

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat MNC Channels

Berdasarkan laman resmi MNC pada tahun 1987 PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) berdiri sebagai stasiun TV swasta nasional pertama di Indonesia. Awalnya MNC sendiri mendirikan dan mengoperasikan 4 stasiun TV pertama yaitu RCTI, MNCTV, GTV dan iNews. Kemudian seiring waktu perusahaan yang dipimpin oleh Hary Tanoesoedibjo ini mulai memperluas channelnya menjadi 16 channel yang sampai saat ini terus berkembang seiring waktu, seperti MNC News, Muslim TV, LIFE, Lifestyle and Fashion, Infotainment, KIDS TV, dan lainnya. Dua warna dalam logo MNC yang digunakan saat ini, memiliki makna tersendiri.

- Warna biru memberikan gambaran sebuah media yang selalu siap memberikan layanan terbaik kepada permisanya, dari sini dapat dilihat bahwa perkembangan dari segi bisnis ini dapat berjalan dengan stabil sesuai dengan ekspektasi dari para *stakeholder*.
- Warna merah sendiri menggambarkan keterbukaan terhadap sesuatu yang baru dan dapat memberikan kehangatan bagi mereka yang mencintai hal tersebut. Merah sendiri di budaya Asia juga dapat digambarkan sebagai simbol kesejahteraan dan kegembiraan.

Tulisan "MNC" sendiri juga dibuat unik dari yang lain untuk menggambarkan nilai kesolidan dan kekokohan yang juga menggambarkan bisnis yang dijalankan.

2.1.2 Sejarah Singkat *Life Channel*

Life Channel sendiri merupakan salah satu saluran televisi berbayar yang berisikan konten kerohanian yang meliputi agama Kristen dan Katolik. Channel ini diluncurkan pada tanggal 10 Februari 2010. Dengan slogan "*The most reliable and godly Christian-themed TV channel, available 24hours just for you!*" diharapkan mampu mendekatkan umat Kristiani kepada penjelasan lebih dalam mengenai nilai spritualitas dalam diri masing-masing.

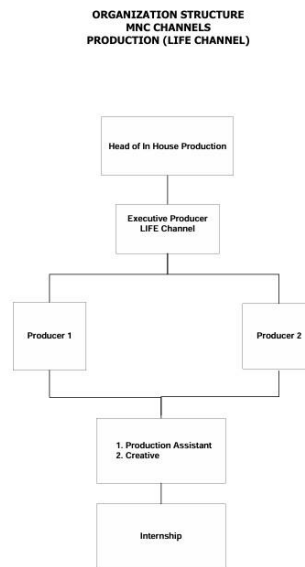
2.1.3 Visi dan Misi

Melansir dari situs resmi perusahaan, MNC Channels memiliki visi untuk menjadi grup media dan multimedia yang berintegritas untuk fokus kepada konten dari siaran televisi yang berkualitas dan mampu menyiarkannya dengan memanfaatkan teknologi yang terus berkembang ini agar dapat memenuhi kebutuhan pasar yang ada. Kemudian misi dari MNC Channels sendiri adalah dapat memberikan konten yang berkonsep kekeluargaan dan mampu menjadi sumber berita dan informasi yang paling terpercaya dan terlengkap di seluruh Indonesia.



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan data dari laman perusahaan resmi, berikut adalah struktur organisasi perusahaan di *Life Channel*.



Gambar 2.1 Bagian Struktur Organisasi *Life Channel*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA