

**AKTIVITAS DEPARTEMEN BRAND COMMUNICATION DI
PT BUMI SERPONG DAMAI TBK (SINAR MAS LAND)**



LAPORAN MAGANG

JESSIE VALENCIA TANNUWIJAYA

00000065432

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS DEPARTEMEN BRAND COMMUNICATION DI
PT BUMI SERPONG DAMAI TBK (SINAR MAS LAND)**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JESSIE VALENCIA TANNUWIJAYA

00000065432

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessie Valencia Tannuwijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065432

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS DEPARTEMEN BRAND COMMUNICATION DI PT BUMI
SERPONG DAMAI TBK (SINAR MAS LAND)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Maret 2025



(Jessie Valencia Tannuwijaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS DEPARTEMEN BRAND COMMUNICATION DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK (SINAR MAS LAND)

Oleh

Nama : Jessie Valencia Tannuwijaya
NIM : 00000065432
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

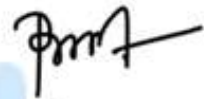
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



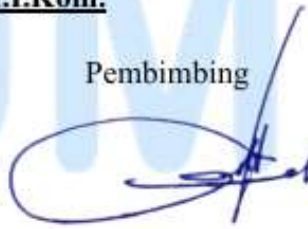
Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Penguji



Riatun, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0302077803

Pembimbing



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.25
12:29:10 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jessie Valencia Tannuwijaya

NIM : 00000065432

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS DEPARTEMEN BRAND COMMUNICATION DI PT BUMI
SERPONG DAMAI TBK (SINAR MAS LAND)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Maret 2025

Yang menyatakan,



(Jessie Valencia Tannuwijaya)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DEPARTEMEN BRAND COMMUNICATION PT BUMI SERPONG DAMAI TBK (SINAR MAS LAND)” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Ibu Elisabeth Sonia Annelisa Friske sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama program magang berlangsung.
6. Rekan-rekan tim *Content Brand Communication* yang banyak memberikan bantuan dan pembelajaran selama kerja magang.
7. Kepada Sinar Mas Land Divisi Marketing Communication & CRM, Departemen Brand Communication tempat pemegang menjalankan program magang.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pemegang dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini mampu memberikan gambaran bagaimana industri komunikasi berjalan di dunia profesional, khususnya dalam konteks *brand communication*. Selain itu, pemegang berharap agar laporan magang berikut mampu menjadi inspirasi ataupun sumber pengetahuan terkait praktik-praktik Ilmu Komunikasi dalam suatu perusahaan bagi para pembaca, khususnya untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Maret 2025



(Jessie Valencia Tannuwijaya)



AKTIVITAS DEPARTEMEN BRAND COMMUNICATION DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK (SINAR MAS LAND)

Jessie Valencia Tannuwijaya

ABSTRAK

Peran komunikasi merek atau *brand communication* menjadi penting mengingat banyaknya pesaing dalam satu industri, termasuk industri properti dan pengembangan. Kerja magang ini dilakukan dengan tujuan mengimplementasikan sekaligus mempelajari aspek-aspek komunikasi pemasaran, khususnya yang berhubungan dengan *copywriting* dan *branding*. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah PT Bumi Serpong Damai Tbk atau lebih dikenal dengan nama Sinar Mas Land yaitu salah satu perusahaan pengembang properti terkemuka di Indonesia. Lewat kerja magang di Departemen Brand Communication *Content Section*, pemegang berpartisipasi dalam pengembangan materi komunikasi untuk kepentingan *branding* Sinar Mas Land dan BSD City, khususnya untuk *copywriting*. Penyusunan laporan magang menggunakan konsep-konsep yang relevan dengan aktivitas kerja magang, seperti *marketing communication*, *persuasive communication*, serta *copywriting*. Dalam prosesnya, pemegang mengalami beberapa kendala terkait ide dan gagasan yang belum sesuai dengan citra perusahaan. Namun, hal tersebut dapat diatasi seiring berjalannya waktu dengan bimbingan dari tim Brand Communication. Setelah menjalani kerja magang sebanyak 640 jam kerja, pemegang mampu menyimpulkan mengenai berbagai aktivitas yang dilakukan untuk mempertahankan *branding*, mulai dari pelaksanaan promo dan kampanye, penggunaan *key visual* serta *copywriting*, hingga partisipasi dalam ajang penghargaan.

Kata kunci: Sinar Mas Land, magang, komunikasi pemasaran, komunikasi merek

BRAND COMMUNICATION DEPARTMENT ACTIVITIES AT PT BUMI SERPONG DAMAI TBK (SINAR MAS LAND)

Jessie Valencia Tannuwijaya

ABSTRACT (English)

Brand communication becomes crucial given the multitude of competitors in an industry, including the property and development sector. This internship was undertaken to implement and simultaneously study aspects of marketing communication, especially those related to copywriting and branding. The company where the internship took place is PT Bumi Serpong Damai Tbk, more commonly known as Sinar Mas Land, one of Indonesia's leading property development companies. Through the internship in the Brand Communication Department Content Section, the intern participated in the development of communication materials for the branding interests of Sinar Mas Land and BSD City, particularly for copywriting. The preparation of the internship report utilized concepts relevant to the internship activities, such as marketing communication, persuasive communication, and copywriting. In the process, the intern encountered several obstacles related to ideas and concepts that did not align with the company's image. However, these were overcome over time with guidance from the Brand Communication team. After undergoing 640 hours of internship work, the intern was able to conclude various activities undertaken to maintain branding, ranging from the implementation of promotions and campaigns, the use of key visuals and copywriting, to participation in award events.

Keywords: *Sinar Mas Land, internship, marketing communication, brand communication*

DAFTAR ISI

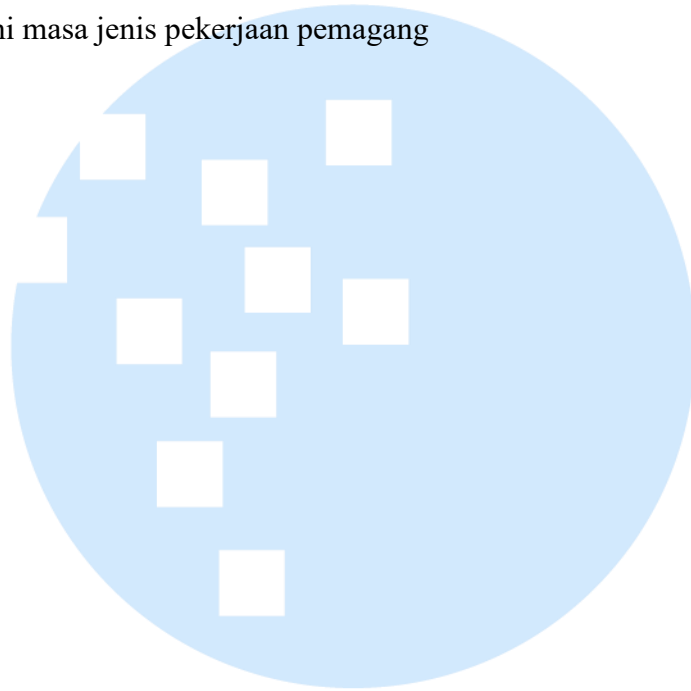
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2.1. Pra Magang	7
1.3.2.2. Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2.3. Pasca Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.1.1 Visi Misi	14
2.1.1.1 Visi Perusahaan	14
2.1.1.2 Misi Perusahaan	14
2.1.1.3 Nilai-nilai Perusahaan	14
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	20
3.2.1 Tugas Kerja Magang	21

3.2.2	Uraian Kerja Magang	25
3.3	Kendala yang Ditemukan	56
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	57
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	59
4.1	Simpulan	59
4.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		67



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar perusahaan properti Indonesia dalam BCI Asia Awards 2024	4
Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang	21
Tabel 3. 2 Lini masa jenis pekerjaan pemegang	23



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo dan slogan Sinar Mas Land	10
Gambar 2. 2 Logo dan slogan BSD City	11
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Bumi Serpong Damai Tbk	15
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi di bawah naungan Marketing Director	16
Gambar 3. 1 Alur pelaporan dan koordinasi	20
Gambar 3. 2 Unggahan Instagram “Move In Quickly” Periode 1	27
Gambar 3. 3 Unggahan Instagram “Move In Quickly” Periode 2	29
Gambar 3. 4 Unggahan <i>festive greetings</i> untuk Tahun Baru Imlek 2025	31
Gambar 3. 5 Unggahan <i>festive greetings</i> Hari Raya Waisak 2025	31
Gambar 3. 6 <i>Hero messages</i> dan opsi <i>copywriting</i> “Always Alive”	34
Gambar 3. 7 Materi “Always Alive” <i>work</i> .	34
Gambar 3. 8 Materi OOH untuk “Always Alive” Eastvara	36
Gambar 3. 9 Desain brosur “Always Alive” BSD City	37
Gambar 3. 10 <i>One-page full colour advertisement</i> 3G Awards 2025	41
Gambar 3. 11 Unggahan kemenangan Sinar Mas Land di 3G Awards 2025	42
Gambar 3. 12 Unggahan kemenangan Sinar Mas Land di ASPAC 2025-2026	43
Gambar 3. 13 <i>Deck competitors report</i> Brand Communication Sinar Mas Land	44
Gambar 3. 14 <i>Deck area komersial</i> BSD City	45
Gambar 3. 15 <i>Deck</i> lampiran Lee Kuan Yew World City Prize 2026	46
Gambar 3. 16 <i>Vendor brief company profile</i> Sinar Mas Land	47
Gambar 3. 17 <i>Brief press release</i> 3G Awards 2025	48
Gambar 3. 18 <i>Referensi key visual</i> “Move In Quickly: Ketupat”.	50
Gambar 3. 19 <i>Referensi key visual</i> Last Call Period 1 “Move In Quickly”.	51
Gambar 3. 20 Gambar humanis untuk materi OOH “Always Alive”	51
Gambar 3. 21 Opsi nama <i>brand</i> untuk KEK Banten	53
Gambar 3. 22 <i>Feedback hero video</i> “Always Alive” untuk vendor.	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	67
Lampiran B Kartu MBKM – MBKM 02	68
Lampiran C Daily Task MBKM – MBKM 03	69
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	70
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	71
Lampiran F Lembar Konsultasi	72
Lampiran G <i>Caption</i> dan <i>Body Copy</i> untuk <i>Festive Greetings</i>	73
Lampiran H Materi <i>Competitor Report</i>	74
Lampiran I Foto Bersama Tim	75
Lampiran J Pengecekan Hasil Turnitin	76
Lampiran K <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	77

