

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Midimart Utama didirikan pada tahun 2007 disebut “Perseroan” bergerak di bidang perdagangan umum termasuk perdagangan tobersa/swalayan dan Minimarket. PT Midimart berubah nama menjadi PT Midi Utama Indonesia pada tahun 2008 dan membuka gerai pertama dengan nama alfamidi di Jalan Garuda, Jakarta Pusat[14].

Konsep Alfamidi diciptakan sesuai dengan kebutuhan konsumen dari belanja bulanan menjadi belanja mingguan di toko terdekat dan target konsumennya adalah kelas menengah. Perbedaan Alfamidi dibanding dengan minimarket lainnya adalah menyediakan produk *fresh food*, daging olahan dan makanan beku yang dibutuhkan oleh masyarakat dan Alfamidi juga didukung oleh jaringan distribusi dan pemasaran yang luas sehingga dapat menjangkau pelanggan di seluruh wilayah Indonesia[19]. Pada tahun 2009, Perseroan melakukan pengembangan jenis gerai bernama *Alfaexpress*. *Alfaexpress* diperkenalkan sebagai konsep gerai yang menyediakan makanan dan minuman siap saji. Kemudian pada tahun 2010, perseroan melakukan pencatatan saham perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham MIDI.



Gambar 2. 1 Logo Alfamidi[20].

Gambar 2.1 Gambar tersebut merupakan logo resmi dari perusahaan PT Midi Utama Indonesia Tbk (Alfamidi), yang merepresentasikan identitas korporasi serta

semangat dan nilai-nilai yang dijunjung tinggi oleh perusahaan. Logo ini tidak sekadar menjadi simbol visual, melainkan mengandung makna mendalam tentang komitmen Alfamidi dalam menghadirkan pelayanan terbaik kepada seluruh pihak yang terlibat, termasuk konsumen, principal, stakeholders, dan masyarakat luas. Storyline dari logo ini berangkat dari semangat untuk mendorong kesadaran, motivasi, dan profesionalisme setiap karyawan, agar selalu memberikan kontribusi optimal dalam berbagai bentuk, baik itu kepada tim internal, atasan, rekan kerja, maupun seluruh bagian di dalam struktur organisasi perusahaan.

Sebagai bagian dari grup besar perusahaan ritel, Alfamidi hadir untuk memberikan pengalaman belanja yang nyaman dan berkualitas bagi konsumen Indonesia. Gerai-gerai Alfamidi dirancang secara strategis, ditempatkan di lokasi-lokasi yang mudah dijangkau dengan dukungan fasilitas yang lengkap, seperti lahan parkir yang memadai, agar dapat menunjang kebutuhan konsumen secara maksimal. Tidak hanya berfokus pada aspek bisnis dan operasional, Alfamidi juga menunjukkan komitmen sosialnya melalui program Corporate Social Responsibility (CSR). Berbagai kegiatan CSR dilakukan sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar, dan menjadi bagian integral dari misi perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan sosial secara berkelanjutan.

Selain itu, Alfamidi turut mendukung pengembangan ekonomi lokal melalui skema waralaba yang merangkul masyarakat dan institusi untuk turut serta menjadi mitra usaha. Inisiatif ini membuka peluang bagi lahirnya wirausahawan baru dan secara langsung menciptakan lapangan pekerjaan, sehingga memberikan dampak ekonomi yang positif di berbagai wilayah. Perjalanan ekspansi Alfamidi terus menunjukkan perkembangan signifikan dari tahun ke tahun. Pada tahun 2016, perusahaan melakukan rebranding menjadi Alfamidi Super dan membuka cabang baru di Manado. Kemudian, pada 2017, ekspansi dilanjutkan dengan pembukaan cabang di Palu dan Pasuruan, serta pendirian entitas anak bernama PT Lancar Wiguna Sejahtera pada tahun 2018 sebagai bagian dari strategi penguatan struktur usaha.

Tahun 2019 menjadi momen penting dengan pembukaan cabang di Kendari dan Ambon, yang menandai penetrasi perusahaan ke wilayah Indonesia Timur. Pada tahun 2020, Alfamidi mencatatkan sejarah dengan pembukaan 266 gerai baru, jumlah terbanyak yang berhasil dibuka dalam satu tahun operasional. Momentum tersebut dilanjutkan pada tahun 2021, saat perusahaan berhasil membuka gerai ke-2000, meresmikan gudang baru di Palu Selatan, dan memperluas jangkauan dengan pembukaan gerai di Jayapura. Di tahun 2022, dilakukan sinergi lebih lanjut dengan entitas anak melalui pengoperasian 78 gerai store-in-store, yang merupakan strategi efisiensi dan integrasi layanan yang semakin memperkuat posisi perusahaan dalam industri ritel.

Pada tahun 2023, Alfamidi kembali mencatat tonggak penting melalui perubahan nilai nominal saham, peningkatan kepemilikan saham di PT Lancar Wiguna Sejahtera menjadi 70%, serta pembukaan cabang baru di Boyolali yang menggantikan operasional cabang sebelumnya di Yogyakarta. Hingga saat ini, Alfamidi telah menjelma menjadi salah satu perusahaan ritel terbesar dan paling terpercaya di Indonesia, dengan reputasi yang kuat dalam masyarakat, jaringan operasional yang luas, serta komitmen yang konsisten dalam memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen dan kontribusi nyata bagi lingkungan sosial sekitarnya[15].

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1 Visi

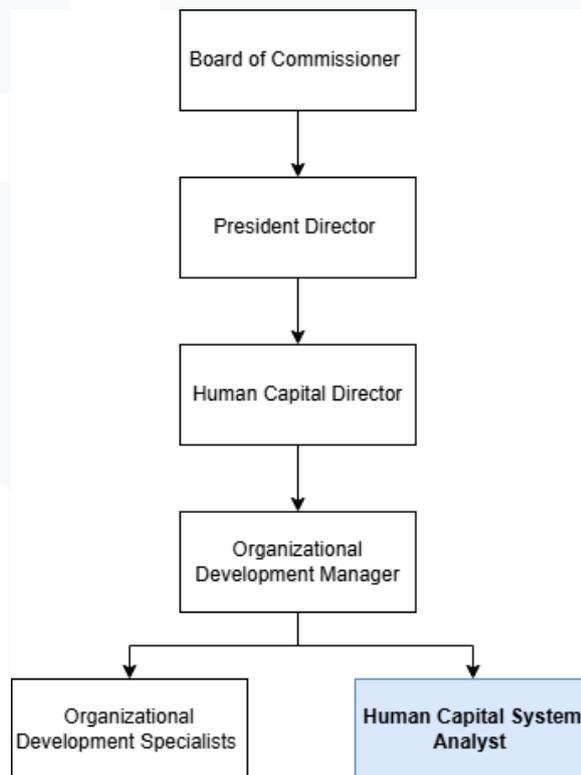
Menjadi jaringan ritel yang menyatu dengan masyarakat, mampu memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan serta memberikan kualitas pelayanan yang terbaik.

2.1.1.2 Misi

- 1) Memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan berfokus pada produk dan pelayanan yang berkualitas
- 2) Menegakkan tingkah laku/etika bisnis yang tertinggi

- 3) Menumbuhkembangkan jiwa wiraswasta dan kemitraan usaha
- 4) Membangun organisasi global yang terpercaya, sehat, terus bertumbuh dan bermanfaat bagi pelanggan, pemasok, karyawan, pemegang saham dan masyarakat pada umumnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi

Gambar 2.2 merupakan Struktur organisasi pada PT Midi Utama Indonesia Tbk, posisi tertinggi dipegang oleh Dewan Komisaris. Setiap divisi di perusahaan ini dipimpin oleh seorang Direktur, namun seluruh direktur berada di bawah koordinasi Presiden Direktur, yang memiliki tanggung jawab utama dalam memastikan operasional perusahaan berjalan dengan baik. Struktur organisasi yang diterapkan memungkinkan koordinasi yang efektif antar divisi, sehingga setiap unit dapat berkontribusi secara maksimal dalam mewujudkan visi dan misi perusahaan. Dengan sistem ini, PT Midi Utama Indonesia, Tbk. dapat menjaga stabilitas kinerja, mengawasi perkembangan bisnis secara

berkelanjutan, serta menciptakan landasan yang kuat bagi pertumbuhan jangka panjang.

Salah satu divisi penting dalam perusahaan adalah Divisi Human Capital, yang dipimpin oleh Direktur Human Capital. Direktur ini bertanggung jawab atas pengelolaan berbagai departemen di dalam divisi Human Capital serta memastikan seluruh tugas dan tanggung jawab dijalankan dengan baik. Divisi Human Capital PT Midi Utama Indonesia Tbk terdiri dari tiga departemen utama, yaitu *Human Capital Development*, *Human Capital Operation*, dan *Organization Development*. Setiap departemen ini memiliki sub-departemen yang lebih spesifik sesuai dengan tugasnya masing-masing. Pelaksanaan kerja magang sebagai *Human Capital System Analyst* dilakukan pada sub-departemen *Human Capital System Analyst*, yang berada di bawah Departemen *Organization Development*.

Dalam struktur Departemen *Organization Development*, terdapat seorang *Organization Development Manager* yang bertanggung jawab dalam merancang, mengelola, dan mengimplementasikan berbagai program untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Departemen ini terbagi menjadi dua sub-departemen utama:

1) *Organizational Development Specialist*

Sub-departemen ini bertugas dalam perancangan struktur organisasi perusahaan, melakukan evaluasi dan penilaian terhadap kinerja karyawan, serta menetapkan standar kompetensi yang harus dicapai oleh setiap karyawan.

2) *Human capital System Analyst*

Sub-departemen ini bertanggung jawab dalam pengembangan serta perancangan sistem aplikasi yang berkaitan dengan pengelolaan sumber daya manusia. Tujuannya adalah menciptakan sistem yang lebih efisien, terintegrasi, serta mendukung proses manajemen SDM secara lebih efektif.

Dengan struktur yang telah diterapkan, perusahaan memastikan bahwa setiap elemen dalam organisasi dapat beroperasi secara optimal, mendukung pencapaian target bisnis, serta menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan berorientasi pada pertumbuhan jangka panjang.

