

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. (2015). RADIO SEBAGAI SARANA MEDIA MASSA ELEKTRONIK. *Jurnal STAIN Kudus*, 252.
- Aspar, & Anshar, M. (Eds.). (2024). Tranformasi Radio Digital: Tinjauan Teknologi, Konten dan Perilaku Khalayak. *JURNAL MAUIZOH*, 172. doi:<https://doi.org/10.30631/mauizoh.v9i2.118>
- Dewi, M. (2014). GAYA BAHASA BERITA MEDIA ONLINE DI INDONESIA: JUDUL MENARIK TIDAK HARUS TIDAK BAKU. *Humaniora*, 1016. doi:<https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3212>
- Ismed, M. (2020). PERUBAHAN DAN INOVASI MEDIA RADIO DI ERA DIGITAL. *Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 94.
- Kertanegara, R. (2018). Penggunaan Clickbait Headline pada Situs Berita dan Gaya Hidup Muslim Dream.co.id. *MediaTor: Jurnal Komunikasi*, 31-43. doi:<https://doi.org/10.29313/MEDIATOR.V11I1.2751>
- Kustiawan, W., Sitorus, A. O., Masri, A., Sylvana, F. R., Simanjuntak, M. W., & Manik, N. B. (2022). KELEBIHAN DAN KEKURANGAN RADIO. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 86.
- Maha Rani, N. R. (2013, Juni). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 83-89. doi:<https://doi.org/10.24002/jik.v10i1.155>
- Muhibin, H. M., & Widhiandono, D. (2024). PERBEDAAN PENULISAN JUDUL ANTARA MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK PEMBACA. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 2.
- Muslimin, K. (2021). *Jurnalistik Dasar: Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. Yogyakarta: Lingkar Media Jogja. Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=1SjGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Khoirul+Muslimin+dalam+buku+Jurnalistik+Dasar:+Jurus+Jitu+Menulis+Berita++&ots=6KyED5vzZP&sig=q97FzcA7qN32KenVrp5JibDiYtw&redir_esc=y#v=onepage&q=Khoirul%20Muslimin%20dalam%20buku
- Radio Maya. (2013, Januari 1). *Radio Maya*. Retrieved from Radio Maya Blogspot: <https://radiomaya.blogspot.com/2013/01/lite-fm-1058-mhz.html>

Wulandari, L., Effendy, E., Aini, S., Zafar, I. A., & Nuraldy, Z. (2023). Tahapan Menulis Hard News Dalam Jurnalistik. *Journal Of Social Science Research*. Retrieved from <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1138/854>



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA