

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT Bank Capital Indonesia Tbk.

PT Bank Capital Indonesia Tbk yang selanjutnya disebut Bank Capital Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang perbankan. Bank Capital Indonesia didirikan dan beroperasi serta mendapat pengesahan sebagai bank umum devisa pada tahun 1989 sebelumnya dengan nama PT Credit Lyonnais Indonesia. Perusahaan ini menjadi Bank Capital Indonesia pada tahun 2004 dan *Go Public* pada tahun 2007.

Saat ini Bank Capital Indonesia jaringan layanan atau kantor cabang serta kantor cabang pembantu (KCP) sekitar kurang lebih 71 (tujuh puluh satu) cabang operasional yang tersebar diberbagai kota di Indonesia antara lain pada wilayah Jakarta, Tangerang, Bekasi, Bandung, Surabaya, Solo, Semarang, Medan, dan Kupang. Terdapat penyebaran cabang ini mendukung misi Bank Capital Indonesia untuk menjangkau Masyarakat atau nasabah secara lebih merata dalam memberikan layanan keuangan.

Logo Bank Capital Indonesia memiliki 2 (dua) warna utama yaitu merah dan biru, warna tersebut menyesuaikan dengan perusahaan utama yaitu *Capital Group*. Makna warna di logo Bank Capital yang terdiri dari 2 (dua) unsur warna yaitu merah yang merepresentasikan semangat, keberanian, dan energi yang senantiasa dan biru menandakan bahwa warna biru menandakan kepercayaan, tanggung jawab, dan ketertiban sebagai bentuk layanan dari Bank Capital.

Dalam menghadapi transformasi digital saat ini dan dinamika industry keuangan, Bank Capital Indonesia terus melakukan improvisasi dan inovasi terhadap pengembangan produk dan layanan berbasis teknologi. Upaya tersebut

bertujuan untuk meningkatkan pengalaman nasabah, memperluas akses layanan perbankan, serta untuk terus menjaga dan meningkatkan kepercayaan nasabah.

2.1.1 Visi Misi

Setiap perusahaan yang bergerak pada sektor jasa tentu umumnya memiliki visi dan misi dari masing-masing perusahaan yang ingin dicapai dan masih relevan dengan perkembangan zaman kedepannya. Visi dan misi tidak hanya menjadi pedoman operasional tetapi juga mencerminkan nilai-nilai dan aspirasi perusahaan terhadap pemangku kepentingan. Bank Capital Indonesia memiliki visi dan misi yang sejak awal berdiri hingga sekarang visi dan misi Bank Capital Indonesia masih relevan dengan perkembangan zaman sekarang. Berikut visi dan misi Bank Capital yang dijelaskan pada profil perusahaan sebagai berikut:

Visi:

“Menjadi Bank Retail yang Sehat dan Terpercaya dengan tumbuh secara stabil, inklusif dan berkelanjutan”

Dari visi tersebut, Bank Capital Indonesia menunjukkan fokus utama pada perusahaan dalam menyediakan layanan perbankan kepada nasabah baik secara individu atau bisnis dan segmen ritel lainnya. Selain itu, visi tersebut menekankan pentingnya kondisi keuangan dan operasional yang stabil, sesuai dengan prinsip kehati-hatian. Dalam hal ini juga, Bank Capital Indonesia ingin menjadi perusahaan yang diakui solid dan terpercaya. Ini berarti perusahaan ingin memiliki reputasi baik dalam hal stabilitas, inklusif, dan berkelanjutan dalam menjalankan bisnis.

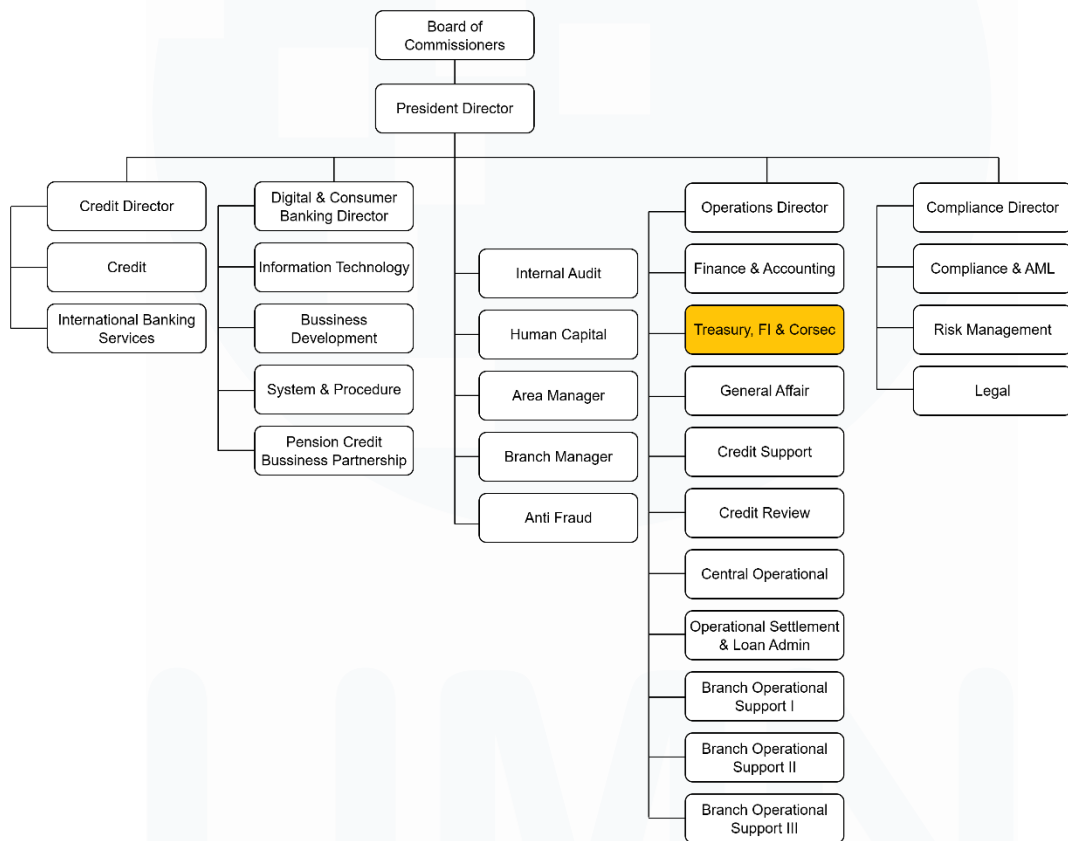
Misi:

1. Menyediakan layanan keuangan dengan pendekatan personal.
2. Memberikan nilai tambah dan hasil yang maksimal kepada para pihak yang berkepentingan dengan PT Capital Indonesia Tbk
3. Mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkualitas, dan memiliki keberlanjutan terhadap lingkungan dan sosial.

Misi merupakan cara atau tindakan yang akan dilakukan untuk mencapai visi yang telah dibuat sebelumnya, dari misi di atas memiliki makna dalam memberikan dukungan dalam menyediakan layanan keuangan, memberikan nilai tambah dan hasil yang maksimal, dan mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkualitas.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Bank Capital Indonesia Tbk memiliki struktur organisasi perusahaan yang sistematis dan fungsional untuk mendukung efektivitas operasional dan pengambilan Keputusan. Berikut gambar struktur organisasi perusahaan PT Bank Capital Indonesia Tbk:



Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan PT Bank Capital Indonesia Tbk

Pada gambar 2.2, terdapat struktur organisasi perusahaan yang mencakup tata kelola yang mendukung operasional Bank Capital Indonesia. Struktur perusahaan ini dimulai atau dipimpin oleh komisisaris utama dan di bawahnya direktur utama

lalu diikuti oleh para direktur yang membawahi masing-masing divisi hingga ke tingkat divisi dan departement yang menjalankan operasional perusahaan.

Board of Commissioners atau Dewan Komisaris merupakan organ perusahaan yang bertugas melakukan pengawasan umum dan/atau khusus terhadap jalannya perusahaan, serta memberikan saran kepada Direksi[2]. Tugas dari dewan komisaris meliputi pengawasan, pemberian nasihat, evaluasi, pemantauan, pengawasan atas laporan, pengangkatan dan penggantian direksi, persetujuan tindakan hukum tertentu, penyusunan risalah rapat, dan pelaporan kepada Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

Sedangkan *President Director* atau Direktur Utama merupakan orang yang berwenang merumuskan dan menetapkan suatu kebijaksanaan dan program umum perusahaan, atau organisasi sesuai dengan batas wewenang yang diberikan oleh suatu badan pengurus atau badan pimpinan yang serupa seperti dewan komisaris[2]. Tugas dari direktur utama adalah menjadi coordinator, komunikator, pengambil keputusan pemimpin, pengelola, sekaligus eksekutor dalam sebuah perusahaan. Sama hal nya dengan dewan komisaris, direktur utama memiliki tanggung jawab yang tinggi dalam pengambilan suatu keputusan, perlu adanya tanggung jawab yang besar juga.

Dalam pelaksanaan kegiatan magang ini, mahasiswa ditempatkan pada divisi *Corporate Secretary* (corsec) yang dimana divisi tersebut di bawah naungan direktur operasi dengan posisi yang ditandai dengan bagian warna kuning pada gambar struktur organisasi perusahaan di atas. Pada Divisi *Corporate Secretary* bergabung dengan divisi *Treasury* dan juga FI, mahasiswa diberikan tugas untuk mengurus dokumen yang ada pada Bank Capital serta pengelolaan dokumen Produk dan Layanan yang tersedia. Pada periode magang ini mahasiswa mendapatkan *supervisor* bernama ibu Venny selaku salah satu staff dari divisi *Corporate Secretary*. Divisi *Corporate Secretary* atau sekretaris perusahaan memiliki 1 (satu) kepala divisi dengan anggota sebanyak 2 (dua) orang yang salah satunya ditugaskan sebagai supervisor magang.