BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

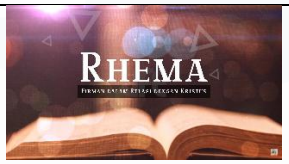
2.1.1 Sejarah Singkat *LiFE Channel*

Sejarah pembentukan *LiFE Channel* itu tidak lepas dari sejarah pembentukan dari *MNC Channels*. Dipimpin oleh Bambang Hary Iswanto Tanoesoedibjo, *MNC Channels* resmi diluncurkan pada 1 Maret 2006 sebagai saluran televisi digital berlangganan di Indonesia dengan empat saluran pertamanya, yaitu *MNC News, MNC Music Channel, MNC Entertainment,* dan *MNC The Indonesian Channel*. Dalam menghadirkan tayangan yang universal dan berkualitas, *MNC Channels* terus mengembangkan saluran-salurannya seiring waktu. Pada 2012, *MNC Channels* menghadirkan 16 saluran yang dirancang fokus terhadap pelanggan tersegmen, salah satu salurannya adalah *LiFE Channel*.

Gambar 2.1 Logo LiFE Channel

LiFE Channel merupakan sebuah saluran keagamaan dengan tayangan rohani Kristen dan Katolik yang diluncurkan perdana pada 10 Februari 2010. Awal mula berdirinya *LiFe Channel* ditandai dengan sebuah kerinduan hati dari Rudy Tanoesoedibjo dan sang adik, Hary Tanoesoedibjo, untuk menayangkan tayangan rohani Kristen dan Katolik dalam televisi digital berlangganan (*Pay TV*). Dengan slogan *"Living a Victorious Life", LiFE Channel* memaknainya sebagai sebuah perjalanan hidup yang penuh kemenangan di dalam Tuhan.

Di bawah Yun Setyoko selaku *Head of In House Production*, *LiFE Channel* menayangkan 24 jam nonstop program-program kerohanian, Program yang ditayangkan diproduksi, baik secara *in-house* (*on-air* di studio) maupun *out-house* (tayangan misa gereja, ibadah, dan *event* kerohanian). Adapun daftar nama program-program yang diproduksi oleh *LiFE Channel* sebagai berikut.

Nama program	Logo program	Keterangan
This Is My Song		Program menyanyi rohani dengan kesaksian dari penyanyi/*talent/artist* yang mendapat kekuatan.
Way Out		Program kesaksian melalui *talkshow* yang mencari jalan keluar untuk menjawab semua pertanyaan dan permasalahan umat Kristiani di dalam kehidupan rohani.
Rhema		Program *talkshow* yang mendiskusikan pengalaman kerohanian dan berkolerasi dengan Alkitab. Program ini selalu dibawakan oleh dua orang host bernama Pdt. Robson Samosir dan Pdt. Michael Frens.
Shalom Doc		Program sesi konseling melalui *talkshow* oleh para dokter profesional di bidangnya mengenai kesehatan jiwa dan raga.
The Art of Church		Program liputan rohani yang mendatangi gereja maupun tempat yang mempunyai nilai historis Kekristenan.
Cook with Love		Program sesi *sharing* kesaksian diiringi dengan kegiatan masak memasak

Life Feature & CSR (news)		Program liputan berita *feature* yang berkaitan dengan acara-acara Kristiani.
Household of Faith		Hamba Tuhan bersama istrinya, bernama Ps. Ronny Daud Simeon dan Ps. Nancy Limantono berkotbah mewartakan firman Tuhan melalui *talkshow.*
We Are Sojourners		Program yang mengajak pemirsa LiFE Channel melihat tempat-tempat yang sering dikunjungi peziarah Katolik di belahan dunia lain.
Life Music		Life Music Foregather hadir untuk mengajak teman-teman semua untuk memuji menyembah Tuhan dengan penuh Syukur.
Rumah Terang		Sebuah program yang menayangkan bedah gereja, khususnya untuk gereja gereja terpencil.

