *COMMUNITY ENGAGEMENT* DI PT GRID
NETWORK**



LAPORAN MAGANG

SERENDRI OEI

00000079329

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM
MENINGKATKAN *COMMUNITY ENGAGEMENT* DI PT GRID
NETWORK**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

SERENDRI OEI

00000079329

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Serendri Oei

Nomor Induk Mahasiswa : 00000079329

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM MENINGKATKAN
COMMUNITY ENGAGEMENT DI PT GRID NETWORK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Juni 2025



(Serendri Oei)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM MENINGKATKAN
COMMUNITY ENGAGEMENT DI PT GRID NETWORK**

Oleh
Nama : Serendri Oei
NIM : 00000079329
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 28 Juni 2025

Pembimbing



Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom.
NIDN 0328058801

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM MENINGKATKAN
COMMUNITY ENGAGEMENT DI PT GRID NETWORK**

Oleh

Nama : Serendri Oei
NIM : 00000079329
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Penguji

Pembimbing

Riatun, S.Sos., M.Ikom.
NIDN 0302077803

Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.Ikom.
NIDN 0328058801

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Serendri Oei
NIM : 00000079329
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM MENINGKATKAN *COMMUNITY ENGAGEMENT* DI PT GRID NETWORK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Serendri Oei)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM MENINGKATKAN *COMMUNITY ENGAGEMENT* DI PT GRID NETWORK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
5. Bapak Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.Ikom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya magang ini.
6. Ibu Riatun, S.Sos., M.Ikom. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang Grid Network, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
7. Grid Network, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.

8. Sigit Purnomo dan Iveta Rahmalia, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Sepdian Anindyajati, selaku mentor saya yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi selama kegiatan magang berlangsung.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Juni 2025



(Serendri Oei)



PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM MENINGKATKAN *COMMUNITY ENGAGEMENT* DI PT GRID NETWORK

(Serendri Oei)

ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong perusahaan media untuk terus berinovasi dalam menyampaikan informasi dan membangun kedekatan dengan audiens, termasuk segmen anak-anak dan keluarga. Laporan magang ini disusun berdasarkan pengalaman penulis selama menjalani program magang selama empat bulan di PT Grid Network, tepatnya di unit Majalah Bobo, sebagai *Social Media Specialist Intern*. Tujuan kegiatan ini adalah untuk mengimplementasikan strategi komunikasi digital melalui media sosial guna memperkuat *community engagement* antara Majalah Bobo dan pembacanya. Penulis terlibat dalam berbagai aktivitas, seperti merancang kalender konten tematik, menulis *caption* sesuai karakter Bobo, memproduksi materi promosi edisi koleksi, hingga mengelola interaksi langsung dengan audiens melalui kampanye digital dan *live event*. Pengalaman ini menunjukkan bahwa peran seorang *Social Media Specialist* tidak hanya berfokus pada aspek teknis, tetapi juga menuntut kreativitas, empati, dan kepekaan dalam menyampaikan pesan edukatif yang menyenangkan dan sesuai dengan karakter media anak. Magang ini memberikan wawasan praktis tentang pengelolaan media sosial berbasis nilai positif, edukatif, dan relevan bagi komunitas pembaca anak di era digital.

Kata kunci: media anak, *social media specialist*, Majalah Bobo, *community engagement*, konten edukatif

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA SPECIALIST IN INCREASING COMMUNITY ENGAGEMENT AT PT GRID NETWORK

Serendri Oei

ABSTRACT

The rapid growth of digital media has driven media companies to continuously innovate in delivering information and fostering stronger connections with their audiences, including children and families. This internship report is based on the author's four-month internship experience at PT Grid Network, specifically within the children's media division, Majalah Bobo, as a Social Media Specialist Intern. The main objective of this internship was to implement digital communication strategies through social media to enhance community engagement between Majalah Bobo and its readers. The author was involved in various activities, such as designing thematic content calendars, writing captions aligned with Bobo's character, producing promotional materials for the special edition collections, and managing direct interactions with audiences through digital campaigns and live events. This experience revealed that the role of a Social Media Specialist goes beyond technical tasks, requiring creativity, empathy, and sensitivity in delivering fun, educational messages aligned with the values of children's media. The internship provided practical insights into managing social media with a focus on positive, educational, and relevant content for a young reader community in the digital era.

Keywords: *children's media, social media specialist, Majalah Bobo, community engagement, educational content*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

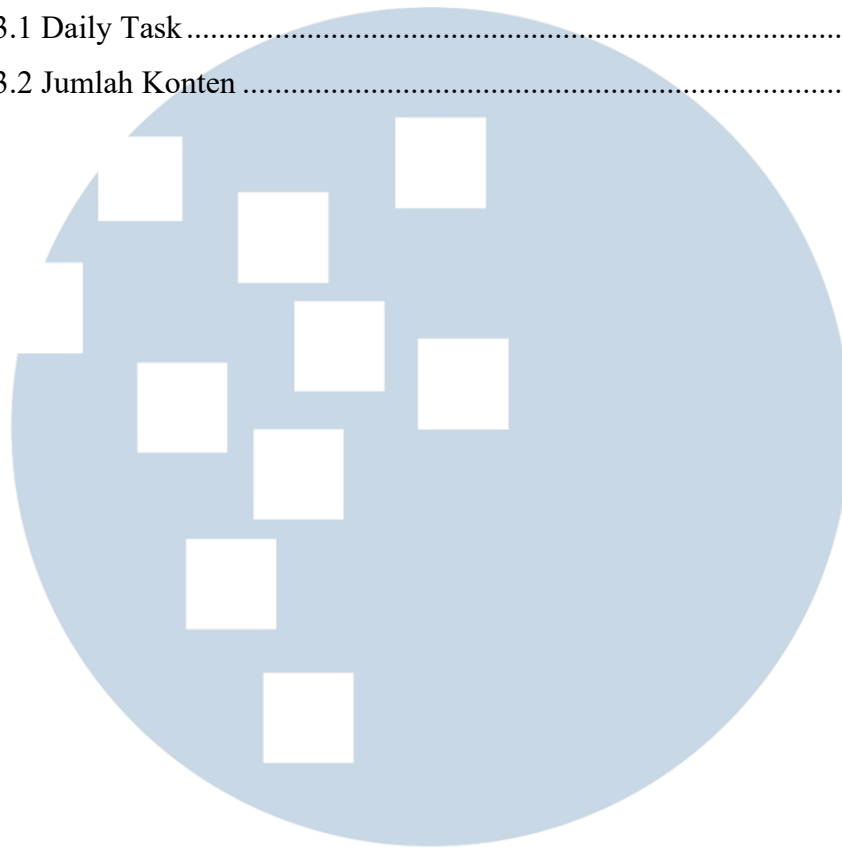
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	6
2.1 Tentang Grid Network	6
2.2 Visi Misi Grid Network	8
2.3 Struktur Organisasi Grid Network	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18

3.2.1 Tugas Kerja Magang	18
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	32
3.2.3 Kendala Utama.....	58
3.2.4 Solusi	59
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	60
4.1 Simpulan	60
4.2 Saran	62
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	62
4.2.2 Saran untuk Universitas	62
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	63
DAFTAR PUSTAKA	64
Lampiran	xv

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daily Task	19
Tabel 3.2 Jumlah Konten	26



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Grid Network	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Grid Network	8
Gambar 3.1 Brief bersama Editor dan Illustrator.....	13
Gambar 3.2 : Konten Unboxing Majalah Bobo Edisi Khusus.....	27
Gambar 3.3 : Konten Keranjang Kuning Edisi Koleksi.....	28
Gambar 3.4 : Konten Polling Youtube Community	29
Gambar 3.5 : Konten PO Edisi Koleksi	30
Gambar 3.6 : Konten Fakta Unik Kerak Telor.....	31
Gambar 3.7 : Artikel sebagai Platform Liputan	34
Gambar 3.8 : Content plan Juli	35
Gambar 3.9 : Content plan Ulang Tahun Bobo ke-52	37
Gambar 3.10 : Content plan untuk Berbagai Platform.....	38
Gambar 3.11 : Proses Editing Video.....	40
Gambar 3.12 : Sebagai Talent, Penata Naskah, Pengarah Adegan dan Editor	41
Gambar 3.13 : Komunikasi melalui Sosial Media dengan Komunitas Bobo	43
Gambar 3.14 : Pendekatan Strategi Community-Driven Marketing.....	44
Gambar 3.15 : Konten Greetings Hari Raya Waisak	46
Gambar 3.16 : Content plan Tiktok GridKids Hari Kartini	47
Gambar 3.17 : Script Konten Reels Majalah Bobo.....	49
Gambar 3.18 : Script Konten Reels Instagram Majalah Bobo.....	50
Gambar 3.19 : Penulisan Sinopsis untuk Serial Bolu dan Animasi Bobo	51
Gambar 3.20 : Kolaborasi dengan 5 Illustrator Muda untuk Edisi Koleksi.....	52
Gambar 3.21 : Live Spesial Kolaborasi dengan Ilustrator Muda.....	53
Gambar 3.22 : Script Konten Promosi Edisi Koleksi	54
Gambar 3.23 : Bagan Alur Koordinasi	55
Gambar 3.24 : Performa Konten Tiktok GridKids Selama Bulan Maret-Juni.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xix
Lampiran 3 Surat Penerimaan Magang.....	xx
Lampiran 4 MBKM 01	xxi
Lampiran 5 MBKM 02	xxii
Lampiran 6 MBKM 03	xxiii
Lampiran 7 MBKM 04	xxxiii
Lampiran 8 Karya	xxxiv

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA