

DAFTAR PUSTAKA

- Anindhita, W., Sari, E., Kusuma, D. L., Komunikasi, I., & Jakarta, U. N. (2025). *Pemanfaatan Artificial Intelligence untuk Produksi Podcast Kesehatan pada Radio di Kepulauan Seribu*. 6(2), 1201–1211. <https://doi.org/https://doi.org/10.37339/jurpikat.v6i2.2446> Info
- Azfar, S. (2024). *PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN VIDEO AVATAR BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) BAGI PESERTA DIDIK TINGKAT PENDIDIKAN DASAR*. 6, 1497–1509. <https://doi.org/https://doi.org/10.36088/islamika.v6i4.5193>
- Bharat, D. D. (2023). *The Rise and Power of Audio Storytelling in the 21st Century: A Critical Review*.
- Dillon Dak. (2024). *IBC 2024 Preview: AI takes center stage as broadcast industry shifts to practical applications*. Michael P. Hill. <https://www.newscaststudio.com/2024/09/07/ibc-2024-preview-artificial-intelligence-broadcasting/>
- Fadillah, I. N., & Dini, K. (2021). Digital Storytelling Sebagai Strategi Baru Meningkatkan Minat Literasi Generasi Muda. *Journal of Education Science*, 7(2), 81–98. <http://jurnal.uui.ac.id/index.php/jes/article/view/1566>
- Firmansyah, Tandiallo, W. (2023). *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, . 03(04), 45–50.
- Gusna, S. S., Fatih, A. M., & Salsabila, T. (2021). Konvergensi Digital Radio Republik Indonesia Yogyakarta di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens*, 3(1), 161–170. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i1.12017>
- Hayati, K., & Ariestanty, C. (2023). Konstruksi Pendengar Radio pada Masyarakat Indonesia (Studi Kasus pada Aplikasi Noice). *Global Komunika*, 6(1), 9–18. <https://ejournal.upnvj.ac.id/GlobalKomunika/article/view/5756>
- Lubis, R. B. (2024). *Survei GoodStats: Radio Masih Punya Ruang di Hati Anak Muda Indonesia*. <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-radio-masih-punya-ruang-di-hati-anak-muda-indonesia-gyyK9>
- Melati, R. (2024). *Mengenal Perbedaan Newsreader, Newscaster dan News Anchor*. <https://www.rri.co.id/daerah/691492/mengenal-perbedaan-newsreader-newscaster-dan-news-anchor>
- Muhammad Edward Dewantoro, & Muhammad, R. H. (2024). Peran Penyiar Dalam Melaksanakan Teknik Siaran Program UNPOOP OZ Radio Jakarta Dalam Menarik Minat Pendengarnya. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(4), 186–197. <https://journal.asdkvi.or.id/index.php/Filosofi/article/view/101>
- Nair, V., & Yunus, M. M. (2021). A systematic review of digital storytelling in improving speaking skills. *Sustainability (Switzerland)*, 13(17).

<https://doi.org/10.3390/su13179829>

- Nirwana, P., & Purnamasari, O. (2020). *Komunikasi Siaran Radio Untuk Mempertahankan Budaya Betawi Di Era Digital Communicating Radio Programs To Preserve Betawi Culture in.* 4(1), 83–91. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/6873>
- Nugroho, Y., Putri, D. A., & Laksmi, S. (2012). *Konvensional Televisi Di Media Massa Online.* www.fostrom.com
- Palanisamy, B., & Rajasekaran, V. (2025). The listening renaissance: a theoretical exploration of audio-based digital narratives in literature. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1), 1–9. <https://doi.org/10.1057/s41599-025-04394-x>
- Restendy, M. S., Mu, A., Anugerah, U. R., & Najiah, T. (2021). *Analisis Teknik Siar Deddy Mahendra Desta Dalam Membawakan Program Acara Televisi dan Radio (Analysis of Deddy Mahendra Desta ' s Broadcast Techniques in Delivering Television and Radio Programs).* 12, 40–50. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v12i1.2796>
- Restendy, M. S., & Rahmah, M. (2021). *Gaya Penyampaian Presenter Program Acara “ Tonight Show ” Dalam Menarik Minat Penonton.* 1(02), 115–135.
- Sadarin. (2024). Manajemen Komunikasi Industri Radio PT Mahaka Radio Integra dalam Mempertahankan Reputasi Setelah Masa Krisis Pandemi. *JOURNAL SYNTAX IDEA*, 6(8), 37–48.
- Sulfikar, A., Restika Bn, I., Rajab, M. A., Graha, S., Makassar, E., Biring, J., & Baru, R. (2024). Efektifitas Digital Storytelling Dalam Meningkatkan Self Efficacy Pasien Dengan Penyakit Kronis : Sistematis Review. *Jurnal Ilmu Keperawatan Dan Kebidanan*, 15, 183. <https://doi.org/10.26751/jikk.v>