

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Kompas.com adalah portal berita *Online* yang menyajikan berita terkini, aktual, dan terpercaya. Kompas.com merupakan salah satu pencetus media daring di Indonesia yang dikelola oleh PT Kompas Cyber Media, salah satu unit usaha Kompas Gramedia. Ciri khas Kompas.com diantaranya, menghasilkan berita yang objektif, utuh, dan independen, tidak memihak pada partai politik, menjunjung tinggi multikultural, memegang nilai kemanusiaan, melakukan verifikasi fakta dan data, serta memiliki tim cek fakta untuk mengecek fakta informasi yang beredar di media sosial.

2.1.1 Sejarah Singkat Kompas.com

Kompas.com berdiri pertama kali di internet pada 14 September 1995 dengan nama Kompas *Online*. Portal berita ini mulanya hanya menampilkan replika dari berbagai berita harian Kompas yang terbit hari itu dengan alamat website kompas.co.id. Hal ini bertujuan untuk menyediakan layanan kepada para pembaca harian Kompas di tempat-tempat yang sulit dijangkau oleh jaringan distribusi Kompas. Hadirnya Kompas *Online* ini membantu pembaca yang berasal dari Indonesia bagian timur dan luar negeri dapat menikmati harian Kompas, dengan kata lain Kompas *Online* ingin menjangkau pembaca lebih luas seraya hadirnya internet yang memudahkan pembaca untuk mengakses secara *real-time* berita harian Kompas. (Kompas.com, n.d.)

Kemudian, Kompas *Online* berubah menjadi www.kompas.com pada awal tahun 1996. Perubahan yang dilakukan demi memberikan layanan yang maksimal. Alamat baru ini membuat Kompas *Online* menjadi populer bagi para pembaca setia harian Kompas di luar negeri. Potensi yang cukup besar di dunia digital, Kompas *Online* diberdayakan menjadi sebuah unit bisnis sendiri di bawah PT Kompas Cyber Media (KCM) pada 6 Agustus 1998. Semenjak itu, Kompas *Online* lebih dikenal dengan sebutan

KCM. Pembaca KCM tidak lagi hanya mendapatkan replika harian Kompas, tapi juga mendapatkan perkembangan berita-berita terbaru setiap harinya. (Kompas.com, n.d.)

Peningkatan pengguna internet di Indonesia berpengaruh pada pertumbuhan pembaca KCM yang pesat. Akses informasi di internet sudah menjadi keseharian yang tidak bisa terpisahkan dari kehidupan. Dunia digital yang semakin berkembang dan berubah cepat dari waktu ke waktu, KCM memperbaharui dirinya menjadi Kompas.com pada 29 Mei 2008. Kemudian, kanal berita bertambah, produktivitas sajian berita ditingkatkan demi menyediakan informasi teraktual kepada pembaca. Kompas.com ingin menegaskan bahwa portal berita ini hadir di tengah pembaca menjadi sumber acuan bagi jurnalisme yang baik ditengah gelombang tsunami informasi yang tidak jelas kebenarannya. (Kompas.com, n.d.)



Gambar 2.1 Logo Kompas.com

Sumber: id.wikipedia.org

Pada logo di atas, terlihat logo Kompas.com dengan warna oranye dan biru tua. Hal ini yang menggambarkan pembaca Kompas.com yang beragam. Warna biru digunakan untuk memberikan rasa kepercayaan, dan dapat diandalkan. Sedangkan warna oranye digunakan untuk menggambarkan kreativitas dan rasa ingin tahu. Jadi inilah yang diharapkan

akan memberikan keceriaan dengan energi yang baru dalam beradaptasi menghadapi perubahan.

2.1.2 Tagline Kompas.com

Tagline Kompas.com adalah “Jernih Melihat Dunia”. *Tagline* ini menggambarkan komitmen media ini untuk menyajikan informasi yang objektif, independen, dan tidak bias. *Tagline* ini juga menunjukkan bahwa Kompas.com berusaha mencari kebenaran melalui riset, observasi, dan verifikasi.

2.1.3 Data Umum Kompas.com

Nama Perusahaan : PT Kompas Cyber Media

Nama Media : Kompas.com

Alamat : Gedung Kompas Gramedia, Unit II Lt. 5 Jalan Palmerah Selatan No. 22-28.

No. Telp : (021) 53699200 / 5350377

Fax : (021) 5360678

Website : www.kompas.com

Media Sosial :

1. Instagram : [kompascom](https://www.instagram.com/kompascom)
2. Thread : [kompascom](https://www.threads.com/@kompascom)
3. X/Twitter : [Kompas.com](https://twitter.com/Kompas.com)
4. *TikTok* : [kompascom](https://www.tiktok.com/@kompascom)
5. Facebook : [Kompas.com](https://www.facebook.com/Kompas.com)
6. *Youtube* : [Kompas.com](https://www.youtube.com/Kompas.com)

2.1.4 Produksi Program Video & Foto News dan Non News

Pada divisi produksi video, videografer biasanya bertugas untuk memproduksi program bersama tim kreatif atau produser.

