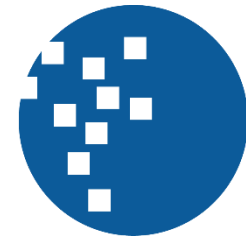


**PERAN EVENT PLANNER DALAM STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN PROPERTI DI TRINITY LAND**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Vriska Marselina Budianto

00000066880

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN EVENT PLANNER DALAM STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN PROPERTI DI TRINITY LAND**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Vriska Marselina Budianto

00000066880

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vriska Marselina Budianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066880

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN EVENT PLANNER DALAM STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROPERTI DI TRINITY LAND

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juli 2025



Vriska Marselina Budianto

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN EVENT PLANNER DALAM STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN PROPERTI DI TRINITY LAND**

Oleh

Nama : Vriska Marselina Budianto
NIM : 00000066880
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Rabu, 16 Juli 2025 pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Penguji



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos.,
M.Si.
NIDN 0326087604

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.

NIDN 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vriska Marselina Budianto

NIM : 00000066880

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN EVENT PLANNER DALAM STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROPERTI DI TRINITY LAND

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juni 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Vriska Marselina Budianto

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN EVENT PLANNER DALAM STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROPERTI DI TRINITY LAND” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si sebagai Dosen Pembimbing dan Ketua Sidang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Juni 2025

Vriska Marselina Budianto

PERAN EVENT PLANNER DALAM STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROPERTI DI TRINITI LAND

Vriska Marselina Budianto

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan industri properti dan meningkatnya peran digital marketing dalam strategi pemasaran menjadi alasan pemilihan Trinit Land sebagai tempat magang. Sebagai perusahaan pengembang properti, Trinit Land mengkombinasikan strategi komunikasi pemasaran digital dan acara pemasaran untuk meningkatkan keterlibatan brand dan kesadaran pelanggan. Tujuan dari program magang ini adalah untuk memahami dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang diterapkan perusahaan. Dalam program magang ini, posisi yang dijalani adalah Marketing Communication Intern, di mana tugas utama mencakup pembuatan supporting tools, penerapan strategi digital seperti pembuatan konten media sosial, pencarian referensi tren pemasaran, serta perancangan tema dan judul acara yang akan dilaksanakan. Konsep yang digunakan dalam laporan ini meliputi strategi komunikasi pemasaran, pemasaran digital, dan juga pemasaran acara. Kendala utama dalam proses magang yang telah dilakukan dengan kurang lebih enam bulan ini menyesuaikan strategi digital dengan kebutuhan industri properti yang dinamis serta memastikan konsep acara selaras dengan identitas brand dan target pasar Trinit Land. Setelah menjalani program magang, memperoleh kesimpulan bahwa integrasi strategi digital dan event marketing memiliki peran penting dalam meningkatkan efektivitas pemasaran serta membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, Digital Marketing, Marketing Communication, Event Marketing

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF EVENT PLANNER IN PROPERTY MARKETING COMMUNICATION STRATEGY AT TRINITI LAND

Vriska Marselina Budianto

ABSTRACT

The rapid growth of the property industry and the increasing role of digital marketing in marketing strategies were the main reasons for choosing Triniti Land as the internship placement. As a property developer, Triniti Land integrates digital marketing and event marketing strategies to enhance brand awareness and customer engagement. The purpose of this internship program was to understand and implement the company's marketing strategies. During the internship, the position held was Marketing Communication Intern, with key responsibilities including creating supporting tools, implementing digital strategies such as developing social media content, researching marketing trends, and designing event themes and titles. The concepts applied in this report include marketing communication strategy, digital marketing, and event marketing. The main challenge faced during the internship was aligning digital strategies with the dynamic needs of the property industry and ensuring that event concepts were consistent with Triniti Land's brand identity and target audience. After completing the internship, it was concluded that the integration of digital and event marketing strategies plays a crucial role in improving marketing effectiveness and strengthening customer relationships.

Keywords: *Marketing Strategy, Digital Marketing, Marketing Communication, Event Marketing*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang Trinit Land	10
2.2 Visi Misi Trinit Land	12
2.3 Struktur Organisasi Trinit Land	14
2.3.1 Tinjauan Khusus Department Sales and Marketing	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	22
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	23
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	24
3.2.1 Tugas Kerja Magang	28
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	32
3.2.3 Kendala Utama	47
3.2.4 Solusi	47
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	49
4.1 Simpulan	54

4.2	Saran	55
4.2.1	Saran Untuk Perusahaan	55
4.2.1	Saran Untuk Universitas	55
4.2.1	Saran Untuk Mahasiswa	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		59



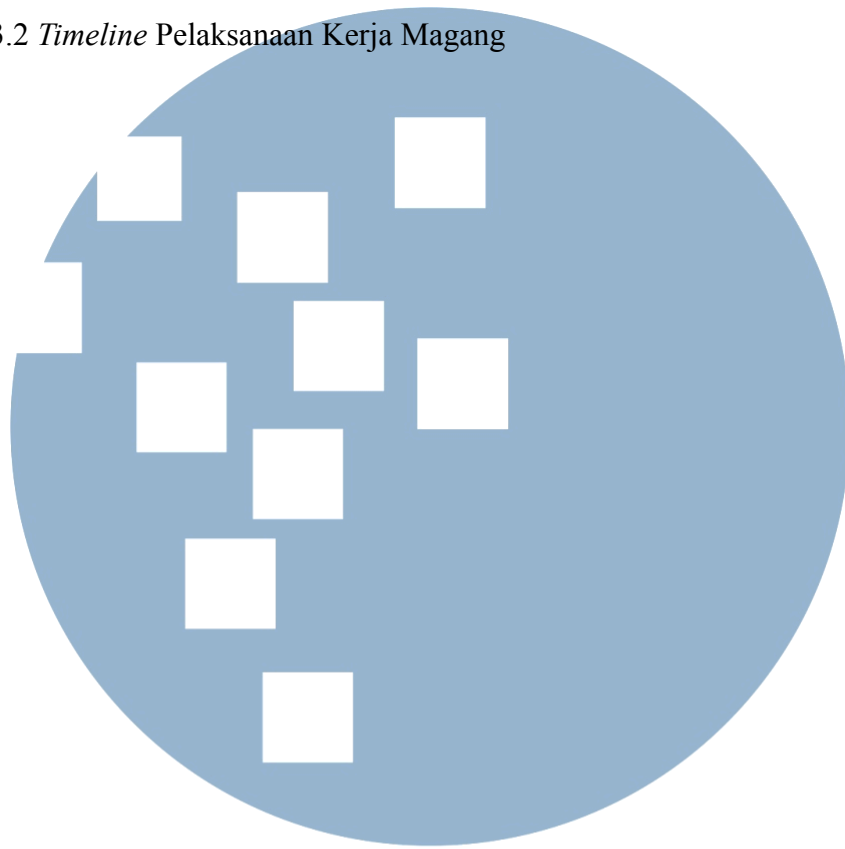
UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 *Timeline* Pelaksanaan Kerja Magang

30



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Indeks Harga Properti (IHPR)	2
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Trinita Land	14
Gambar 2.3 Struktur Departemen Sales & Marketing	19
Gambar 3.1 List Supporting Tools	32
Gambar 3.2 Poster Open House	33
Gambar 3.3.1 Live Cooking Open House	35
Gambar 3.3.2 Pembuatan List Vendor dan Special Guest	36
Gambar 3.4 Tabel Rundown Acara Open House	37
Gambar 3.5 Bukti Komunikasi	38
Gambar 3.6 Dokumentasi PIC	39
Gambar 3.7 Acara Open House	40
Gambar 3.8 Surat BAST	42
Gambar 3.9 Content Brief Mono House	43
Gambar 3.10 Reels Sequoia Hills	44
Gambar 3.11 Referensi Konten	46
Gambar 3.12 Video Editing	48
Gambar 3.13 Kolaborasi Influencer	49

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	59
Kartu MBKM - MBKM 02	60
Daily Task MBKM - MBKM 03	61
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	64
Surat Penerimaan MBKM (LoA)	65
Form Konsultasi Magang	66
Hasil Turnitin	67
Curriculum Vitae	68

UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A