

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

*Tangselpos.id*, yang sebelumnya dikenal sebagai media cetak, didirikan pada tahun 2008, bersamaan dengan pembentukan Kota Tangerang Selatan. Media ini diluncurkan sebagai respons terhadap kebutuhan informasi yang akurat bagi masyarakat yang baru saja menjadi kota terpisah dari Kabupaten Tangerang.

*Tangselpos.id* pada awal peluncurannya dikenal sebagai media cetak atau yang bisa kita sebut koran pada tahun 2008. Tujuan awal dari media ini adalah sebagai respons terhadap kebutuhan informasi yang akurat bagi masyarakat yang baru saja menjadi bagian dari kota terpisah dari Kabupaten Tangerang, yakni Kota Tangerang Selatan.

Kemudian, melalui profil perusahaan, pada tahun 2021, *Tangselpos.id* pun meluncurkan platform digitalnya, yakni *Tangselpos.id*. *Tangselpos.id* sendiri pun menjadi bagian dari Dewan Pers secara resmi pada 22 November 2021 dengan Nomor 854/DP-Verifikasi/K/XI/2021.

Dengan dibentuknya media lokal *Tangselpos.id*, media ini diharapkan untuk mengulas informasi-informasi yang faktual, akurat, dan dapat dipercaya, termasuk dalam topik budaya, gaya hidup, hiburan, kriminalitas, olahraga, maupun politik. *Tangselpos.id* diharapkan untuk memfasilitasi warga se-Tangerang Raya sebagai pilar komunikasi dan tempat pertukaran informasi yang dapat diandalkan.

Walaupun sekarang *Tangselpos.id* sudah berkecimpung di era digital, *Tangselpos.id* tetap mempertahankan media cetaknya, yakni koran. Tujuannya adalah agar para generasi-generasi yang tidak terekspos oleh perkembangan digital dapat tetap menikmati perkembangan-perkembangan informasi yang terjadi secara real time.

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Tangselpos.id

# tangselpos.id

Portal Berita No.1 di Tangerang Selatan

Sumber : Dokumen Perusahaan

Gambar 2. 2 Sertifikat Dewan Pers Tangselpos.id



Sumber : Dokumen Perusahaan

### 2.2.1 Visi dan Misi

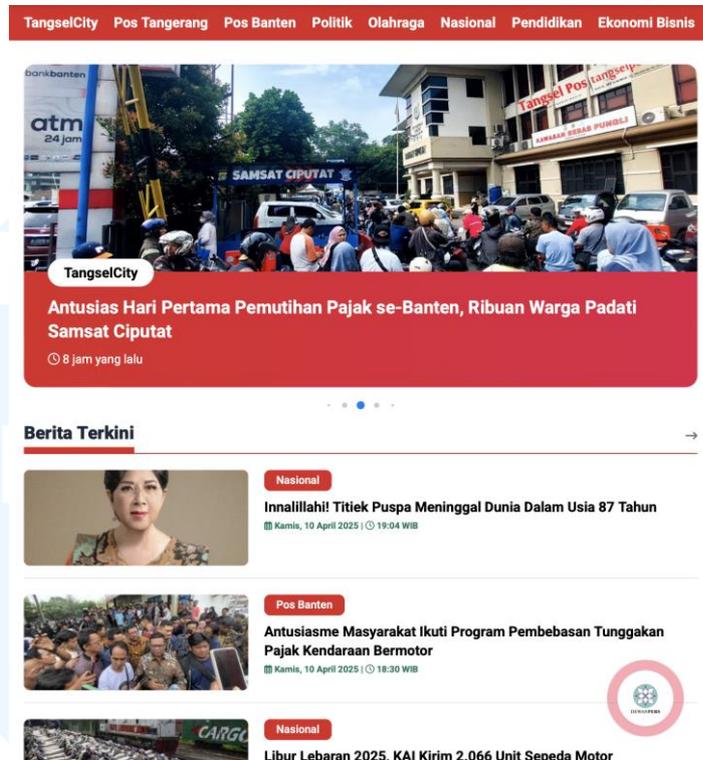
Menurut pernyataan dari Pemimpin Redaksi (Pemred) *Tangselpos.id*, Agus Yuli, *Tangselpos.id* memiliki dua visi dan misi, yakni:

1. Menyediakan informasi melalui liputan yang komprehensif dan mendalam mengenai isu terkini di Tangerang Selatan
2. Memberikan edukasi mendalam terhadap masyarakat mengenai isu-isu lokal, serta menjadi mitra yang dapat diandalkan dan dipercaya oleh masyarakat dan komunitas di Tangerang Selatan.

Berdasarkan pengamatan pribadi penulis selama proses magang di *Tangselpos.id*, perusahaan *Tangselpos.id* beserta wartawan yang bekerja di *Tangselpos.id* memegang erat dua visi dan misi yang disebutkan di atas.

Pemimpin Redaksi *Tangselpos.id*, Agus Yuli pun merupakan seorang pemimpin yang mengembani tanggung jawabnya dengan prinsip yang kuat, serta menjadi pemimpin yang berani mengambil risiko untuk melangkah ke depan. Di dalam realita bekerja di lapangan, Agus selalu mendorong wartawan *Tangselpos.id*, termasuk penulis, untuk selalu kreatif dan bebas berekspresi, dengan syarat memenuhi standar penulisan berita.

Gambar 2. 3 Tampilan Situs Tangselpos.id



Sumber : Tangkapan Layar

Situs web *Tangselpos.id* sendiri menyediakan beberapa kanal yang bisa dibaca oleh masyarakat Tangsel maupun sekitarnya, antara lain:

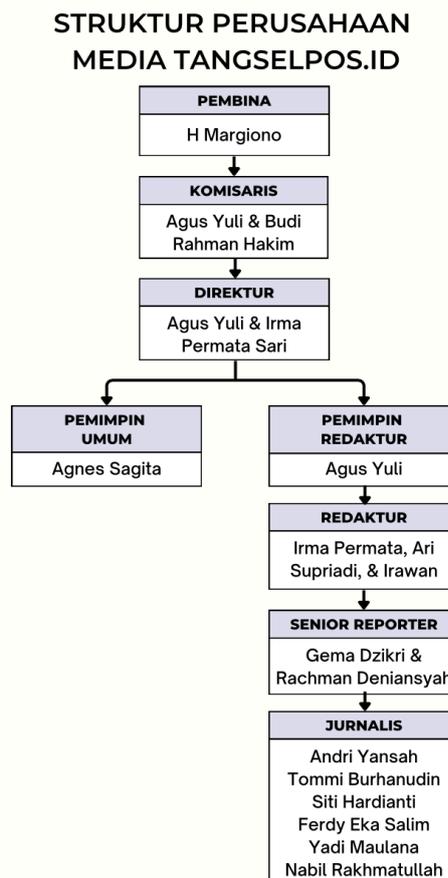
1. TangselCity: Menyajikan informasi terbaru mengenai perkembangan di Kota Tangerang Selatan, seperti acara, kegiatan komunitas, serta isu-isu lokal yang mempengaruhi kehidupan sehari-hari di kota tersebut.
2. Pos Tangerang: Memberikan update menyeluruh tentang berbagai peristiwa yang terjadi di Tangerang, termasuk perkembangan terkini, acara penting, dan isu-isu sosial serta budaya yang relevan.

3. Pos Banten: Menghadirkan liputan mendalam mengenai isu-isu terkini di Provinsi Banten, mencakup berita politik, ekonomi, budaya, dan sosial yang berpengaruh di wilayah tersebut.
4. Politik: Mengulas perkembangan dunia politik, baik di tingkat lokal maupun nasional, termasuk kegiatan politik, isu pemerintahan, serta analisis tentang dinamika politik yang sedang berlangsung.
5. Olahraga: Menyediakan informasi terbaru seputar dunia olahraga, termasuk liputan pertandingan, profil atlet, serta berita olahraga dari tingkat lokal hingga internasional.
6. Nasional: Menyajikan berita terkini dari seluruh Indonesia, yang mencakup berbagai isu nasional terkait politik, ekonomi, sosial, budaya, dan hal-hal penting lainnya di tanah air.
7. Pendidikan: Menawarkan informasi terbaru tentang dunia pendidikan, mulai dari kebijakan pendidikan, perkembangan institusi pendidikan, hingga tips dan saran yang berguna bagi pelajar, orang tua, dan pendidik.
8. Ekonomi Bisnis: Fokus pada berita dan perkembangan terbaru di dunia bisnis dan ekonomi, mencakup pasar modal, investasi, perusahaan-perusahaan besar, serta analisis pasar yang relevan bagi pengusaha dan pelaku ekonomi.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan media *Tangselpos.id* menunjukkan pembagian peran dan tanggung jawab yang jelas dalam mendukung operasional redaksional dan manajerial perusahaan. Di puncak struktur terdapat Pembina yang dijabat oleh H Margiono, diikuti oleh jajaran Komisaris yaitu Agus Yuli dan Budi Rahman Hakim yang berperan mengawasi jalannya organisasi secara umum. Kepemimpinan operasional dijalankan oleh dua Direktur, Agus Yuli dan Irma Permata Sari, yang membawahi baik sisi manajemen umum maupun redaksional media.

**Gambar 2. 4** Susunan Struktur Perusahaan Media Tangselpos.id



Sumber : Olahan Penulis

Struktur ini kemudian terbagi menjadi dua jalur utama, yaitu kepemimpinan umum dan kepemimpinan redaksi. Pemimpin Umum yang dijabat oleh Agnes Sagita memegang kendali atas kebijakan umum perusahaan. Di sisi lain, Pemimpin Redaktur yang juga dijabat oleh Agus Yuli bertanggung jawab terhadap isi dan arah pemberitaan. Di bawahnya terdapat tim redaktur yang terdiri dari Irma Permata, Ari Supriadi, dan Irawan yang berfungsi sebagai pengawas dan editor utama konten sebelum dipublikasikan.

Selanjutnya, proses produksi berita dilanjutkan oleh tim pelaksana di lapangan yang dimulai dari Senior Reporter yaitu Gema Dzikri dan Rachman Deniansyah. Mereka menjadi penghubung antara redaktur dan para jurnalis lapangan. Para jurnalis terdiri dari Andri Yansah, Tommi Burhanudin, Siti Hardianti, Ferdy Eka Salim, Yadi Maulana, dan Nabil Rakhmatullah yang bertugas mengumpulkan data, melakukan peliputan, serta menulis berita berdasarkan isu-isu terkini yang relevan dengan masyarakat. Struktur yang tertata ini memungkinkan proses produksi berita berjalan secara sistematis dan efisien.