Tabel 2.1 Program Video Kompas.com

Judul Program	Keterangan
Live 24h	Berita-berita terkini, terlengkap, serta laporan langsung dari seluruh Indonesia. Berita Populer terupdate Live 24/7. Kompas.com.
Beginu	Beginu adalah podcast yang mengulas pergumulan hidup manusia, diproduksi oleh Media Podcast Network by KG Media. Podcast ini dipandu oleh Wisnu Nugroho, jurnalis, penulis, dan Redaktur Senior Kompas.com.
Gencu	Generasi Cuan adalah monolog yang berisi tentang penjelasan suatu fenomena dan isu seputar ekonomi yang dikemas dengan gaya yang muda dan menarik.
Sporty	Berita terkini dan menarik seputar olahraga.
Naratama	Naratama adalah podcast yang menggali kehidupan seseorang. Podcast ini dipandu oleh Amir Sodikin, pemimpin redaksi Kompas.com.
Nusaraya	Program Nusaraya Kompas.com membahas potensi kekayaan alam dan kearifan lokal dari berbagai daerah di Indonesia. Program ini juga mengulas inovasi daerah dan upaya pembenahan potensi tersebut.
Gaspol	Podcast yang membicarakan isu-isu kontroversial, seputar demokrasi, dan histori bersama para tokoh dan ahlinya. Straight to the point tapi juga banyak tawa

	bersama tiga host Gaspol (Tatang, Vito, dan Dito).
Filonomics	Filonomics Kompas.com adalah rubrik yang membahas isu-isu ekonomi, seperti: Utang, Perdagangan, Keuangan, Pinjol, Devisa, Nilai tukar. Bentuk Programnya adalah monolog.
Lantara	Sebuah monolog yang berisikan suatu isu yang sedang hangat, disampaikan dengan gaya bercerita, santai tapi serius.
Obrolan Newsroom (ONR)	ONR di Kompas.com adalah program siaran langsung di Youtube Kompas.com yang disebut Obrolan Newsroom. Mengulas berita yang sedang hangat, terdapat wawancara juga dengan pihak-pihak ahli dan narasumber.
Hypetalk	Hypetalk Kompas.com adalah program ngobrol seru yang membahas berbagai topik menarik, Seperti: perjalanan karir musisi, pengalaman hidup pembuat film, kolaborasi musik, dan isu-isu terkini.
Brigade Podcast	Program "Brigade Podcast" adalah podcast dari Kompas.com yang membahas berbagai topik terkait dengan sejarah, militer, dan peristiwa penting di Indonesia. Podcast ini menghadirkan tokoh-tokoh yang terlibat langsung dalam peristiwa tersebut, sehingga memberikan perspektif yang unik dan mendalam.
Nusaraya	Program Nusaraya Kompas.com adalah program unggulan yang memperkenalkan potensi dan keunggulan berbagai daerah di

	Indonesia. Program ini biasanya hadir dalam format podcast, dimana kepala daerah atau tokoh lokal akan menyampaikan informasi tentang potensi daerah mereka.
Ruang BK	Program Ruang BK Kompas.com adalah sebuah podcast yang membahas berbagai isu dari dunia pendidikan bersama narasumber yang kredibel di bidangnya.
EGN	EGN Kompas.com adalah portal berita online yang menyajikan berita dan peristiwa terkini di Indonesia. Kompas.com merupakan salah satu media online terkemuka di Indonesia.
Liputan Khusus	Bersifat situasional, biasanya tergantung pada permintaan produser untuk mengambil gambar video dan foto untuk keperluan insert video suatu berita dan insert foto untuk melengkapi artikel.

2.1.5 Struktur Redaksi Kompas.com

Berikut merupakan daftar tim redaksi Kompas.com berdasarkan data dari laman Kompas.com pada bagian Tentang Kami.

Pemimpin Redaksi : Amir Sodikin

Redaktur Senior : Wisnu Nugroho

Managing Editor : Ana Shofiana Syatiri, Laksono Hari Wiwoho, dan Johaness Heru Margianto.

Assistant Managing Editor : Ni Luh Made Pertiwi F., Fabian Yanuarius, Mahardini Nur Afifah, Caroline Sondang Andhikayani Damanik, Inggried Dwi Wedhaswary, dan Sherly Puspita.

Administrative & Secretary : Ira Fauziah, Suci Primadona, dan Windensi Natazha.

Editors : Dita Angga Rusiana, Aditya Jaya Iswara, Wahyunanda Kusuma Pertiwi, Dani Prabowo, Albertus Aditya Kurniawan, dan sejumlah editor yang detailnya bisa dilihat di laman resmi Kompas.com, sekitar ada 103 editor lainnya.

Reporters : Nicholas Ryan Aditya, Yohana Artha Uly, Nabilla Ramadhian, Irfan Kamil, Agustinus Rangga Respati, dan sejumlah reporter yang detailnya bisa dilihat di laman resmi Kompas.com, sekitar ada 103 reporter lainnya.

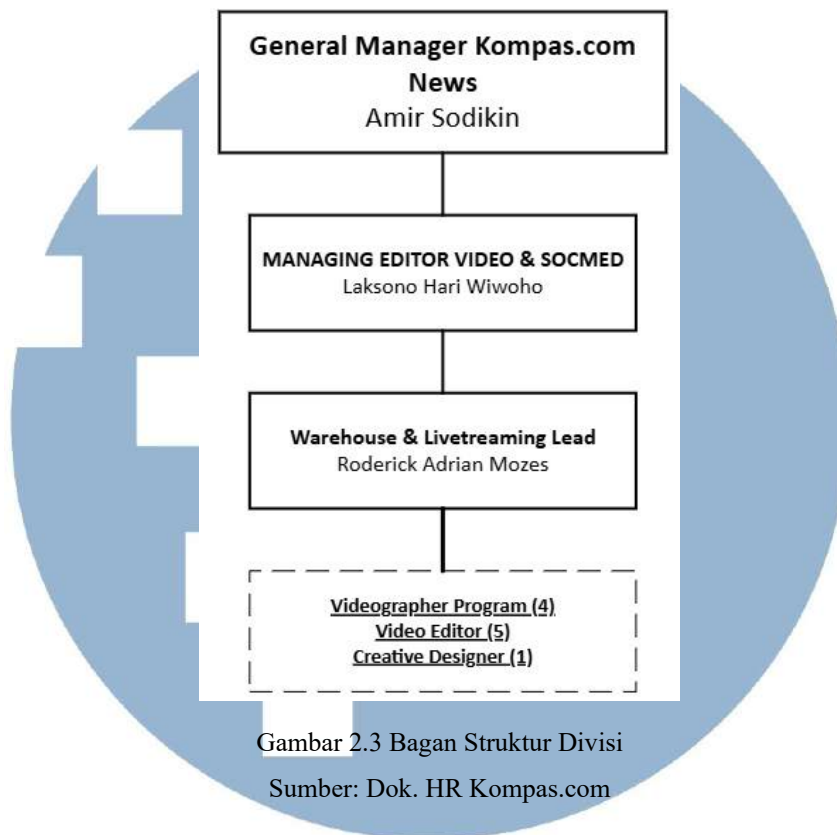
Video : Pythag Kurniati, Wiyudha Betha Dinaragis, Yuna Fikry Adi Pratama, Deta Putri Setyanto, Vina Muthi Ambarwati, Bagus Santosa, dan sejumlah jurnalis video yang detailnya bisa dilihat di laman resmi Kompas.com, sekitar ada 67 orang lainnya.

Socmed : Pamela Djajasaputra, Adinda Dwi Putri, Nur Rohmi Aida, Nafisa Maulida Putri, Nana Gita Amelia, Safira Nurulita, Dian Reinis Kumampung, Nibras Nada Nailufar, Rahma Tika Mufida, Ria Wulandari Rachman.

Kontributor : Irwan Nugraha, Hendra Cipto, Sigiranus Marutho Bere, Firmansyah, Kiki Andi Pati, dan sejumlah kontributor yang detailnya bisa dilihat di laman resmi Kompas.com, sekitar ada 101 kontributor lainnya.



2.2 Ruang Lingkup Kerja Warehouse & Live streaming Kompas.com



Gambar 2.3 Bagan Struktur Divisi
Sumber: Dok. HR Kompas.com

Dalam menjalankan sebuah media daring, Kompas.com memiliki struktur organisasi yang dapat membantu dalam hal koordinasi dan komunikasi antar divisi. Struktur tersebut akan memperlihatkan bagaimana alur koordinasi dalam satu divisi maupun divisi lainnya yang terkait. Di Kompas.com sendiri, struktur organisasi terdiri dari dua bagian, yaitu struktur organisasi di DKI Jakarta dan Kota Solo. Penulis sendiri masuk dalam Divisi Video, lebih tepatnya pada Divisi *Warehouse & Streaming Lead* di bawah bimbingan dari Roderick Adrian Mozes.

Penulis bekerja memproduksi berbagai program dalam bentuk video untuk kanal *Youtube* Kompas.com. Selain itu, videografer bertugas untuk memproduksi konten foto dan video yang akan diunggah di media sosial dan website. Foto yang diproduksi videografer dapat ditayangkan langsung menjadi pelengkap artikel yang ditulis divisi *News*. Sedangkan output video akan ditayangkan di media sosial, yakni *Youtube*.

Berdasarkan informasi dari Kepala Divisi *Warehouse & Live streaming Lead* Kompas.com, Roderick Adrian Mozes, videografer bertugas untuk

1. Memproduksi foto dan/atau video dengan bekerja sama dengan pihak-pihak terkait proses produksi.
2. Bertanggung jawab dalam produksi program video di *kompas.com*.
3. Bertanggung jawab dalam proses perekaman, transfer materi, dan pengarsipan materi video produksi.

Dalam satu hari umumnya terdapat 1-2 produksi video maupun foto dan program reguler ONR yang setiap hari hadir secara *live streaming* setiap jam 17.00 WIB. Umumnya, video yang di produksi berdurasi kurang lebih 5 menit sampai di atas 60 menit bergantung pada format video yang diproduksi.

