

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



*Gambar 2. 1 Logo TongTji*

PT Tong Tji Tea Indonesia merupakan perusahaan minuman teh yang berdiri sejak tahun 1938 di Tegal, Jawa Tengah. Perusahaan didirikan oleh Tan See Giam yang memproduksi teh wangi secara tradisional menggunakan peralatan sederhana seperti kompor arang dan Sangk bambu. Pada awal tahun 1990-an, Tong Tji mulai memasarkan produk teh celup jasmine yang menjadi pionir di segmennya dan meraih dominasi pasar baik di jalur tradisional maupun modern. Seiring meningkatnya permintaan pasar dan kemajuan teknologi, perusahaan berkembang menjadi entitas yang lebih modern dengan sistem produksi dan distribusi yang

Transformasi besar dilakukan pada tahun 2017 ketika perusahaan secara resmi mengadopsi nama PT Tong Tji Tea Indonesia dan memperluas lini produknya, meliputi teh celup, teh seduh, hingga minuman siap saji dalam kemasan botol. Selain itu, perusahaan juga melakukan diversifikasi bisnis dengan

membuka kafe dan booth minuman di berbagai pusat perbelanjaan sebagai bagian dari strategi memperkuat merek dan menjangkau konsumen generasi muda[13].

PT Tong Tji Tea Indonesia dipimpin oleh Tatang Budiono sebagai Presiden Direktur. Di bawah kepemimpinannya, perusahaan terus berkomitmen pada inovasi produk, ekspansi pasar, serta menjaga kualitas dan citra merek sebagai teh khas Indonesia. Tong Tji bukan hanya dikenal sebagai produsen teh berkualitas, tetapi juga sebagai brand yang berhasil melakukan inovasi dalam berbagai aspek bisnisnya. Selain terus mengembangkan produk teh kemasan seperti teh celup, teh botol, hingga teh premium, Tong Tji juga mengambil langkah yang lebih berani dengan membangun **restoran dan cafe bertema teh**, yang dikenal dengan nama **Tong Tji Tea House**. Langkah tersebut merupakan bagian dari strategi brand mereka untuk **menaikkan citra teh lokal menjadi lebih modern dan berkelas**, sekaligus mendekatkan produk ke generasi muda dan kalangan urban.





MULTIMEDIA  
NUSANTARA

*Gambar 2. 2 Gambar Kantor PT. TongTji Tea Indonesia*



*Gambar 2. 3 Gambar Tempat Istirahat dan juga meeting*

Kantor PT. Tong Tji Tea Indonesia mempunyai fasilitas Ruang kerja, Meeting, dan tempat istirahat yang terpisah dan bebas untuk digunakan oleh karyawan yang bekerja di PT. Tong Tji Tea Indonesia. Perusahaan Tong Tji Tea Indonesia memiliki sekitar .... Karyawan yang bekerja secara WFO (Work

from Office). TongTji Tea Indonesia juga selalu mengadakan kegiatan *New Trainer*, bagi karyawan baru maupun anak magang. Tujuan dari kegiatan adalah untuk memberi pengenalan kepada karyawan baru mengenai apa itu Tong Tji, Latar belakangnya dan Sejarah bagaimana Tong Tji bisa menjadi salah satu produk Teh yang terbaik di Indonesia.

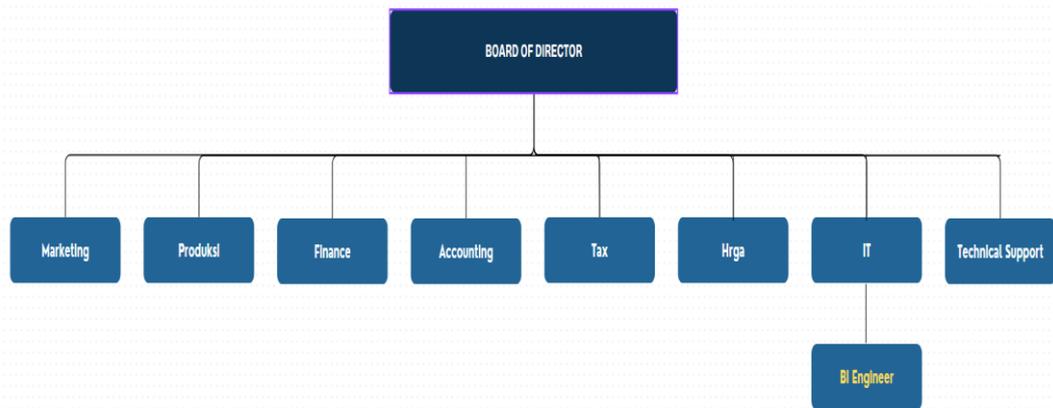
### **2.1.1 Visi dan Misi**

PT. Tong Tji Tea Indonesia memiliki Visi: “Menjadi pilihan utama teh Indonesia” Yang mewakili keunikan cita rasa Indonesia. Perusahaan bertujuan untuk menghadirkan produk teh yang berkualitas tinggi, yang tidak hanya dikenal di pasar domestik, tetapi juga dapat bersaing di pasar global.

PT. Tong Tji Tea Indonesia juga memiliki Misi seperti memberikan kualitas terbaik teh Indonesia kepada konsumen. Perusahaan juga berkomitmen untuk terus menanggapi kebutuhan konsumen baik di pasar lokal maupun global dengan produk yang inovatif. Selain itu, PT Tong Tji Tea Indonesia berusaha untuk terus mengembangkan diri dan berinovasi dalam budaya minum teh serta menciptakan berbagai varian rasa yang sesuai dengan selera konsumen.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Melampirkan atau membuat bagan struktur organisasi instansi/ perusahaan tempat kerja magang. Sertakan informasi jabatan dan nama dari pemangku jabatan tersebut. Bagan berfungsi untuk mengetahui bagaimana struktur managerial dari tempat Anda magang. Bagan harus diberikan caption judul di bagian bawah bagan tersebut. Contoh seperti di bawah ini:



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Perusahaan



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA