Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Soll Marina Hotel Serpong merupakan salah satu hotel bintang tiga yang berdiri di daerah Serpong, Tangerang. Secara resmi Soll Marina Hotel Serpong melaksanakan *grand opening* pada tanggal 18 Agustus 2013. Segmentasi pasar hotel ini adalah MICE (*Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions*), sehingga target dari hotel ini lebih kepada para pelaku bisnis yang memiliki keperluan bisnis. Di sekitar lokasi Soll Marina Hotel Serpong banyak berdiri perusahan-perusahaan besar dan juga banyak acara- acara atau *event* secara nasional yang dilakukan oleh pemerintah daerah, sehingga dapat dikatakan bahwa Soll Marina merupakan *business hotel*. Soll Marina Hotel Serpong yang terletak di Jl. Raya Serpong KM 7, Serpong Utara, Tangerang memiliki 134 kamar yang terdiri dari 4 *executive room*, 15 *deluxe room*, dan 115 *superior room*. Selain itu hotel ini memiliki beberapa fasilitas *Lounge* dan *Coffee Shop* yang berada di dua area, yaitu *outdoor* dan *indoor* disertai dengan desain interior yang nyaman seperti*lounge*yang terbuka untuk *breakfast*, *lunch* dan *dinner*. Kemudian terdapat 7 ruangan *meeting* (meeting rooms), *business centre*, *loundry and dry cleaning*, *24 hours room service* dan *covered car park*.

Soll Marina merupakan sebuah singkatan dari beberapa nama yaitu Sohet (Pemilik Hotel), Lyly, Mario, Maria, dan Nadia. Selain itu, Soll Marina Hotel

Pelaksanaan accounting..., Agnes Eviyany, FB UMN, 2014

Serpong merupakan anak dari PT Soll Marina Property Indonesia (SMPI). Motto hotel ini adalah *We Are Simply The Best* yang berarti "*what something is well known for it's a short phrase attached to something that simply identifies it*" atau dapat diartikan menjadi sesuatu yang dikenal sebagai ungkapan yang melekat pada sesuatu yang dapat mengartikan motto tersebut.

Gambar 2.1 Arti dari *SIMPLY*

S: Smile

I: Integrity

M: Motivation

P: Professional

L: Loyalty

Y: Yes We Care

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Visi dari Soll Marina Hotel Serpong adalah sebagai berikut:

1. Untuk menjadi hotel pilihan terbaik di Serpong.
2. Untuk memaksimalkan keuntungan melalui kepuasan pelanggan.
3. Untuk dikenal sebagai hotel yang peduli dan tulus kepada klien kami seperti kepada karyawan kami.

Pelaksanaan accounting..., Agnes Eviyany, FB UMN, 2014

2.2.2 Misi Perusahaan

Misi dari Soll Marina Hotel Serpong adalah sebagai berikut:

1.Menyediakan produk berkualitas tinggi.

2. Meningkatkan kualitas pelayanan.

3. Meningkatkan kesadaran masyarakat.

2.3 Tipe dan Harga Kamar Hotel

Soll Marina Hotel Serpong dilengkapi oleh 134 kamar (guest room). Kamar-kamar tersebut terdiri dari:

Tabel 2.1 Jenis Kamar Hotel

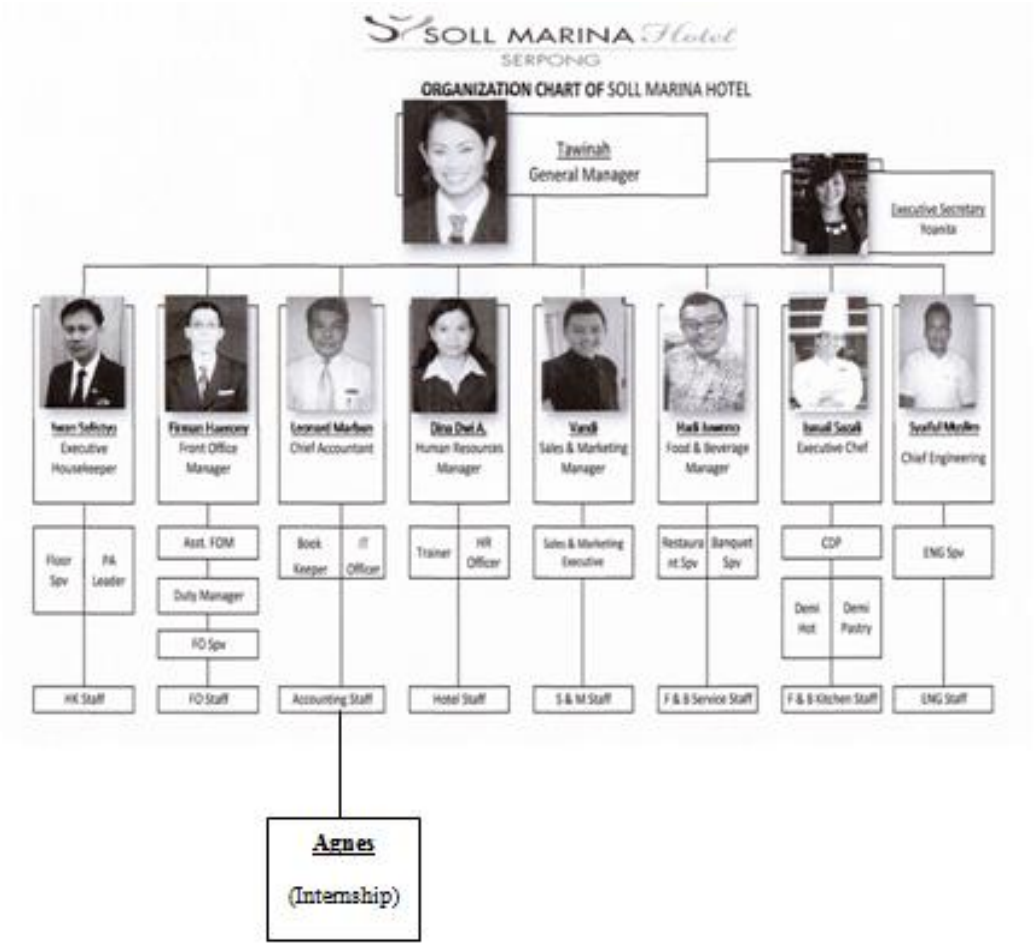
Jenis Kamar	Jumlah Kamar	Luas Kamar
1. Executive room	4 room of double bed	42 m^2
2. Deluxe room	15 room of 6 twins and 9 double	21 m^2
3. Superior room	115 room	21 m^2

Tabel 2.2 Harga Kamar Hotel

Jenis Kamar	Weekday	Weekend
1. Executive room	Rp 1.168.000,-	Rp 1.098.000,-
2. Deluxe room	Rp 648.000,-	Rp 568.000,-
3. Superior room	Rp 588.000,-	Rp 468.000,-

Pelaksanaan accounting..., Agnes Eviyany, FB UMN, 2014

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2

Struktur Organisasi Soll Marina Hotel

Soll Marina Hotel Serpong dipimpin oleh seorang *General Manager* dan disertai oleh delapan *manager* untuk berbagai *department* agar kegiatan di dalam hotel berjalan dengan baik dan efektif, delapan *manager* tersebut yaitu *Executive Housekeeper*, *Front Office Manager*, *Chief Accountant*, *Human Resources Manager*, *Sales and Marketing Manager*, *Food and Beverage Manager*, *Executive Chef*, dan *Chief Engineering*.

Pelaksanaan accounting..., Agnes Eviyany, FB UMN, 2014