

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Tentang VIVERE Group

VIVERE Group atau PT Gema Graha Sarana merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang kontraktor interior dan berdiri pada tahun 1984. Setelah hampir 4 dekade berdiri, VIVERE Group telah memiliki lebih dari 1000 *design furniture*, telah bekerja sama dengan lebih dari 50 konsultan dan firma, serta telah mengekspor ke lebih dari 16 negara, 23 *bisnis unit*, 15 toko ritel, lebih dari 500 *client*, lebih dari 2.000 proyek dari berbagai industri, dan telah bekerja sama dengan lebih dari 1.000 ahli dan profesional (Vivere Group, 2021).

Di bawah naungan VIVERE Group, terdapat 5 perusahaan yang telah berdiri, yaitu PT Prasetya Gema Mulya (PGM), PT Laminattech Kreasi Sarana (LKS), PT VIVERE Multi Kreasi (VMK), PT Vinotindo Graha Sarana (VGS), dan PT Aida Rattan Industry (ARI). VIVERE Group pun bergerak pada 6 lini bisnis, yaitu kontraktor interior, manufaktur, perdagangan, distribusi, ritel, dan ekspor. Pada tahun 2021, Wakil Direktur VIVERE Group yaitu William Simiadi membuat gedung SOUTH78 yang diharapkan menjadi inspirasi untuk berbagai komunitas kreatif di daerah Tangerang dan sekitarnya (Bahfein & Alexander, 2021). Pada tahun itu juga, SOUTH78 diperkenalkan sebagai kantor pusat dari VIVERE Group. Selain sebagai kantor pusat untuk karyawan, VIVERE Group juga menyediakan *showroom* untuk mempromosikan secara langsung setiap produk dan juga jasa yang ada kepada klien (Vivere Group, 2021).



**VIVERE**  
GROUP

Gambar 2.1 Logo VIVERE Group

Sumber: (VIVERE Group, n.d.)

VIVERE Group menerapkan tiga nilai yang menjadi dasar perusahaan serta dasar untuk karyawan yang ada juga. Tiga nilai tersebut adalah “*Quality People, Quality Work, and Quality Life*”, di mana VIVERE Group berupaya meningkatkan mutu serta pengalaman hidup pelanggan serta karyawan melalui produk dan layanan yang dirancang dengan cermat dan berorientasi pada manusia. Terdapat pula lima pilar yang mendukung nilai dari VIVERE Group, yaitu manusia, keselamatan & keandalan, budaya & keterampilan, desain & inovasi, dan kolaborasi. Setiap nilai dan pilar yang ada akan selalu memberikan kontribusi untuk masa depan VIVERE Group.

Salah satu dari perusahaan di bawah naungan VIVERE Group adalah PT VIVERE Multi Kreasi (VMK). PT VMK adalah perusahaan yang berfokus pada industri *furniture* dan berdiri pada tahun 2003. Terdapat dua *brand* yang berada di bawah perusahaan ini, yaitu VIVERE Collection dan IDEMU *by* VIVERE. VIVERE Collection menyediakan berbagai produk *furniture* dan *home accessories* kualitas premium, sedangkan IDEMU *by* VIVERE menyediakan jasa *custom* dan *loose furniture*.



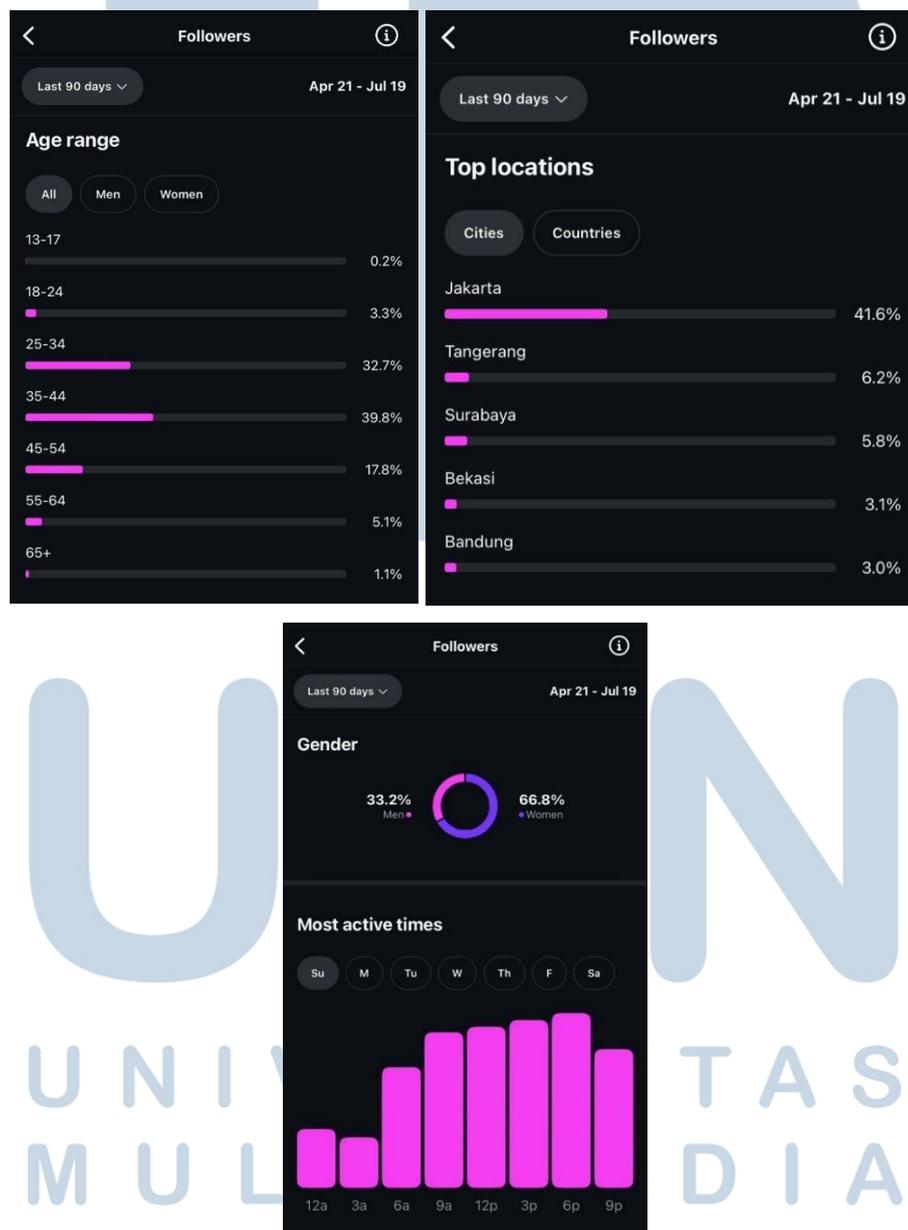
Gambar 2.2 Logo VIVERE Collection

Sumber: (VIVERE Collection, n.d.)

Berdiri pada tahun 2003 oleh Dedy Rochimat, VIVERE Collection merupakan *brand* yang menawarkan *furniture* atau koleksi interior rumah. Berkolaborasi dengan berbagai desainer ternama Indonesia merupakan langkah yang dilakukan agar dapat terus berkontribusi untuk menjawab kebutuhan *furniture* dan dekorasi rumah. VIVERE Collection juga ingin terus mendukung produk lokal melalui gerakan #VIVERElokal yang bekerja sama dengan merek lokal Indonesia. VIVERE Collection juga menyediakan *showroom* untuk setiap pelanggan datang

dan melihat sendiri setiap produk yang ada. *Showroom* VIVERE Collection sendiri berlokasi di 4 daerah, yaitu Jakarta, Tangerang, Surabaya, dan Bali.

VIVERE Collection menggunakan dua media sosial untuk mempromosikan produk-produk beserta segala acara atau *campaign* yang berjalan. Media sosial yang pertama dan menjadi media sosial yang utama dari VIVERE Collection adalah Instagram dengan nama akun @viverecollection.

