

DAFTAR PUSTAKA

- Clayton, R. (2020). *Filmmaking Theory for Vertical Video Production*. Proceedings of EuroMedia 2019.
- Databoks.katadata.co.id. (2022, September 15). *Orang Indonesia Suka Main Media Sosial, Ini Alasannya: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/4e9c5916888debb/orang-indonesia-suka-main-media-sosial-ini-alasannya>
- Databoks.katadata.co.id. (2024, June 21). *Media Elektronik hingga Cetak Yang digunakan orang Indonesia 2024: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/3b5b0eee77759dd/media-elektronik-hingga-cetak-yang-digunakan-orang-indonesia-2024>
- GoodStats. (n.d.). Simak 7 Alasan Orang Indonesia aktif main media Sosial Pada 2025. https://goodstats.id/article/simak-7-alasan-orang-indonesia-aktif-bermain-sosial-media-di-2025-5fUfM?utm_source=chatgpt.com
- Javier, F. (2024, July 2). *Media sosial, akses berita daring Terpopuler*. tempo.co. <https://www.tempo.co/data/data/media-sosial-akses-berita-daring-terpopuler-991197>
- Lewis, B. K. (2010). *Social media and strategic communication*. Public Relations Journal, 4(3), 1–28 <https://prjournal.instituteforpr.org/wp-content/uploads/Lewis.pdf>
- Matt Williams, *Academy Winner Extols Editing*. Rangefinder (Utah State University, Spring 1985).

- Media, K. C. (2025b, June 18). Riset: Pertama Kalinya, Medsos Gantikan TV Sebagai Sumber berita. KOMPAS.com. <https://tekno.kompas.com/read/2025/06/18/09310047/riset--pertama-kalinya-medsos-gantikan-tv-sebagai-sumber-berita-?page=1>
- Mediana. (2023, October 12). *Suka Video Pendek, Generasi Z Minati Konten Hiburan, Makanan, Olahraga, Dan Kecantikan*. kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/10/12/generasi-z-indonesia-paling-gemar-menonton-video-pendek-di-youtube>
- Müller-Roden, K., & Reich, V. (2022). *Video Consumption on Smartphones: Does a Vertical Video Format Affect the Immersive Experience?* In C. Stephanidis & M. Antona (Eds.), **HCI International 2022 Posters** (pp. 92–99). Springer Cham.
- Putri, V. K. M. (2022, January 6). *10 Pengertian Berita Menurut Para Ahli*. KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/06/090000869/10-pengertian-berita-menurut-para-ahli>
- Setiawan, E. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Arti kata edit - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. <https://kbbi.web.id/edit>
- Shook, F., Larson, J., & DeTarsio, J. (2018a). *Television field production and reporting*. Routledge.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding social media*. Booktango.
- Triwinarno. (2020, November 24). *Takdir Sejarah Metro TV*. Media Indonesia. https://mediaindonesia.com/podiums/detail_podiums/1997-takdir-sejarah-metro-tv
- TV, M. (n.d.). *23 Tahun Metro xinwen bersama metro TV*. <https://www.metrotvnews.com>.

<https://www.metrotvnews.com/play/KdZCW73n-23-tahun-metro-xinwen-bersama-metro-tv>



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA