

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 2011. Komunikasi Politik: Filsafat, Paradigma, Teori, Tujuan, Strategi, dan Komunikasi Politik Indonesia. Yogyakarta: Graha Ilmu.Ed
- Cooke, Lynee.(2005). *A Visual Convergence of Print, Television, and thInternet: Charting 40 Years of Design Change in News Presentation*. New Media & Society. doi: 10.1177/1461444805049141
- Deuze, Mark.(2004). "What is Multimedia Journalism". *Journalism Studies Journal*. 5 (2). 139-152. doi 10.1080/1461670042000211131
- Djamarah, Syaiful Bahri, dkk. (2013). Strategi Belajar Mengajar. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hollander, Leen d'Haenens & Jo Bardoel (2009). *Television performance in Indonesia: steering between civil society, state and market*, *Asian Journal of Communication*, 19:1,3958
- Ishadi S.K. (2002). Media dan Kekuasaan: Televisi di Harihari Terakhir Presiden Soeharto. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Jamaluddin. H., Aguswandi, Syahrul, (2020). Komunikasi Profetik Islam (Nilai dan Etika Komunikasi Persfektif Islam), Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam, 1 (2): 1- 5. DOI: <https://doi.org/10.55623/au.v1i2.12>
- Kitley, P. (2003). *Television, regulation and civil society in Asia*. London, New York: Routledge Curzon.
- Kuntowijoyo. (2005). Islam sebagai ilmu, Efistemologi, Metodologi, dan Etika, Bandung: Teraju Mizan.
- Pengaruh Tingkat pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan: *Narrative literature review | journal of information systems and management (JISMA)*. (n.d.-a). <https://jisma.org/index.php/jisma/article/view/323>

Purnama, N., & Suryani, N. (2019). Pengaruh Prakerin (Praktik Kerja Industri), Bimbingan Karir, dan Informasi Dunia Kerja Terhadap Kesiapan Kerja. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 350-365

Visi Dan Misi Kami - MNC.CO.ID. (n.d.). https://www.mnc.co.id/id/who-we-are/vision_mission

Morissan, M. (2015). Teori komunikasi individu hingga massa. Jakarta: Prenadamedia Group.

