

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT XYZ merupakan perusahaan perdagangan motor besar di wilayah kota besar Indonesia dan merupakan salah satu anak perusahaan dari salah satu PT motor pusat terbesar di Indonesia. PT XYZ berperan utama dalam mendistribusikan motor sekaligus menjual motor dan menyediakan layanan servis motor. Peran PT XYZ tidak hanya terbatas pada distribusi motor, tetapi juga menyediakan jasa penyewaan sepeda motor, *trucking* dan logistik, penjualan ritel sepeda motor, dan suku cadang ke konsumen. PT XYZ memiliki 2 cabang dalam melakukan distribusi, yaitu tempat penjualan motor (*dealer*) dan bengkel servis resmi. Tempat penjualan motor atau *dealer* merupakan tempat untuk melakukan jual beli motor, sedangkan bengkel servis resmi merupakan tempat untuk melakukan servis motor khusus PT XYZ. Hingga hari ini, PT XYZ terus tumbuh menjadi salah satu pedagang motor terbesar dan paling terintegrasi di Indonesia, serta aktif berkontribusi dalam pengembangan otomotif nasional.

2.1.1 Visi Misi

PT XYZ merupakan anak perusahaan dan memiliki visi dan misi yang sama dengan perusahaan pusat. Berikut visi dan misi yang dimiliki oleh PT XYZ.

2.1.1.1 Visi PT XYZ

Visi berasal dari nama perusahaan pusat sendiri dengan penjelasan singkat sebagai berikut.

1. Menekankan pentingnya kerja sama tim sebagai kunci utama untuk meraih kesuksesan.
2. Menjunjung tinggi transparansi, keadilan, dan kepercayaan dalam setiap hubungan.
3. Menjaga sikap rendah hati dan selalu mengutamakan kepuasan pelanggan.

4. Mendorong kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan dan tantangan.
5. Berkomitmen pada pengembangan berkelanjutan dan kepedulian terhadap sesama serta lingkungan.
6. Mendorong pertumbuhan melalui persaingan sehat dan pemanfaatan teknologi untuk mendukung keunggulan operasional.

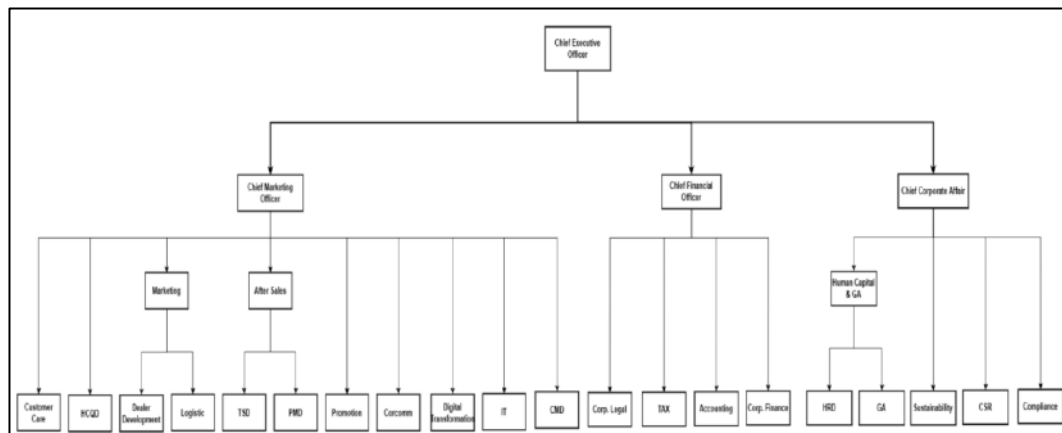
2.1.1.2 Misi PT XYZ

Berikut adalah misi dari XYZ.

1. Menghormati komitmen dan menepati janji kepada pelanggan serta mengutamakan kepercayaan dan berharap untuk sejahtera bersama dengan mitra bisnis dan pemangku kepentingan.
2. Menghargai setiap orang dengan kerendahan hati, kesantunan dan rasa hormat.
3. Menjadi rumah bagi karyawan untuk bekerja, berkembang, dan berbahagia yang menghargai kemampuan dan keterampilan tanpa diskriminasi jenis kelamin, agama, maupun suku.
4. Berkomitmen untuk menjalankan praktisi usaha berkelanjutan untuk masa depan yang lebih baik

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT XYZ memiliki susunan hierarki fungsional yang dipimpin oleh *Chief Executive Officer* (CEO) sebagai pimpinan tertinggi yang mengawasi *Chief Marketing Officer* (CMO), *Chief Financial Officer* (CFO), dan *Chief Corporate Affairs*. Gambar 2.1 memaparkan struktur organisasi PT XYZ.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

CMO berperan dalam mengawasi pemasaran, penjualan, proses penjualan dan respon pelanggan terhadap produk. CMO mengawasi 9 divisi, yaitu *Marketing*, *After Sales*, *Customer Care*, *Dealer Development*, *Logistik*, dan *Transformasi Digital*. Selain melakukan pemasaran, pengawasan kegiatan penjualan, dan menanggapi respon pelanggan, CMO juga bertanggung jawab terhadap pengembangan proses bisnis yang dapat mengembangkan strategi bisnis dengan menggabungkan teknologi dan inovasi.

Berbeda dengan CMO, CFO berperan dalam mengelola keuangan perusahaan yang dibantu oleh 4 divisi, yaitu *Corporate Legal*, *Tax*, *Akuntansi*, dan *Corporate Finance*. Divisi-divisi ini berperan dalam mengelola keuangan secara internal dan eksternal, termasuk perencanaan keuangan, pelaporan keuangan, perpajakan, dan pemeriksaan terhadap laporan. Terakhir, *Chief Corporate Affair* berperan untuk memastikan tata kelola perusahaan baik secara menyeluruh yang dibantu oleh beberapa divisi, yaitu *Human Resources*, *General Affairs*, *Sustainability*, *Customer Care*, dan *Compliance*.