

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, industri kopi di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat, terutama dengan semakin banyaknya startup coffee shop yang bermunculan. Fenomena ini didorong oleh berbagai faktor, salah satunya adalah meningkatnya budaya minum kopi di kalangan generasi muda, terutama di wilayah perkotaan. Kopi kini bukan sekadar minuman biasa, tetapi telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat. Melihat tren ini, berbagai startup coffee shop seperti PT. Fore Kopi Indonesia, Kopi Kenangan, Tomoro Coffee, dan Kopi Tuku memanfaatkan peluang yang ada dengan mengusung konsep grab-and-go, menyediakan kopi dengan harga terjangkau, serta mengintegrasikan teknologi digital seperti aplikasi mobile yang mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan secara efisien[1].

Selain faktor tren dan gaya hidup, dukungan dari para investor juga turut mendorong pertumbuhan startup coffee shop. Potensi besar industri kopi di Indonesia yang merupakan salah satu negara penghasil kopi utama di dunia menjadi daya tarik tersendiri bagi para investor. Hal ini mendorong inovasi dalam model bisnis coffee shop, seperti pemanfaatan data untuk memahami preferensi pelanggan serta pengembangan produk yang disesuaikan dengan kebutuhan pasar. Kombinasi antara permintaan pasar yang terus meningkat, inovasi berbasis teknologi, serta ketersediaan modal yang cukup membuat ekosistem startup coffee shop di Indonesia terus berkembang pesat.

Salah satu startup yang berkembang dalam industri ini adalah PT. Fore Kopi Indonesia. Didirikan pada tahun 2018, PT. Fore Kopi Indonesia merupakan perusahaan di sektor F&B yang berfokus pada industri kopi. Dengan visi menghadirkan kopi berkualitas bagi masyarakat Indonesia, nama "Fore" sendiri berasal dari kata "Forest," yang mencerminkan filosofi perusahaan dalam menghadirkan produk yang alami, segar, serta mengedepankan aspek keberlanjutan lingkungan.

Sejak awal berdirinya, PT. Fore Kopi Indonesia terus berkembang dengan memanfaatkan teknologi digital dalam operasionalnya. Melalui aplikasi mobile, pelanggan dapat dengan mudah memesan kopi untuk diambil di gerai pilihan mereka atau menggunakan layanan pengantaran yang bekerja sama dengan penyedia jasa logistik seperti Grab dan Gojek. Dengan penerapan teknologi ini, PT. Fore Kopi Indonesia mampu menghadirkan pelayanan yang cepat dan efisien, sesuai dengan kebutuhan masyarakat perkotaan yang memiliki mobilitas tinggi[2].

Dalam sudut pandang bisnis modern, data menjadi salah satu aset krusial dalam merumuskan strategi perusahaan. PT. Fore Kopi Indonesia membutuhkan analisis berbasis data yang akurat untuk mengoptimalkan operasional serta meningkatkan performa penjualan di berbagai cabangnya. Aspek ini menjadi daya tarik bagi peserta magang yang ingin berkontribusi dalam pengembangan dashboard untuk memantau operasional perusahaan, menganalisis kekurangan yang ada, serta memberikan solusi yang dapat meningkatkan efektivitas bisnis[3].

PT. Fore Kopi Indonesia berkomitmen untuk memberikan pengalaman terbaik kepada pelanggan dengan memanfaatkan data untuk dapat mengidentifikasi preferensi konsumen serta menciptakan produk dan layanan yang sesuai dengan permintaan pasar. Magang di perusahaan ini memberikan kesempatan bagi peserta magang untuk memahami bagaimana data dapat dikonversi menjadi wawasan bisnis yang dapat meningkatkan loyalitas dan kepuasan pelanggan.

Selain itu, PT. Fore Kopi Indonesia menawarkan lingkungan kerja yang kolaboratif, di mana peserta magang dapat bekerja sama dengan berbagai tim lintas fungsi seperti divisi marketing, product, tech, serta research & development. Kesempatan ini memungkinkan peserta magang untuk mempelajari berbagai aspek bisnis serta memahami bagaimana data dapat dimanfaatkan untuk mendukung keputusan strategis di berbagai departemen.

Dari perspektif peserta magang, pengalaman ini memberikan peluang untuk mengembangkan keterampilan teknis seperti pembersihan data, visualisasi data, serta penggunaan tools untuk analisis dan visualisasi data[4]. Dengan banyaknya

data yang tersedia di PT. Fore Kopi Indonesia, peserta magang dihadapkan pada tantangan sekaligus peluang untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama kuliah seperti pengelolaan database dan melakukan query yang diajarkan di mata kuliah Database System ke dalam praktik kerja nyata. Kesempatan ini menjadi pengalaman berharga bagi peserta magang dalam mempersiapkan diri sebelum memasuki dunia kerja profesional, khususnya di bidang analisis data.

1.2.Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1. Maksud Kerja Magang

Sebagai seorang yang kuliah di bidang sistem informasi dan telah menyelesaikan program magang pertama sebagai seorang data analyst, pekerjaan yang akan dilakukan mencakup berbagai aspek pengumpulan, pembersihan, analisis, dan penyajian data untuk mendukung tujuan bisnis Perusahaan. Dengan tanggung jawab utama yang mencakup pengelolaan data dari berbagai sumber yang dapat digunakan untuk memberikan insight yang actionable. Maksud dari peserta magang mengikuti program magang ini adalah untuk memperdalam pemahaman peserta magang tentang bagaimana data dapat diolah dan dimanfaatkan dalam lingkungan bisnis yang nyata, serta memperdalam juga pemahaman dan kemampuan peserta magang dalam melakukan analisis serta pembuatan visualisasi yang memudahkan pembacaan data dan bisa digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan Perusahaan. Selain itu, magang ini dimaksudkan untuk memberikan pengalaman nyata dalam mengelola data besar serta berkontribusi pada proses pengambilan Keputusan berbasis data di PT. Fore Kopi Indonesia. Peserta magang juga ingin mempelajari lebih lanjut mengenai infrastruktur data, cara menganalisis data, dan penerapan strategi bisnis berdasarkan analisis data yang dilakukan.

1.2.2. Tujuan Magang

Tujuan dari kerja magang peserta magang sesuai dengan deskripsi pekerjaan yang telah diberikan, mencakup :

1. Memahami Struktur Data :
 - a. SQL : Peserta magang bertujuan mendalami SQL yang merupakan ketrampilan yang sangat penting dalam mengakses, memanipulasi, dan mengambil data dari database.
 - b. ETL : Proses ETL diperlukan untuk memindahkan data dari berbagai sumber ke sistem analisis yang lebih terstruktur
2. Menganalisis dan Memvisualisasikan Data :
 - a. Mempelajari cara menganalisis data : Peserta magang memperdalam cara menganalisis data menggunakan BigQuery.
 - b. Mempelajari cara visualisasi data : Peserta magang bertujuan mempelajari lebih dalam mengenai bagaimana cara menggunakan visualization tools yang digunakan oleh PT. Fore Kopi Indonesia seperti Metabase dan Looker Studio untuk membuat *dashboard* yang dapat mempermudah pemahaman data oleh divisi Marketing, Bisnis, Finance, LnD, dan RnD.
 - c. Menganalisis dan Menghitung Data dari Table : Peserta magang akan belajar menganalisis data raw yang terdapat dalam table, lalu mengidentifikasi pola atau tren yang dapat memberikan wawasan bagi divisi lain dalam Perusahaan yang membutuhkan insight.
 - d. Melakukan Segmentasi sederhana terhadap pelanggan : Dengan menggunakan data pelanggan, Peserta magang akan mempelajari cara melakukan segmentasi pelanggan berdasarkan berbagai factor seperti frekuensi pembelian, preferensi produk, dan pola perilaku pelanggan yang lainnya untuk membantu personalisasi strategi pemasaran.

Dengan maksud dan tujuan diatas, Peserta magang berharap akan mendapatkan pemahaman mendalam mengenai bagaimana data dapat diolah menjadi insight yang berharga untuk pengambilan Keputusan, serta berbagai macam cara untuk menampilkan visualisasi yang dapat mudah dibaca. Melalui tugas-tugas yang diberikan, Peserta magang diharapkan dapat mencapai tujuan utama, yaitu pemahaman mendalam mengenai struktur data di PT. Fore Kopi Indonesia, mengembangkan kemampuan analisis data, serta pembuatan *dashboard* visualisasi yang mudah dibaca, sehingga pada akhirnya dapat mendukung pencapaian tujuan bisnis Perusahaan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Tahap Pra Magang

Sejak dulu, program magang menjadi bagian wajib dalam pendidikan tinggi. Pada tahun 2020, pemerintah meluncurkan program Kampus Merdeka untuk menyiapkan lulusan yang memiliki soft skills dan hard skills yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja. Program ini memfasilitasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi sesuai minat dan bakat melalui berbagai kegiatan, termasuk magang yang menghubungkan langsung antara universitas dan perusahaan[5].

Bagi mahasiswa, program ini memberikan kesempatan untuk menerapkan teori yang telah dipelajari selama kuliah dalam praktik nyata di dunia industri. Sebelum mengikuti magang, mahasiswa terlebih dahulu berkonsultasi dengan pihak universitas terkait job desk dan pemilihan perusahaan yang sesuai bidang studi. Dosen pembimbing juga disediakan untuk mendampingi selama program berlangsung.

Dalam proses pengajuan magang, mahasiswa perlu menyiapkan dokumen seperti CV, surat rekomendasi kampus, dan portofolio. Setelah diterima di perusahaan, kampus akan meminta Letter of Acceptance (LOA) dan meninjau job

desk yang diberikan untuk memastikan kesesuaian sebelum magang dimulai. Harapannya, program ini dapat memberikan pengalaman kerja yang berguna setelah lulus serta meningkatkan keterampilan mahasiswa secara menyeluruh.

1.3.2. Tahap Program Magang

PT. Fore Kopi Indonesia menerapkan sistem kerja Hybrid untuk pegawainya, dengan sistem kerja Work from Office selama 2 hari yaitu Selasa dan Rabu, dan Work from Home di hari lainnya. Sistem kerja ini diterapkan untuk menyesuaikan jumlah ruangan di kantor yang kurang memadai jika seluruh divisi masuk secara bersamaan, maka dari itu setiap divisi diberikan hari yang berbeda untuk datang ke kantor. Magang akan dilaksanakan pada tanggal 12 Februari 2025 – 11 Agustus 2025 dan akan diterapkan sistem 5 hari kerja dalam seminggu, dengan 8 jam kerja per harinya. Selama kegiatan magang berlangsung, Peserta magang mengikuti seluruh prosedur kerja yang telah ditetapkan oleh PT. Fore Kopi Indonesia.

Adapun proses perpanjangan kontrak dan evaluasi di PT. Fore Kopi Indonesia, dilakukan dengan VP of Business Intelligence pada Tanggal 7 Februari 2025, membahas mengenai tujuan peserta magang selama praktik magang, dan goal yang ingin dicapai oleh peserta magang selama magang di PT. Fore Kopi Indonesia. Lalu, pada tanggal 12 Februari merupakan hari dimulainya praktik magang di PT. Fore Kopi Indonesia. Pada hari pertama, peserta magang juga membahas ulang mengenai tujuan magang di PT. Fore Kopi Indonesia dan membahas kegiatan/aktivitas yang akan dilakukan peserta magang selama periode magang bersama tim Business Intelligence di PT. Fore Kopi Indonesia.

Tabel 1. 1 Waktu Kegiatan Kerja Magang Hingga Juni 2025

Pekerjaan	Februari				Maret				April				Mei				Juni			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Membuat <i>dashboard</i> tracker dan analisis untuk divisi lain																				
Mengerjakan Beberapa <i>Dashboard</i> Request dari Divisi Lain																				
Melakukan Analisis dan Pembuatan Tracker di Looker Studio																				
Membuat Tracker di Looker Studio dan maintenance tracker sebelumnya																				
Maintenance Tracker di Looker dan pembuatan <i>dashboard</i> serta tracker baru lainnya																				

Tabel 1.1 ini menjelaskan *job list* yang dikerjakan selama masa magang dari minggu ke-2 bulan Februari 2025 hingga minggu ke-3 bulan Juni 2025. Diakhir dari masa magang ini akan diadakan sidang magang untuk menguji pengalaman yang didapat selama magang.