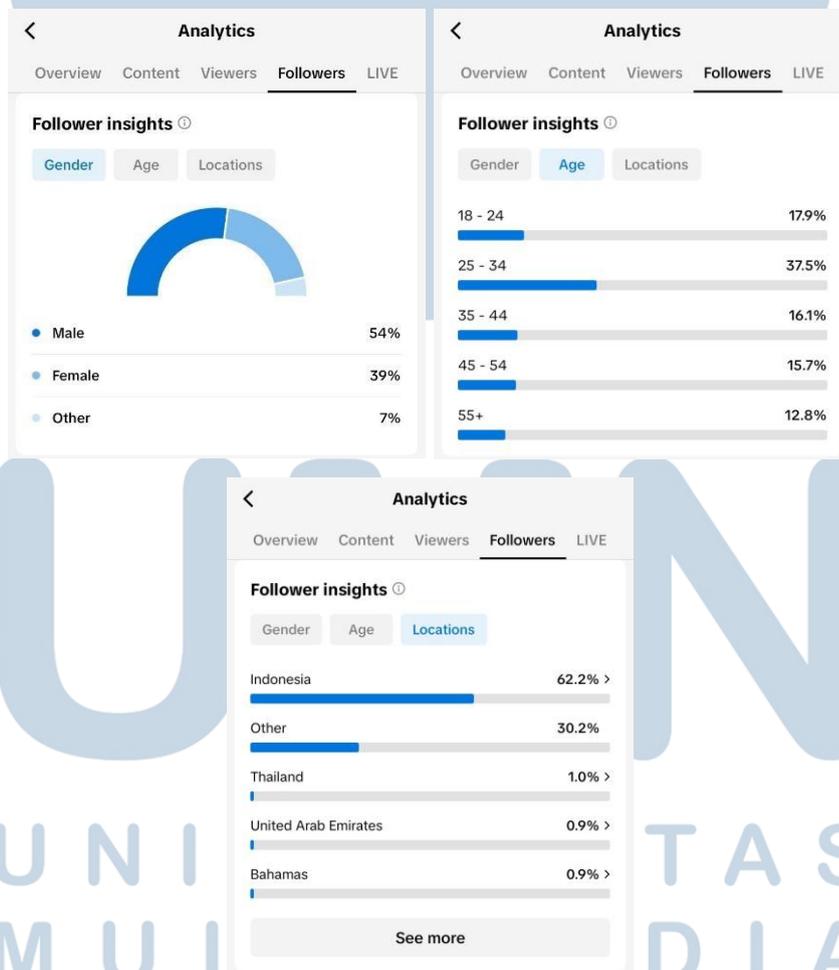


Gambar 2.3 dashboard Instagram VIVERE Collection

Sumber: Instagram

Dari gambar 2.3, dapat dilihat bahwa sebagian besar *followers* dari Instagram VIVERE Collection adalah seorang perempuan dengan persentase sebesar 66,8%, sedangkan laki-laki sebesar 33,2%. Sementara untuk usia, sebagian besar *followers* dari Instagram VIVERE Collection berusia 35-44 tahun dengan persentase sebesar 39,8%. Sedangkan untuk usia 25-34 tahun memiliki persentase sebesar 32,7%. Untuk domisili sendiri, sebagian besar *followers* berasal dari Jakarta dengan persentase sebesar 41,6%.

Selain Instagram, VIVERE Collection juga menggunakan media sosial yang lain, yaitu Tiktok. @viverecollection, yang merupakan nama akun Tiktok dari VIVERE Collection memiliki total 9,406 *followers*.



Gambar 2.4 dashboard Tiktok VIVERE Collection

Sumber: Tiktok

Dari gambar 2.4, dapat diketahui bahwa sebagian besar *followers* dari Tiktok VIVERE Collection adalah laki-laki dengan persentase sebesar 54%, sedangkan untuk perempuan sebesar 39%. Untuk usia, sebagian besar *followers* dari Tiktok VIVERE Collection berusia 25-34 tahun, dengan persentase sebesar 37,5%. Pada urutan kedua dengan persentase sebesar 17%, terdapat *range* usia 18-24 tahun. Untuk domisili sendiri, sebagian besar *followers* Tiktok dari VIVERE Collection berasal dari Indonesia.

## 2.2 Visi Misi VIVERE Group

### VISI

Menjadi pilihan utama dalam solusi *furniture* interior dan eksterior *lifestyle*, dengan menghadirkan produk dan layanan berkualitas tinggi di Indonesia.

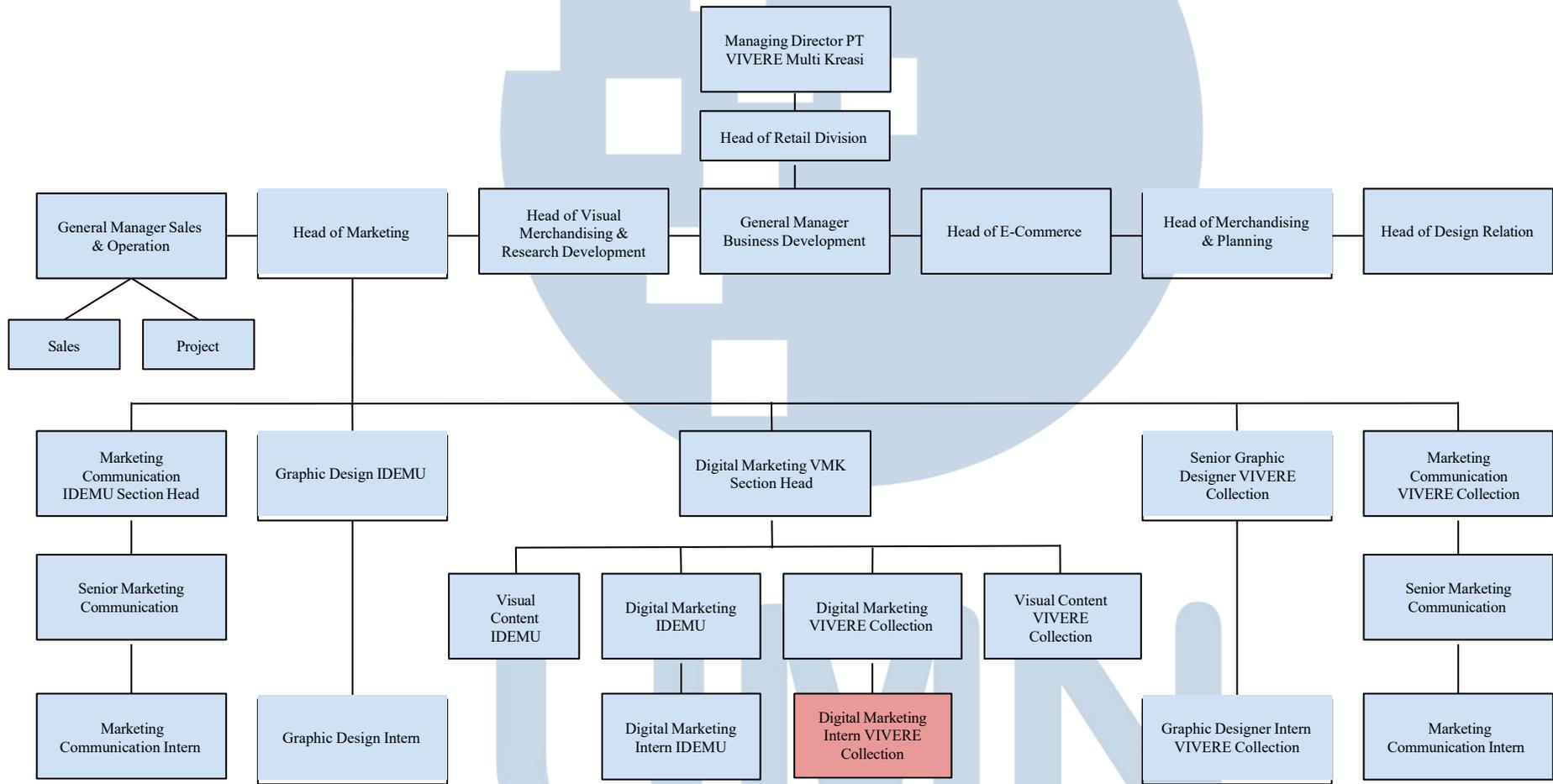
### MISI

Menciptakan organisasi bisnis bertaraf dunia yang terus bertumbuh dengan mengedepankan peningkatan kompetensi karyawan secara berkelanjutan, melalui inovasi untuk menghasilkan produk dan layanan berkualitas tinggi yang memenuhi standar pelanggan dalam aspek kenyamanan, kesehatan (ergonomis), dan ramah lingkungan.

## 2.3 Struktur Organisasi VIVERE Group

Sebuah perusahaan yang ingin berjalan dengan baik membutuhkan struktur yang baik pula, agar setiap detail pekerjaan dapat diselesaikan detail dan memperoleh hasil yang maksimal. Oleh karena itu, VIVERE Group khususnya PT VIVERE Multi Kreasi membangun sebuah struktur untuk membantu perusahaan mencapai tujuannya. Berikut merupakan struktur organisasi dari PT VIVERE Multi Kreasi.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Tabel 2.1 Struktur Perusahaan PT VIVERE Multi Kreasi

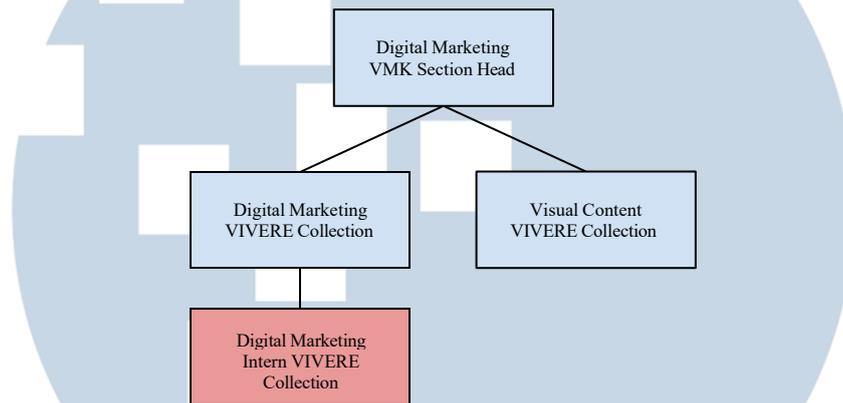
Sumber: Dokumen VIVERE Collection

PT VIVERE Multi Kreasi dipimpin oleh seorang *Managing Director* yaitu Bapak William Simiadi. Di bawah kepemimpinannya terdapat 7 divisi yang bergerak di bidang yang berbeda-beda. Terdapat *General Manager Sales & Operation*, *Head of Marketing*, *Head of Visual Merchandising & Research Development*, *General Manager Business Development*, *Head of E-Commerce*, *Head of Merchandising & Planning*, dan *Head of Design Relation*. Setiap divisi memiliki tugas yang spesifik untuk mendukung visi dan misi dari perusahaan serta meningkatkan penjualan dari *brand - brand* di bawah PT VIVERE Multi Kreasi.

1. *General Manager Sales & Operation* bertanggung jawab atas strategi penjualan dan kelancaran operasional perusahaan.
2. *Head of Marketing* memiliki tugas untuk merancang dan mengelola strategi pemasaran untuk meningkatkan brand dan penjualan.
3. *Head of Visual Merchandising & Research Development* berfokus pada mengembangkan konsep visual toko dan riset tren untuk mendukung tampilan produk.
4. *General Manager Business Development* bertanggung jawab untuk mencari peluang bisnis baru dan merancang strategi ekspansi perusahaan.
5. *Head of E-Commerce* berfokus pada mengelola seluruh aktivitas penjualan online dan strategi digital perusahaan.
6. *Head of Merchandising & Planning* bertanggung jawab merencanakan pengadaan produk dan strategi distribusi berdasarkan tren pasar.
7. *Head of Design Relation* bertugas menjalin kolaborasi desain dan menjaga konsistensi estetika brand.

Pada divisi *Marketing*, terdapat *Head of Marketing* yang memimpin beberapa karyawan. *Head of Marketing* dari VIVERE Collection sendiri adalah Derryace Kurniawan. Dalam divisi ini, terdapat beberapa *section head* yang memiliki tugas yang berbeda-beda pula. *Marketing Communication Section Head* bertanggung jawab untuk merencanakan kegiatan promosi apa saja yang akan dilakukan oleh VIVERE Collection. *Senior Graphic Designer* bertanggung jawab

untuk merancang sebuah desain untuk segala keperluan promosi ataupun keperluan perusahaan. *Digital Marketing Section Head* bertanggung jawab untuk memantau seluruh promosi yang dilakukan secara *digital* pada beberapa *platform* yang dimiliki oleh *brand* di bawah PT VIVERE Multi Kreasi.



Tabel 2.2 Struktur Perusahaan bagian *Digital Marketing*

Sumber: Dokumen *VIVERE Collection*

*Digital Marketing Section Head* dibantu oleh *Digital Marketing* dari *VIVERE Collection* dan *Visual Content VIVERE Collection*. Selain itu *Digital Marketing VIVERE Collection* dibantu oleh *Digital Marketing Intern*. Berikut merupakan rincian dari tanggung jawab setiap tim dalam divisi *Digital Marketing VIVERE Collection*.

#### A. *Digital Marketing Section Head*

*Digital Marketing Section Head* dari PT VIVERE Multi Kreasi dipegang oleh Bapak Yus Agustanto Ginting. Tanggung jawab dari *Digital Marketing Section Head* sendiri adalah memantau seluruh strategi *digital marketing* pada berbagai *platform* yang digunakan oleh *VIVERE Collection*, seperti Instagram, Tiktok, dan *Website* milik *VIVERE Collection*. Setelah memantau setiap aktivitas pemasaran yang ada, Ia akan membuat laporan hasil aktivitas pemasaran digital secara berkala, baik mingguan ataupun bulanan.

## B. Digital Marketing VIVERE Collection

Posisi *Digital Marketing* untuk VIVERE Collection diisi oleh seseorang bernama Sumayyah. Tugas dari *Digital Marketing* di VIVERE Collection sendiri adalah membuat *content planning* untuk beberapa media yang digunakan, seperti Tiktok, Instagram, dan *Website*. Setelah membuat perencanaan konten, *Digital Marketer* juga akan mengkomunikasikannya dengan *Graphic Designer* untuk memvisualisasikannya. Selain itu, jika terdapat *campaign*, *Digital Marketer* akan mencari *Key Opinion Leader* (KOL) untuk diajak bekerja sama.

## C. Digital Marketing Intern

Saat ini pemegang sedang menempati posisi *Digital Marketing Intern* dalam praktek kerja magang. Tanggung jawab dari *Digital Marketing Intern* adalah membuat *content planning* sampai memproduksi konten tersebut untuk beberapa media sosial VIVERE Collection, seperti membuat *content planning* untuk Tiktok dan Instagram story, serta konten *blog* pada *website*. Selain itu, *Digital Marketing Intern* juga terkadang membantu melaksanakan tanggung jawab lain, seperti membantu *shooting* untuk *digital campaign*, membantu mendata *challenge* yang dilakukan oleh *Key Opinion Leader* (KOL), dan lain sebagainya.

## D. Visual Content Specialist VIVERE Collection

*Visual Content* saat ini diisi oleh Oktavianus Arya Noventra yang bertanggung jawab untuk membuat konten baik itu foto atau video untuk keperluan media sosial VIVERE Collection. Selain itu, *Visual Content Specialist* juga bertugas untuk mengedit video sesuai dengan permintaan dari tim *Digital Marketing*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A