Tabel 2.1 Daftar nama program LiFE Channel

(Sumber: olahan penulis, 2025)

2.1.2 Visi Misi dan Arti Logo *LiFE Channel*

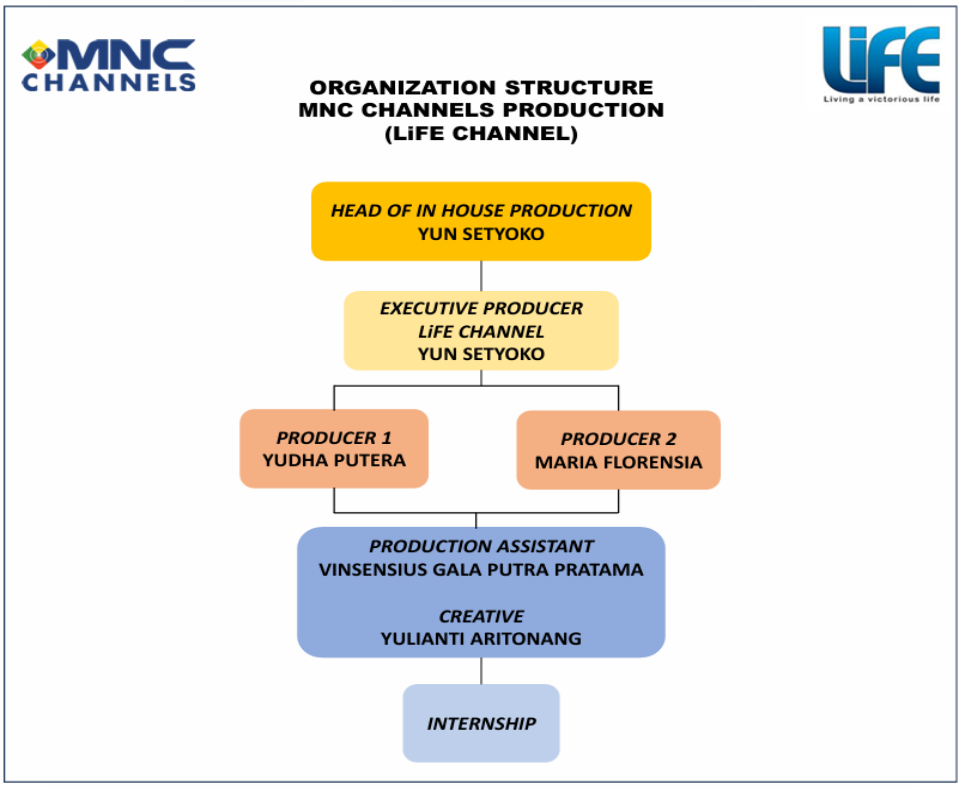
Berdasarkan data internal perusahaan, *LiFE Channel* memiliki visi untuk menjalankan amanat agung dengan menyediakan konten yang setia kepada ajaran Kristus dan relevan bagi kehidupan manusia setiap masa. Sementara itu, misi dari *LiFE Channel* adalah menjadi perpanjangan tangan Kristus dalam menyediakan konten Kristiani terpercaya bagi Indonesia.

Logo *LiFE Channel* memiliki arti kehidupan yang berkesinambungan dengan imanan kepada Tuhan. Warna biru pada logonya memiliki makna firman Tuhan yang terus mengalir seperti air.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan data dari internal perusahaan, *LiFE Channel* secara struktural berada di bawah pengawasan dan arahan Yun Setyoko sebagai *Head of In House Production*. Di bawahnya, terdapat Yun Setyoko selaku *Executive Producer LiFE Channel*. Sementara itu, pihak yang memproduksi tayangan televisi *LiFE Channel* adalah Yudha Putera selaku *Producer 1* dan Maria Florensia sebagai *Producer 2*. Kedua *producer* di *LiFE Channel* ini membawahi tim produksi yang terdiri dari Yulianti Aritonang sebagai *Creative* dan Vinsensius Gala Putra Pratama sebagai *Production Assistant*. Tidak hanya berperan sebagai *Creative,* Yulianti Aritonang juga berperan sebagai Mentor bagi anak-anak magang posisi *Creative,* sedangkan Vinsensius Gala Putra Pratama juga berperan sebagai Mentor bagi anak-anak magang posisi *Production Assistant.*

Adapun bagan organisasi *LiFE Channel* yang dapat dilihat pada gambar berikut.



Gambar 2.2 Bagan struktur organisasi LiFE Channel

(sumber: olahan penulis, 2025)