

DAFTAR PUSTAKA

- Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Yogyakarta. (2022). *Perkembangan jurnalis dan tenaga editorial di Yogyakarta*. Yogyakarta: AJI Press.
- Antrasena, L. (2024). *Peran editor video lepas dalam produktivitas industri media digital: Studi kasus terhadap media Suara.com*.
- Balasubramanian, J. (2023). *Unveiling the Dynamics of News Selection and Production. Training for Journalism*, 55.
- Bowen, C. J. (2018). *Grammar of the Edit* (Edisi ke-4). New York: Routledge.
- Candra, D., Ilmu, S. dan. (2024). *Manajemen redaksi Komunikasi Nusantarav.com dalam membangun reputasi di era persaingan industri media online*.
- Dhani, A. (2023). *Strategi komunikasi redaksi program Pesona Indonesia TVRI dalam meningkatkan pengetahuan budaya*. Universitas Nasional.
- Ganyawu-Magwali, E. (2022). *Gatekeeping in the 21st Century: The Changing Narrative* (Master's thesis, University of Pretoria, South Africa).
- Gumilang, D. (2018). *Manajemen strategik redaksi media online Ayobandung.com dalam menghadapi persaingan industri media*.
- Handoko, A. (2023). *Perkembangan TVRI Yogyakarta di era digital*. Yogyakarta: Pustaka Media.
- Jurnalistik, L. A. (2023). *Peran editor video lepas dalam produktifitas industri media digital*.
- Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). (2023). *Pedoman pemberitaan media penyiaran di Indonesia*. Jakarta: KPI.
- Kompas. (2020). *Adaptasi media penyiaran dalam era digital*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Kurniawan, A., Khasanah, F., Sahib, D. M., Bilferi, S., Muhammadijah, H. M., Gustiawati, S., Windayani, M., Yanto, A., Muhammad, R., & Ar, Y. (2023). *Teori komunikasi pembelajaran*.
- Kusadjibrata, R. (2019). *Prinsip dasar jurnalistik dan penyuntingan berita televisi*. Jakarta: Gramedia.
- Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO). (2022). *Laporan hoaks di media sosial di Indonesia tahun 2022*. Jakarta: MAFINDO.
- Men, L. R., & Yue, C. A. (2019). Creating a positive emotional culture: Effect of internal communication and impact on employee supportive behaviors. *Public Relations Review*, 45(3), 101764.

- Nielsen. (2023). *Tren konsumsi televisi di Indonesia tahun 2023*. Jakarta: Nielsen Media Research Indonesia.
- Penulis, T., Yudawisastra, H. G., Wadud, M., Ardhiarisca, O., Abbas, A., Awaludin, D. T., Krisbudiman, A., Kusumawati, R., & Nendissa, A. R. (2023). *Teori produksi dan biaya*.
- Pranata, Y., Ahli, H., Pusat Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya dan Pelayanan Kesehatan. (2021). Pentingnya strategi komunikasi dalam berkomunikasi. *The Journalish*, 2.
- Pranata, Y., Ahli, H., Puslitbang, P., Daya, S., & Kesehatan, P. (2021). *Pentingnya strategi komunikasi dalam berkomunikasi*.
- Prasetyo, B. (2021). *Sejarah dan perkembangan TVRI Yogyakarta*. Yogyakarta: Pustaka Nusantara.
- Putra, F., Fajrin, A., Saefuloh, I., Afifuddin, M., & Badi'ah, R. (2025). *Manajemen produksi*.
- Putra, H. K. (2021). *Analisis website Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang dengan metode PIECES*. PalComTech.
- Rahmawati, T. (2023). *Acara tradisional di TVRI Yogyakarta: Kajian budaya dan penyiaran*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Press.
- Santoso, D. (2020). *Tantangan media penyiaran publik di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Nasional.
- Sarwono, S.W. (2013) *Perspektif Indonesia tentang Literasi Psikologis*. Dalam: Cranney, J. dan Dunn, D.S., Eds., *The Psychologically Literate Citizen: Foundations and Global Perspectives*, Oxford University Press, Oxford, 178-190.
- Siregar, R. (2012). *Peran editor dalam mendukung program Warta Riau di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun Riau*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Suryanto, E. (2024). *Logo dan identitas TVRI Yogyakarta*. Yogyakarta: TVRI Press.
- Susanto, H. (2020). *Peran TVRI Yogyakarta dalam masyarakat: Studi kasus dan analisis sejarah*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Susilawati, M. (2019). *Penyuntingan berita televisi: Prinsip dan teknik dasar*. Jakarta: Penerbit Media Jaya.
- Syalli, N. (2020). *Mekanisme kerja editor paket video jurnalistik (feature) di TVRI Stasiun Yogyakarta*.
- Tsabet, M., Komunikasi, S. S. (2025). *Produksi film PSA "Kita Indonesia" sebagai media komunikasi berbasis multimedia*.

- Ummah, A. (2022). *Manajemen industri media massa*.
- We Are Social. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. London: We Are Social & Hootsuite.
- Wibowo, R. (2024). *TVRI Yogyakarta dan pelestarian budaya daerah*. Yogyakarta: Balai Pustaka.
- Wijayanto, P. (2022). *Transformasi TVRI Yogyakarta dalam era penyiaran digital*. Jakarta: Penerbit Komunikasi.
- Yoedtadi, M., & Serina, F. H. (2022). *Peran jurnalisme melawan pandemi Covid-19 melalui program FJPP*.
- Yue, C. A., Men, L. R., & Ferguson, M. A. (2021). Examining the effects of internal communication and emotional culture on employees' organizational identification. *International Journal of Business Communication*, 58(2), 169–195.
- Znaniecki. "The Social Role and the Social Circle" dalam buku *Sociological Theory, a Book of Readings*, hal. 363.

