

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era digital sekarang ini, media sosial telah menjadi salah satu *platform* utama dalam strategi pemasaran dan komunikasi sebuah perusahaan. Perkembangan teknologi dan perubahan pola konsumsi informasi membuat media sosial berperan penting dalam membangun citra merek, meningkatkan keterlibatan audiens, serta mendukung pertumbuhan bisnis. Oleh karena itu, peran seorang *Social Media Specialist* semakin dibutuhkan dalam industri media dan komunikasi. Grid Network merupakan salah satu perusahaan media digital terkemuka di Indonesia yang berada di bawah naungan Kompas Gramedia Group. Grid Network berperan sebagai *platform* media multi-kanal yang menghadirkan berbagai konten berkualitas dalam berbagai format, termasuk artikel, video, dan media sosial.

Sebagai bagian dari ekosistem Kompas Gramedia, Grid Network memiliki akses ke sumber daya yang luas, baik dalam bentuk jaringan distribusi, teknologi digital, maupun tenaga ahli di bidang media dan komunikasi. Grid Network tidak hanya menyajikan berita dan informasi terkini, tetapi juga menerapkan strategi pemasaran digital yang inovatif untuk meningkatkan engagement serta membangun komunitas yang aktif di berbagai *platform* media sosial seperti Instagram, Facebook, Tiktok, dan Youtube.

Namun, dalam menghadapi persaingan yang ketat di industri media digital, Grid Network juga dihadapkan pada beberapa tantangan. Salah satu tantangan utama adalah mempertahankan keterlibatan audiens di tengah arus informasi yang sangat cepat dan *volume* konten yang terus meningkat. Selain itu, perubahan algoritma pada *platform* media sosial juga menjadi kendala dalam menjangkau target audiens secara konsisten. Tantangan lainnya adalah menjaga relevansi konten agar tetap sesuai dengan tren dan kebutuhan audiens yang terus berkembang. Oleh karena itu, dibutuhkan strategi yang adaptif dan kreatif, serta tenaga profesional

yang mampu membaca data, menganalisis tren, dan merancang konten yang menarik serta tepat sasaran.

Pemilihan Grid Network sebagai tempat magang didasarkan pada beberapa alasan. Pertama, perusahaan ini memiliki reputasi yang baik dalam industri media digital, sehingga memberikan kesempatan bagi peserta magang untuk belajar langsung dari para profesional berpengalaman. Kedua, Grid Network menerapkan strategi pemasaran digital yang inovatif, memungkinkan peserta magang untuk memahami secara mendalam bagaimana pengelolaan konten, analisis data, serta pengoptimalan media sosial dilakukan secara profesional. Ketiga, lingkungan kerja yang dinamis dan kreatif di Grid Network menjadi tempat yang ideal bagi peserta magang untuk mengembangkan keterampilan serta wawasan dalam bidang media sosial dan *digital marketing*.

Magang di Grid Network memiliki keterkaitan yang erat dengan bidang ilmu yang dipelajari. Dalam praktiknya, peserta magang akan terlibat langsung dalam proses pembuatan dan penjadwalan konten, pemantauan performa media sosial, serta analisis data *engagement*. Kegiatan tersebut sangat relevan dengan kompetensi utama seorang *Social Media Specialist*, seperti kemampuan dalam membuat strategi konten, memahami perilaku audiens digital, serta mengoptimalkan penggunaan fitur-fitur platform media sosial untuk mencapai tujuan komunikasi dan pemasaran. Dengan demikian, magang ini menjadi wadah yang tepat untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari secara teoritis ke dalam pengalaman praktis di industri.

Dengan melaksanakan magang sebagai *Social Media Specialist* di Grid Network, peserta magang diharapkan dapat memperoleh pengalaman praktis dalam mengelola media sosial secara profesional, memahami strategi pemasaran digital yang efektif, serta mengasah kemampuan dalam menciptakan konten yang menarik dan relevan bagi audiens. Pengalaman ini diharapkan dapat menjadi bekal berharga dalam mengembangkan karier di industri media dan komunikasi digital di masa depan.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Magang yang dilakukan di Grid Network memiliki maksud untuk memberikan pengalaman kerja nyata bagi peserta magang dalam dunia *digital marketing*, khususnya di bidang media sosial. Dengan mengikuti program magang ini, peserta diharapkan dapat memahami bagaimana strategi pemasaran digital diterapkan dalam industri media serta memperoleh keterampilan yang relevan dengan profesi *Social Media Specialist*.

Tujuan dari magang ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pemahaman mendalam mengenai pengelolaan media sosial secara profesional, termasuk strategi yang diterapkan oleh Grid Network untuk meningkatkan *engagement* dan interaksi dengan audiens.
2. Mengembangkan keterampilan dalam menciptakan konten kreatif dan menarik, yang disesuaikan dengan karakteristik masing-masing *platform* media sosial seperti Instagram, Facebook, TikTok, dan YouTube.
3. Mempelajari penggunaan *tools* analitik untuk menganalisis performa konten media sosial guna mengoptimalkan strategi pemasaran digital yang lebih efektif dan berbasis data.
4. Memberikan kesempatan kepada peserta untuk mengaplikasikan strategi *digital marketing*, mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi kampanye media sosial secara langsung.
5. Menambah wawasan peserta mengenai dinamika industri media digital, serta memberikan gambaran nyata tentang bagaimana tim profesional bekerja dalam mengelola media sosial di perusahaan besar seperti Grid Network.
6. Mengembangkan kompetensi dan kesiapan kerja peserta agar mampu menghadapi tantangan di dunia kerja, khususnya di bidang media digital dan pemasaran daring.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Hal-hal yang harus diperhatikan selama mengikuti program magang ini yaitu :

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Aktivitas magang dimulai pada tanggal 10 Maret 2025 hingga 11 Juli 2025. Peserta magang kemudian bekerja sesuai dengan tanggal yang telah ditentukan. Kegiatan magang dilakukan secara *Work From Office* (WFO) dari hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja 08.00 WIB hingga 18.00 WIB. Pada hari Kamis, pukul 14.00 WIB, peserta magang harus mengikuti kelas yang dilakukan secara *onsite* di kampus Universitas Multimedia Nusantara. Maka dari itu, peserta magang harus bekerja secara *Work From Home* (WFH) di jam 14.00 - 17.00 WIB.

Dari jadwal yang sudah ditentukan, jadwal dapat berubah apabila terdapat pekerjaan tambahan atau lembur yang terjadi karena adanya *event* yang dilakukan di luar jam kerja.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh peserta magang, yaitu :

1. Peserta magang mengisi form KM-01 yang akan diajukan kepada Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi untuk mendapatkan persetujuan melaksanakan praktik kerja magang di tempat yang telah dilamar.
2. Mendapatkan form KM-02 dari admin program studi Ilmu Komunikasi yang menyatakan bahwa peserta magang diperbolehkan untuk melaksanakan praktik kerja magang di tempat yang telah diajukan di KM-01.

3. Peserta magang mengirimkan surat permohonan kerja magang dan *Curriculum Vitae* (CV) kepada *Human Resource Department* (HRD) Grid Network Kompas Gramedia melalui WhatsApp.
4. Peserta magang dipanggil untuk melakukan *interview* dengan HRD dan *user* secara online melalui *Zoom Meeting*. Setelah itu, peserta magang diberikan sebuah tes bidang yang harus dikumpulkan dalam waktu 5 hari setelah *interview*.
5. Peserta magang mengirimkan surat pengantar kerja magang atau form KM-02 kepada HRD dan kemudian diberikan Surat Jawaban Magang dari Grid Network.
6. Peserta magang mengisi *final form* dari KM-01 melalui [my.umn.ac.id](http://my.umn.ac.id) yang berisi *company profile* tempat magang dan *internship information* lainnya.
7. Peserta magang melaksanakan praktik kerja magang di Grid Network Kompas Gramedia Divisi *Female & Children* dengan produk Majalah Bobo mulai dari tanggal 10 Maret 2025 sampai empat bulan ke depan.
8. Peserta magang mengunduh KM-03 hingga KM-07 di [my.umn.ac.id](http://my.umn.ac.id) dan mengisi seluruh data yang diminta KM-03 hingga KM-07.
9. Peserta magang mendapatkan dosen pembimbing magang yang berisikan informasi-informasi selama proses pembuatan laporan, penulis dibimbing oleh dosen pembimbing magang, Bapak Ujang Rusdianto.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A