

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Most Radio merupakan stasiun radio swasta yang berpusat di Jakarta. Stasiun radio ini pertama kali mengudara pada 3 April 1983, dengan nama Radio Ramako (Radio Mahasiswa Kota), pada frekuensi 738 AM. Lalu, seiring dengan penataan ulang frekuensi oleh pemerintah, Most Radio berpindah frekuensi menjadi 105.8 FM, pada 1 Agustus 2004. Most Radio sempat *rebranding* menjadi Lite FM, radio pertama yang menampilkan musik *slow*, pada 2 Juni 2008. Lalu, radio ini Kembali melakukan *rebranding* menjadi Most Radio pada 10 Oktober 2017, dengan format musik hits klasik yang menampilkan lagu-lagu tahun 80-90an. Hingga saat ini, Most Radio menjadikan format tersebut sebagai ciri khas di kuping pendengar. (Radio Maya, 2013)

Dikutip dari laman resmi Most Radio (most1058fm.com), saat ini, Most Radio dimiliki dan dioperasikan oleh Mahaka Media, melalui radionya, Mahaka Radio Integra. Stasiun ini menyiarkan program seperti Prime Time di pagi hari, yang membahas tentang isu-isu terkini. Lalu, ada *Daily News* yang membahas informasi harian mulai dari informasi lokal, nasional, internasional, olahraga, dan *lifestyle*. Selain itu, ada *Drive Time* di sore hari yang membahas topik atau informasi menarik secara santai, dan terakhir ada *Rock Weekend* di hari Sabtu, yang menyajikan lagu-lagu *rock* tahun 80-90an selama satu hari penuh.

Most Radio mengudara selama 24 jam tanpa henti, dan dapat didengarkan melalui frekuensi 105.8 FM. Selain itu, Most Radio juga bisa dinikmati melalui radio streaming melalui situs resmi Most Radio (most1058fm.com).



2.1 Logo Most Radio

2.1.1 Visi dan Misi

a. Visi

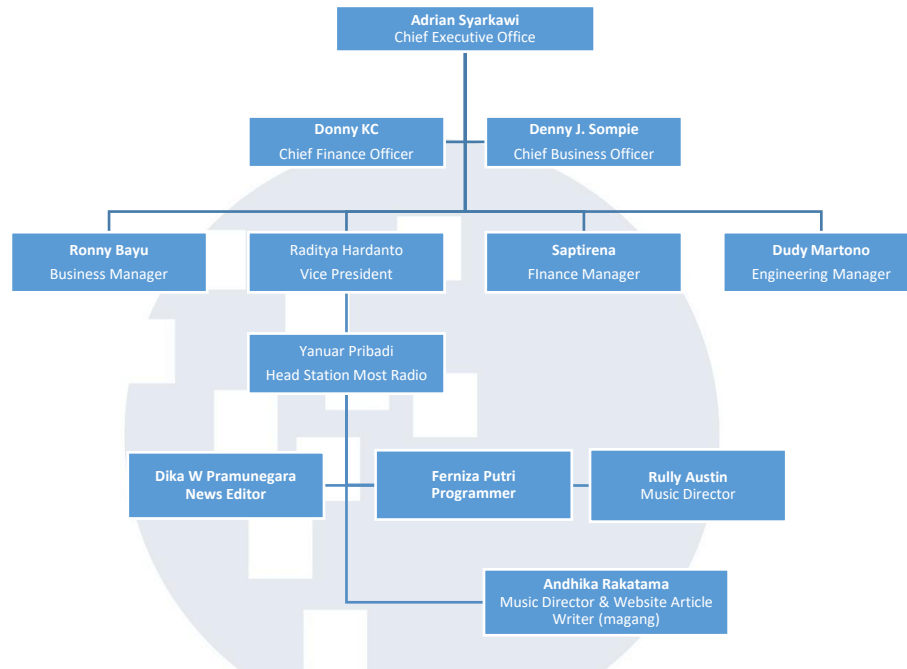
Menjadi penyedia konten audio dan pemain utama dalam bisnis hiburan di Indonesia.

b. Misi

Memastikan perusahaan selalu mengarahkan ke pertumbuhan yang berkelanjutan. Bekerja secara terintegrasi untuk mencapai bisnis yang menguntungkan. Kami berbagi ambisi melalui cara yang baru untuk menciptakan masa depan bisnis hiburan yang lebih baik. Kami akan memberikan inspirasi bagi masyarakat kreatif dalam menghasilkan konten audio terbaik dan menciptakan perbedaan setiap hari. Kami berkomitmen untuk selalu menarik, menjaga dan memotivasi karyawan yang memiliki keinginan kuat untuk menjadi profesional dan memberikan hasil tertinggi mereka.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Ramako Djaya Raya



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Ramako Djaya Raja

PT. Ramako Djaya Raja dipimpin oleh Adrian Syarkawi sebagai *Chief Executive Officer*. Lalu, dibawah Adrian Syarkawi ada Donny KC dan Denny J. Sompie, sebagai *Chief Finance Officer* dan *Chief Business Officer*. Di bawahnya lagi, ada Raditya Hardanto sebagai *Vice President* sekaligus atasan dari *Head Station Most Radio*, yang diduduki oleh Yanuar Pribadi. *Head Station* sendiri mengepalai divisi *News Editor*, *Music Director*, dan *Programmer*. Ketika ada pekerja magang sebagai *Music Director*, atau divisi *News*, bapak Yanuar merupakan penanggung jawab dari pekerja magang tersebut.