

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pena *Insight* merupakan sebuah media digital yang berdiri pada tahun 2023 dan berfokus pada penyajian konten-konten informatif dengan cakupan lokal hingga nasional. Berdasarkan hasil wawancara langsung yang penulis lakukan dengan Supriadi selaku pendiri sekaligus penggerak utama di balik berdirinya media ini, diketahui bahwa gagasan awal pembentukan Pena *Insight* lahir dari keprihatinan terhadap kurangnya media lokal yang kredibel di wilayah Bekasi dan sekitarnya. Dengan latar belakang sebagai wartawan senior serta aktivis media, Supriadi berinisiatif mendirikan sebuah platform yang dapat menjadi jembatan antara informasi publik dan masyarakat secara luas.

“Sejak awal berdiri, perjalanan Pena *Insight* tidak selalu mulus. Banyak tantangan dan hambatan yang kami hadapi, baik dari sisi teknis maupun non-teknis. Namun berkat kerja keras tim dan doa, alhamdulillah kini Pena *Insight* mulai dikenal luas dan mendapat kepercayaan dari masyarakat,” ujar beliau dalam sesi wawancara.

Perjalanan Pena *Insight* mengalami perkembangan pesat dalam kurun waktu yang relatif singkat. Pada tahun 2024, media ini mulai dikenal lebih luas, tidak hanya karena konsistensinya dalam menyajikan berita aktual dan faktual, tetapi juga karena kemampuannya dalam menjangkau berbagai segmen pembaca. Pada tahap awal, Pena *Insight* fokus pada peliputan isu-isu seputar Kota Bekasi. Namun seiring berkembangnya organisasi dan permintaan audiens yang semakin luas, konten yang disajikan pun merambah pada isu-isu berskala regional hingga nasional, mencakup bidang politik, ekonomi, budaya populer, hingga gaya hidup.

Secara struktural, Pena *Insight* berada di bawah naungan DPC AWI (Aliansi Wartawan Indonesia) Bekasi Kota, yang berperan penting sebagai inisiator dan

pendamping awal dalam pendirian media ini. Untuk mendukung operasional yang profesional, Pena *Insight* juga dikembangkan oleh Pt. Pena Karya Mulia, dan sejak pertengahan tahun 2024, telah berada dalam pengelolaan resmi perusahaan berbadan hukum baru, yaitu Pt. Pena Media Digital.

“Kami berkomitmen untuk menyajikan berita lokal, regional, dan nasional yang akurat dan terpercaya. Keberadaan DPC AWI sangat membantu sebagai inisiator awal dalam pembentukan media ini,” terang Supriadi lebih lanjut.

Selain menjalankan peran sebagai penyedia informasi, Pena *Insight* juga mengemban fungsi sebagai media promosi terintegrasi, yang bertujuan membantu berbagai pihak dalam menyebarluaskan kegiatan, produk, maupun layanan mereka kepada masyarakat luas. Hal ini menjadi cerminan dari pendekatan media multiplatform yang mulai diterapkan oleh Pena *Insight*, menyesuaikan diri dengan perkembangan kebutuhan komunikasi publik di era digital saat ini.

“Kami juga ingin menjadi mitra bagi berbagai pihak dalam menyampaikan aktivitas, produk, dan layanan mereka kepada masyarakat luas. Peran kami bukan hanya sebagai media pemberitaan, tapi juga sebagai saluran komunikasi yang strategis,” tambah beliau.

Dengan visi untuk menjadi media digital yang tidak hanya informatif, tetapi juga edukatif dan inspiratif, Pt. Pena Media Digital kini menjadi entitas yang memperkuat legalitas dan profesionalisme dalam pengelolaan Pena *Insight*. Fokus utama tetap diarahkan pada penyajian konten yang membangun kesadaran publik, mendukung keterbukaan informasi, serta mendorong partisipasi masyarakat dalam pengawasan tata kelola pemerintahan yang transparan.

“Pt. Pena Media Digital didirikan dengan legalitas yang kuat. Kami tetap beroperasi di bawah naungan DPC AWI Bekasi Kota dan dikembangkan oleh PT. Pena Karya Mulia, dengan harapan dapat menghadirkan konten yang edukatif, inspiratif, dan membangun kesadaran masyarakat di era digital saat ini,” pungkas Supriadi

Dengan semangat kolaboratif dan visi yang progresif, Pena *Insight* menunjukkan potensi besar untuk menjadi salah satu media digital lokal yang memiliki pengaruh signifikan dalam ekosistem informasi di Indonesia, khususnya dalam hal memperjuangkan jurnalisme yang bertanggung jawab di tengah arus informasi yang semakin cepat dan kompleks.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

Visi perusahaan ini adalah “Menyibak dunia, memperkaya perspektif dan menjembatani perbedaan melalui informasi yang mencerahkan.”

Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk menjadi lebih dari sekadar penyedia informasi. Perusahaan berupaya menjadi jembatan yang menghubungkan berbagai sudut pandang dan latar belakang budaya, sosial, serta politik dengan menyajikan konten yang tidak hanya akurat dan faktual, tetapi juga mendalam dan mencerdaskan. Melalui visinya, perusahaan ingin membuka cakrawala berpikir audiensnya agar lebih terbuka terhadap keragaman dan perbedaan yang ada di dunia.

Misi:

1. Menjembatani perbedaan melalui informasi terpercaya.

Misi ini menggambarkan upaya perusahaan dalam menghadirkan informasi yang objektif, akurat, dan bebas dari bias untuk membangun pemahaman yang lebih baik di antara berbagai kelompok masyarakat. Dengan menyampaikan fakta secara adil dan seimbang, perusahaan berupaya menciptakan ruang dialog yang konstruktif dan inklusif.

2. Menyajikan informasi berkualitas yang mencerahkan

Perusahaan berkomitmen untuk selalu menghadirkan konten jurnalistik yang tidak hanya informatif tetapi juga mampu memberi nilai tambah kepada pembacanya. Setiap berita, artikel, atau laporan disusun melalui proses riset dan verifikasi yang ketat, sehingga informasi yang disajikan mampu memberikan wawasan baru serta mendorong pembaca untuk berpikir kritis.

3. Membuka wawasan melalui berita yang mendalam

Tidak hanya berfokus pada kecepatan penyampaian informasi, perusahaan juga menekankan pentingnya kedalaman analisis dalam setiap produk jurnalistiknya. Dengan mengangkat berbagai sudut pandang serta menggali latar belakang isu secara komprehensif, perusahaan berupaya memperluas cara pandang audiens terhadap berbagai peristiwa dan fenomena yang terjadi, baik di tingkat nasional maupun global.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Pena *Insight* disusun secara sistematis di bawah kepengurusan DPC Aliansi Wartawan Indonesia (AWI) Bekasi Kota, yang berperan sebagai badan induk pendamping serta pengarah utama media ini. Penyusunan struktur ini bertujuan untuk memastikan efektivitas koordinasi, efisiensi kerja, dan kejelasan tanggung jawab di setiap level organisasi, khususnya dalam periode 2025–2030.

Susunan inti kepengurusan atau dikenal dengan sebutan KSB (Ketua, Sekretaris, Bendahara), menjadi tulang punggung dalam operasional dan pengambilan keputusan strategis. Jabatan Ketua dipegang langsung oleh Supriadi, yang juga merupakan pendiri Pena *Insight*. Beliau bertugas memimpin organisasi, menetapkan arah kebijakan, serta memastikan bahwa visi dan misi perusahaan terimplementasi dalam setiap aspek kerja tim.

Sementara itu, tanggung jawab keuangan berada di bawah kendali Luqmanul Hakim selaku Bendahara. Ia bertugas untuk mengelola dan menyusun laporan keuangan secara berkala, serta menjaga transparansi dan akuntabilitas dalam seluruh kegiatan pendanaan organisasi.

Untuk memastikan kelancaran kegiatan administrasi dan dokumentasi, peran Sekretaris dibagi menjadi dua posisi, yaitu Suryani sebagai Sekretaris 1 yang berfokus pada korespondensi internal dan eksternal, serta Arthysiana Ayuwigyaning sebagai Sekretaris 2 yang menangani arsip dan pengelolaan dokumen organisasi.

Struktur organisasi yang demikian dirancang untuk membangun budaya kerja yang kolaboratif, terorganisir, dan adaptif terhadap perkembangan industri media. Dengan pembagian tugas yang jelas dan proporsional, organisasi ini mampu mendukung keberlanjutan perusahaan dalam menghadirkan informasi yang kredibel dan berdampak bagi masyarakat.



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Pena Insight