

DAFTAR PUSTAKA

- A.Andhita Sari, S. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. Sleman: CV BUDI UTAMA.
- Adi Neka Fatyandri, J. N. (2023). Analisa Strategi Lingkungan Eksternal yang Dilakukan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 194.
- Adi Neka Fatyandri, J. N. (2023). Analisa Strategi Lingkungan Eksternal yang Dilakukan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. . *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* , 194.
- Armayanti, N. P. (2022). *Public Relation*. Merdeka Kreasi Group.
- Banten, F. (2017, Januari 21). *Telkom Banten Optimis Kuasai Pasar Data Internet di Tahun 2017*. Diambil kembali dari faktabanten.co.id: <https://faktabanten.co.id/serang/telkom-banten-optimis-kuasai-pasar-data-internet-di-tahun-2017/>
- Danuri, M. (2019). Perkembangan Dan Transformasi Digital. *INFOKAM*, 117.
- Ghuroofie, D. (2025, Mei 31). *Telkom Banten Siapkan Layanan Digital Prima Bagi Tenant Pergudangan Prolite77*. Diambil kembali dari Banpos.co.id: <https://banpos.co/2025/05/23/telkom-banten-siapkan-layanan-digital-prima-bagi-tenant-pergudangan-prolite77/2/>
- Harris, T. L. (2006). *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. Texere.
- Keunggulan Layanan IP Transit Telkom Indonesia*. (2024, July 31). Diambil kembali dari MyCarrier.telkom.co.id: <https://mycarrier.telkom.co.id/id/article/keunggulan-layanan-ip-transit-telkom-indonesia>

- Khadijah, S. (2012). *STRATEGI PUBLIK RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN* (studi deskriptif membangun hubungan baik dengan media dalam upaya meningkatkan citra perusahaan). *Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam*.
- Kriyantono, R. (2008). *PR Writing: Media public relations membangun citra korporat*. Jakarta, Indonesia.: PT Fajar Interpratama.
- Kriyantono, R. (2015). Konstruksi Humas Dalam Tata Kelola Komunikasi Lembaga Pendidikan. *Jurnal Pemkonas*, 117-126.
- M. Mujiya Ulkhaq, M. P. (2017). Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan SERVQUAL: Studi Kasus Layanan IndiHome PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk, Regional 1 Sumatera. *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 61.
- Pentingnya Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk Bisnis*. (2024, November Minggu). Diambil kembali dari telkomsel.com: <https://www.telkomsel.com/enterprise/insight/blog/pentingnya-teknologi-informasi-dan-komunikasi-untuk-bisnis>
- Permana, Y. (2024, 10 11). *Terus Berkurang, Tersisa 60 Desa Tertinggal di Banten*. Diambil kembali dari radarbanten.co.id: <https://www.radarbanten.co.id/2024/10/11/terus-berkurang-tersisa-60-des-a-tertinggal-di-banten/>
- Riyanto, A. D. (2024, Februari Rabu). *Data Digital Indonesia 2024*. Diambil kembali dari andi.link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Saiman. (2002). *Manajemen Sekretaris*. Jakarta: Ghalia Indonesia .
- Telkom. (2024, September 9). *Perkuat Bisnis Teritori, Telkom Transformasi Strategi Organisasi*. Diambil kembali dari telkom.co.id: https://www.telkom.co.id/sites/news-resources/en_US/news/perkuat-bisnis-teritori,-telkom-transformasi-strategi-organisasi-2544

- Telkom. (t.thn.). *Sekilas tentang Telkom Indonesia*. Diambil kembali dari telkom.co.id: https://www.telkom.co.id/sites/profil-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22
- Telkomsel. (2025, Mei 23). *4 Strategi Digital untuk UMKM atau SME dalam Penetrasi Pasar*. Diambil kembali dari telkomsel.com.id: <https://www.telkomsel.com/enterprise/insight/blog/strategi-pasar-sme-digital>
- Telkomsel. (2025, Mei 23). *4 Strategi Digital untuk UMKM atau SME dalam Penetrasi Pasar*. Diambil kembali dari telkomsel.co.id: <https://www.telkomsel.com/enterprise/insight/blog/strategi-pasar-sme-digital>
- Wahyuni, S. A. (2021). Analisis Visi dan Misi PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. (Telkom. *Universitas Pancasila* , 2.