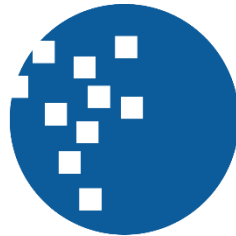


**PERAN TIM KREATIF DALAM PROGRAM *LIFE CHANNEL***



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**Angelia Austina**

**00000070924**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

# **PERAN TIM KREATIF DALAM PROGRAM *LIFE CHANNEL***



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik

**Angelia Austina**

**00000070924**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelia Austina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070924

Program studi : Jurnalistik

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **PERAN TIM KREATIF DALAM PROGRAM *LIFE CHANNEL***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Juli 2025



Angelia Austina

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

### **PERAN TIM KREATIF DALAM PROGRAM *LIFE CHANNEL***

Oleh

Nama : Angelia Austina  
NIM : 00000070924  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Jumat, 4 Juli 2025

Dosen Pembimbing



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D.  
0309017603

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.  
0324037702

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

### **PERAN TIM KREATIF DALAM PROGRAM *LIFE CHANNEL***

Oleh

Nama : Angelia Austina  
NIM : 00000070924  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

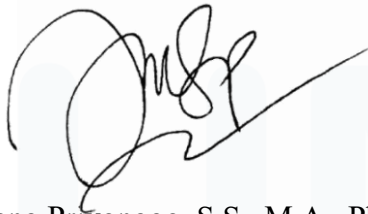
Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025

Pukul 13.00 – 14.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



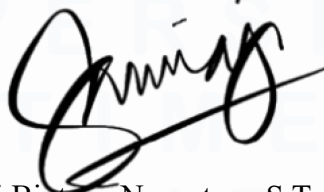
Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D.  
0309017603

Penguji



Dr. Rony Agustino Siahaan, S.Sos., M.Si.  
0309087205

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.  
0324037702

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Angelia Austina

NIM : 00000070924

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN TIM KREATIF DALAM PROGRAM *LIFE CHANNEL***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Juli 2025

Yang menyatakan,



Angelia Austina

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Tim Kreatif dalam Program *LiFE Channel*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Jurnalistik pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T. M.A, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ambang Priyonggo, S.S, M.A., Ph.D., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Yudha Putera, Maria Florensia, Yuli Aritonang, Vinsensius Gala Putra sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada *MNC Channels* yang telah memberikan kesempatan kepada penulis agar bisa melakukan praktik kerja magang di sana.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Teman-teman seperjuangan magang yang memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis tidak merasa berjuang sendiri.

Penulis berharap laporan magang ini dapat memberikan dampak yang positif dan bisa berguna bagi pembacanya di kemudian hari.

Tangerang, 4 Juli 2025



Angelia Austina



# PERAN TIM KREATIF DALAM PROGRAM *LIFE CHANNEL*

Angelia Austina

## ABSTRAK

Televisi digital berlangganan (*Pay TV*) merupakan jenis televisi yang menghadirkan saluran yang relevan dengan kebutuhan hiburan dan minat masyarakat sehingga penyajiannya menjadi lebih tersegmen. Masyarakat tersegmen dapat menikmati konten premium yang tidak semua konten tersebut tersedia di saluran televisi digital pada umumnya. Salah satu saluran *Pay TV* yang ada di Indonesia adalah *LiFE Channel*. Di bawah naungan *MNC Vision*, *LiFE Channel* adalah saluran keagamaan dengan tayangan rohani Kristen dan Katolik. Sebagian besar proses produksi kontennya memerlukan peran-peran kreatif, baik tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Penulis melaksanakan praktik kerja magang di *LiFE Channel* sebagai tim kreatif untuk belajar secara mendalam terkait proses produksi televisi berlangganan berlangsung. Tim kreatif bertanggung jawab atas aspek konseptual, visual, dan naratif program televisi yang ditayangkan. Selama praktik magang berlangsung, penulis mendapatkan banyak pelajaran, seperti meriset dan menghubungi *talent/artist*, menulis naskah *shooting* dan *editing*, melakukan wawancara, serta bekerja dengan tim. Laporan ini akan menjabarkan seluruh proses praktik kerja magang yang dilakukan penulis di *LiFE Channel*.

**Kata kunci:** Produksi Televisi, *Talkshow*, *LiFe Channel*, tim kreatif, televisi digital berlangganan

# ***THE ROLE OF THE CREATIVE TEAM IN LIFE CHANNEL PROGRAM***

Angelia Austina

## ***ABSTRACT (English)***

*Digital subscription television (Pay TV) is a type of television that presents channels that are relevant to the entertainment needs and interests of the community so that the presentation becomes more segmented. The segmented community can enjoy premium content that is not all available on digital television channels in general. One of the Pay TV channels in Indonesia is LiFE Channel. Under MNC Vision, LiFE Channel is a religious channel with Christian and Catholic spiritual programmes. Most of its content production process requires creative roles, including pre-production, production, and post-production stages. The author carried out an internship at LiFE Channel as a creative team to learn in-depth about the production process of subscription television. The creative team is responsible for the conceptual, visual, and narrative aspects of the television programme. During the internship, the writer learnt many lessons, such as researching and contacting talents/artists, writing shooting and editing scripts, conducting interviews, and working with a team. This report will describe the entire internship process carried out by the author at LiFE Channel.*

**Keywords:** *Television Production, Talkshow, LiFe Channel, creative team, Pay TV*

## DAFTAR ISI

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....                                         | 2  |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                                                      | 3  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                                       | 4  |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br>KEPENTINGAN AKADEMIS ..... | 5  |
| KATA PENGANTAR .....                                                           | 6  |
| ABSTRAK .....                                                                  | 8  |
| <i>ABSTRACT (English)</i> .....                                                | 9  |
| DAFTAR ISI .....                                                               | 10 |
| DAFTAR TABEL .....                                                             | 12 |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                            | 13 |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                          | 15 |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                        | 16 |
| 1.1. Latar Belakang .....                                                      | 16 |
| 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....                                      | 18 |
| 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....                         | 19 |
| 1.3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Magang .....                          | 19 |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....                                  | 19 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....                                          | 21 |
| 2.1 Profil Perusahaan .....                                                    | 21 |
| 2.1.1 Sejarah Singkat <i>LiFE Channel</i> .....                                | 21 |
| 2.1.2 Visi Misi dan Arti Logo <i>LiFE Channel</i> .....                        | 23 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....                                       | 24 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....                                         | 25 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....                                             | 25 |
| 3.2 Tugas, Uraian, dan Konsep/Teori Kerja Magang .....                         | 26 |
| 3.2.1 Tugas Magang .....                                                       | 26 |
| 3.2.2 Uraian Kerja Magang .....                                                | 42 |
| 3.2.3 Konsep/Teori Kerja Magang .....                                          | 72 |
| 3.3 Kendala yang Ditemukan .....                                               | 80 |

|                                        |                                          |           |
|----------------------------------------|------------------------------------------|-----------|
| 3.4                                    | Solusi atas Kendala yang Ditemukan ..... | 81        |
| <b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b> |                                          | <b>83</b> |
| 4.1                                    | Simpulan .....                           | 83        |
| 4.2                                    | Saran .....                              | 84        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>            |                                          | <b>86</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                  |                                          | <b>88</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2.1 Daftar nama program <i>LiFe Channel</i> .....       | 5   |
| Tabel 3.1 Rincian Pekerjaan yang Dilakukan selama Magang..... | 25  |
| Tabel Lampiran Tayangan .....                                 | 170 |



## DAFTAR GAMBAR

|             |                                                                                                               |    |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1  | Logo LiFE Channel.....                                                                                        | 20 |
| Gambar 2.2  | Bagan struktur organisasi LiFE Channel .....                                                                  | 23 |
| Gambar 3.1  | Bagan Alur Koordinasi.....                                                                                    | 24 |
| Gambar 3.2  | Bagan Alur Kerja .....                                                                                        | 25 |
| Gambar 3.3  | Crew Call.....                                                                                                | 46 |
| Gambar 3.4  | Update Schedule Shooting .....                                                                                | 46 |
| Gambar 3.5  | Ketentuan wordingan menghubungi talent .....                                                                  | 47 |
| Gambar 3.6  | Naskah alur lirik lagu talent yang ditampilkan di prompter.....                                               | 47 |
| Gambar 3.7  | Ketentuan wordingan menghubungi restaurant.....                                                               | 48 |
| Gambar 3.8  | Surat izin shooting dan barter promosi .....                                                                  | 49 |
| Gambar 3.9  | Ketentuan wordingan menghubungi narasumber Way Out .....                                                      | 50 |
| Gambar 3.10 | Naskah shooting Way Out.....                                                                                  | 51 |
| Gambar 3.11 | Naskah list pertanyaan Shalom Doc.....                                                                        | 52 |
| Gambar 3.12 | Naskah list lagu Life Music .....                                                                             | 53 |
| Gambar 3.13 | Naskah program The Art of Church YouTube.....                                                                 | 54 |
| Gambar 3.14 | Naskah program We Are Sojourners .....                                                                        | 55 |
| Gambar 3.15 | Shooting program This Is My Song .....                                                                        | 56 |
| Gambar 3.16 | Penulis menjadi Floor Director .....                                                                          | 56 |
| Gambar 3.17 | Penulis berkesempatan menjadi talent program This Is My Song ...                                              | 57 |
| Gambar 3.18 | Tampilan layar gawai ketika penulis bertugas sebagai<br>Timekeeper.....                                       | 58 |
| Gambar 3.19 | Penulis bertugas sebagai Teleprompter.....                                                                    | 58 |
| Gambar 3.20 | Shooting program Rhema .....                                                                                  | 60 |
| Gambar 3.21 | Shooting program Household of Faith .....                                                                     | 61 |
| Gambar 3.22 | Penulis bertugas sebagai Teleprompter dan Floor Director dalam<br>program Way Out.....                        | 62 |
| Gambar 3.23 | Shooting program Shalom Doc .....                                                                             | 63 |
| Gambar 3.24 | Foto bersama DPH dan pengurus Gereja Thomas Rasul setelah<br>shooting program The Art of Church Regular ..... | 64 |
| Gambar 3.25 | Penulis sedang melakukan voice over.....                                                                      | 64 |

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.26 Penulis berkontribusi menjadi makeup artist .....              | 65 |
| Gambar 3.27 Naskah editing program This Is My Song .....                   | 66 |
| Gambar 3.28 Naskah editing program Rhema .....                             | 67 |
| Gambar 3.29 Naskah editing program Shalom Doc .....                        | 68 |
| Gambar 3.30 Transkrip video dan naskah editing program TAOC Reguler .....  | 69 |
| Gambar 3.31 Naskah editing program Life Feature.....                       | 70 |
| Gambar 3.32 Naskah informasi dan rundown tayangan program CSR (news) ..... | 71 |
| Gambar 3.33 Lokasi shooting saat on air di studio .....                    | 76 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....                      | 86  |
| Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02) .....                               | 87  |
| Lampiran C Daily Task (MBKM 03).....                                | 88  |
| Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04).....            | 164 |
| Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....                         | 165 |
| Lampiran F Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....                  | 166 |
| Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM ..... | 167 |