

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Sekolah Notre Dame Jakarta



Gambar 2.1 Logo Sekolah Notre Dame

Sumber: Asset Perusahaan

##### 2.1.1 Identitas dan Makna Logo Sekolah Notre Dame

Berdasarkan informasi dari pihak internal Sekolah Notre Dame Jakarta, serta informasi yang didapatkan berdasarkan pengalaman penulis sebagai alumni dari Sekolah Notre Dame Jakarta, Logo Sekolah Notre Dame menunjukkan kombinasi huruf N dan D yang merupakan singkatan dari Notre Dame. Kedua huruf tersebut dirancang membentuk sebuah simbol yang khas dan mudah dikenali, mencerminkan identitas dan semangat perusahaan.

Makna filosofis logo:

##### - Salib pada huruf "D"

Salib yang terlihat terintegrasi dengan huruf "D" menandakan bahwa Sekolah Notre Dame berlandaskan pada nilai-nilai Kristiani dan menjunjung tinggi pendidikan yang berakar pada iman Katolik.

- **Bentuk huruf “N”**

Huruf “N” yang tegak melambangkan komitmen sekolah dalam menghasilkan generasi yang memiliki karakter kuat, berintegritas, serta siap bersaing secara global, baik dalam aspek akademik maupun moral.

- **Lengkungan melingkar di sisi kiri logo**

Garis melingkar tersebut memberi nuansa dinamis dan inklusif, yang melambangkan semangat Notre Dame sebagai lembaga pendidikan yang terbuka terhadap perkembangan zaman dan menjangkau seluruh segmen masyarakat.

- **Warna biru tua**

Warna yang digunakan dalam logo tersebut adalah biru tua, yang mencerminkan kebijaksanaan, kepercayaan, dan kestabilan, yang menjadi fondasi utama di lingkungan pendidikan Sekolah Notre Dame.

Secara keseluruhan, logo Sekolah Notre Dame bukan hanya sekedar simbol visual, tetapi juga menyimpan filosofis yang mencerminkan misi, visi, dan nilai-nilai luhur pendidikan Katolik, yakni mengembangkan individu yang unggul dalam pengetahuan, iman, serta pelayanan.

### 2.1.2 Profil Perusahaan

Merujuk dari website resmi Sekolah Notre Dame pada bagian '**Tentang Kami**' segmen '**Riwayat**', Pada tahun 1877 sekitar 200 Suster Notre Dame diusir dari Prusia oleh pemerintah setempat dan kemudian melanjutkan misi mereka ke Amerika Serikat. Di negara tersebut, mereka mulai merintis pelayanan pendidikan di berbagai kota, dimulai dari Covington (1876), lalu Cleveland (1877), Toledo (1904), Los Angeles (1946), hingga Middleburg, Virginia (1956). Selain di Amerika, para suster juga memperluas pelayanan mereka ke berbagai negara termasuk Italia, Jerman, Inggris, Belanda, Brasil,

Peru, sejumlah negara di Afrika, India, Papua Nugini, Filipina, Korea Selatan, Indonesia, Vietnam, dan Tiongkok.

Di Indonesia, misi pendidikan Suster Notre Dame dimulai pada tahun 1934 di Pekalongan, Jawa Tengah. Di Jakarta, perkembangan Sekolah Notre Dame dimulai dengan berdirinya TK Notre Dame Puri Indah pada tahun 1986, dilanjutkan dengan SD pada tahun 1988, kemudian SMP pada tahun 1989, dan akhirnya SMA pada tahun 1993. Perluasan pendidikan terus berlanjut dengan berdirinya TK dan SD Notre Dame Grand Wisata di Bekasi pada tahun 2017, kemudian dilanjutkan dengan pembukaan unit SMP Notre Dame Grand Wisata pada tahun 2021.

## **2.2 Visi Misi Sekolah Notre Dame Jakarta**

Sekolah Notre Dame sebagai salah satu sekolah swasta di Jakarta Barat memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### **VISI**

Terwujudnya pelayanan pendidikan yang unggul dan transformatif untuk menciptakan generasi bermartabat berlandaskan iman Katolik.

### **MISI**

- **Pendidikan dengan semangat Notre Dame** -> Menyelenggarakan pendidikan anak usia dini, dasar, dan menengah dengan semangat pendidikan Notre Dame. Menyelenggarakan layanan pendidikan yang unggul berdasarkan semangat pendidikan.
- **Profesional dan berkarakter** -> Mengupayakan tenaga pendidik, kependidikan dan non-kependidikan yang profesional dan berkarakter.
- **Keterampilan sesuai zaman** -> Menanggapi kebutuhan pendidikan dan melatih siswa untuk memiliki keterampilan yang sesuai tantangan zaman.

## 2.3 Struktur Organisasi Sekolah Notre Dame Jakarta



**Gambar 2.3** Struktur Organisasi Yayasan Notre Dame

Sumber: Asset Perusahaan

Struktur organisasi Yayasan Notre Dame Jakarta dibentuk dengan acara yang sistematis untuk memastikan bahwa semua aktivitas akademis dan non-akademis dapat berjalan dengan optimal dan terstruktur. Struktur organisasi ini juga menunjukkan bahwa pembagian tanggung jawab dan peran yang jelas di antara berbagai unit kerja yang ada. Pada tingkat paling atas, institusi ini berada di bawah pengelolaan Ketua Yayasan sebagai penanggung jawab utama serta memiliki tanggung jawab terhadap kebijakan dan pengembangan Sekolah Notre Dame Jakarta.

Untuk mendukung operasional sehari-hari, terdapat Pelaksana Harian Yayasan yang membantu Ketua Yayasan dalam menangani tugas-tugas administratif dan koordinasi antar biro. Pelaksana Harian merupakan entitas yang bertanggung jawab untuk melaksanakan tugas operasional harian atas nama Ketua Yayasan. Peran dari Pelaksana Harian berfungsi sebagai jembatan antara kebijakan strategis yang ditetapkan di tingkat Yayasan dengan pelaksanaan konkret di lapangan. Pelaksana Harian juga memastikan bahwa semua kegiatan dari masing-

masing unit berjalan sesuai dengan visi, misi, dan nilai-nilai yang dipegang oleh Sekolah Notre Dame, serta berdasarkan Renstra (Rencana Strategis).

Di samping itu, posisi ini juga mengkoordinasi kegiatan dari tiga biro utama, yaitu Biro Umum, Biro Keuangan, serta Biro Pendidikan yang masing-masing biro memiliki ruang lingkup kerja dan unit-unit pelaksana tertentu.

#### **A. Biro Umum**

Biro ini memiliki tanggung jawab atas pengelolaan kegiatan administratif, operasional fisik sekolah, serta pelaksanaan aktivitas logistik. Salah satu bagian yang paling penting di dalam biro ini adalah Divisi HRD yang menangani seluruh proses rekrutmen, pelatihan, dan manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) di Sekolah Notre Dame Jakarta. HRD dipimpin oleh Kepala Bagian HRD yang mengawasi staff personel dan administrasi pegawai.

#### **B. Biro Keuangan**

Biro ini memiliki peran penting dalam mengelola keuangan sekolah, mulai dari penyusunan anggaran, pencatatan laporan keuangan, hingga pengawasan terhadap transaksi dari setiap unit kerja. Semua kegiatan dan aktivitas di dalam biro ini dilakukan dengan transparansi dan akuntabilitas untuk memastikan dan menjamin efisiensi dalam pengelolaan dana lembaga.

#### **C. Biro Pendidikan**

Biro ini merupakan pusat dari semua kegiatan akademik dan pembentukan karakter siswa. Di bawah koordinasi Kepala Biro (Kabiro), terdapat beberapa unit pendukung yang melaksanakan fungsi strategis seperti berikut:

- **Kepala Bagian Penjaminan Mutu (Kabag Penjaminan Mutu)**

Kepala Bagian Penjaminan Mutu (Kabag Penjaminan Mutu) memiliki tanggung jawab untuk mengatur semua unit yang berada di bawah Biro Pendidikan agar setiap program dan aktivitas operasional dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebijakan sekolah. Selain itu, Kabag juga berfungsi untuk mengawasi, menilai, serta melaporkan kinerja dari masing-masing unit seperti Litbang, Divisi Konseling, Campus Ministry, dan Communication Center kepada Kepala Biro Pendidikan secara rutin.

- **Litbang TK-SD**

Litbang khusus untuk unit TK-SD memiliki tanggung jawab utama dalam menciptakan, mengembangkan, dan menilai kurikulum serta pendekatan pembelajaran yang sesuai untuk anak-anak pada usia dini hingga tingkat dasar. Litbang TK-SD juga berkontribusi dalam merancang bahan ajar, metode pengajaran yang inovatif dan menyenangkan, serta program pendukung lainnya seperti kegiatan tematik, literasi awal, dan pembentukan karakter siswa. Disamping itu, Litbang TK-SD turut memantau penerapan pengajaran di kelas serta memberikan saran pengembangan bagi para guru dan pendidik untuk meningkatkan mutu proses belajar mengajar di tingkat ini.

- **Litbang SMP-SMA**

Litbang khusus untuk unit SMP-SMA memiliki peran sebagai divisi yang mengembangkan untuk siswa di tingkat Sekolah Menengah Pertama (SMP) dan Sekolah Menengah Atas (SMA). Tugas divisi Litbang SMP-SMA adalah merancang strategi pembelajaran yang sesuai dengan perubahan kurikulum nasional serta kebutuhan siswa di zaman digital. Fungsi lain dari divisi Litbang SMP-SMA adalah menganalisis sejauh mana efektivitas

program pembelajaran, mengembangkan penilaian akademis, serta memberikan dukungan untuk peningkatan kualitas guru melalui pelatihan dan evaluasi yang dilakukan secara berkala.

- **Communication Center**

Communication Center memiliki tanggung jawab untuk mengelola komunikasi yang bersifat internal dan eksternal di Sekolah Notre Dame Jakarta. Peran dan tugas dari Communication Center mencakup pengelolaan media sosial, penyebaran informasi public, serta dokumentasi aktivitas yang berlangsung. Unit ini terdiri dari 2 divisi:

- **Marketing Communication (Marcomm)**

Marcomm memiliki peran dalam merancang strategi komunikasi untuk pemasaran Sekolah Notre Dame Jakarta yang mencakup rencana kampanye promosi untuk program unggulan, peningkatan reputasi institusi, dan penerbitan informasi tentang kegiatan di media sosial, seperti Instagram dan TikTok. Selain itu, Marcomm juga bertanggung jawab untuk membangun relasi dengan pihak luar, termasuk perusahaan-perusahaan yang menjadi sponsor utama atau mitra strategis Sekolah Notre Dame. Tugas dari divisi marcomm ini mencakup negosiasi, pengelolaan proposal kolaborasi, penulisan konten promosi dengan sponsor, hingga pencatatan kegiatan sponsorship.

- **Content Creator**

Content Creator memiliki tugas utama untuk menciptakan konten secara visual dan digital dengan tujuan mendukung strategi komunikasi Sekolah Notre Dame, terutama melalui platform media sosial resmi seperti Instagram, TikTok, dan Website Sekolah Notre Dame. Konten yang diproduksi meliputi konten materi pendidikan, dokumentasi aktivitas atau kegiatan siswa, kampanye promosi Sekolah Notre Dame Jakarta, serta

konten inovatif yang sesuai dengan perkembangan tren. Selain itu, Content Creator juga turut berkontribusi dalam pembuatan konten promosi berbayar (*paid promotion*) yang dirancang untuk meningkatkan jangkauan informasi sekolah kepada target audiens secara lebih luas dan strategis

- **Kepala Bagian Campus Ministry (Kabag Campus Ministry)**

Kabag Campus Ministry (CM) memiliki peran dan tanggung jawab yang sangat penting dalam merancang serta melaksanakan program Pembangunan spiritual serta pengembangan karakter siswa di Sekolah Notre Dame Jakarta. Melalui berbagai kegiatan keagamaan, layanan sosial, dan aktivitas refleksi, Campus Ministry bertujuan untuk membentuk siswa yang tidak hanya pandai secara intelektual, tetapi juga memiliki rasa empati, kepedulian sosial, dan nilai-nilai moral yang kokoh. Campus Ministry juga membawahi dua unit penting, yaitu Health Center dan Counseling Center, yang membantu mendukung kesejahteraan fisik serta emosional siswa. Dengan adanya kerja sama antara unit-unit ini, Campus Ministry berkontribusi dalam menciptakan suasana belajar yang seimbang antara aspek akademis, emosional, dan spiritual.

- **Counseling Center**

Divisi Counseling Center, merupakan bagian dari konseling yang berada di bawah naungan Kabag Campus Ministry Sekolah Notre Dame. Divisi Counseling Center memiliki peran khusus untuk menyediakan dan menawarkan dukungan bimbingan dan konseling kepada siswa terkait aspek akademik, sosial, dan *mental health*, mulai dari unit TK sampai dengan unit SMA. Konseling juga berperan penting untuk mendukung pertumbuhan karakter dan kesehatan mental siswa agar mereka dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan belajar secara positif dan efektif.

- **Health Center**

Divisi Health Center merupakan bagian dari layanan kesehatan yang berada di bawah naungan Kabag Campus Ministry Sekolah Notre Dame Jakarta. Tugas dari Health Center ini adalah memberikan pertolongan pertama, konsultasi kesehatan yang sederhana, serta memantau kesehatan fisik siswa saat berada di Sekolah. Health Center juga berfungsi sebagai tempat rujukan awal jika ada siswa yang mengalami masalah kesehatan selama aktivitas belajar. Keberadaan divisi ini mencerminkan komitmen Sekolah Notre Dame untuk menciptakan lingkungan belajar yang aman, sehat, dan mendukung perkembangan siswa secara keseluruhan.

Dengan adanya organisasi yang disusun secara vertikal dan fungsional, Sekolah Notre Dame Jakarta mampu melaksanakan kegiatan pendidikannya dengan efektif dan terukur, Setiap bagian memiliki tanggung jawab yang saling mendukung untuk mencapai visi dan misi Sekolah Notre Dame Jakarta secara keseluruhan.

#### **2.4 Ruang Lingkup Kerja Sekolah Notre Dame Jakarta**

Ruang lingkup kerja di Sekolah Notre Dame Jakarta mencerminkan komitmen dan dedikasi institusi dalam mengatur aktivitas serta kegiatan pendidikan secara komprehensif, mencakup aspek manajerial, akademik, spiritual, dan komunikasi strategis. Setiap divisi dan biro memiliki tugas tertentu yang saling terkait untuk mendukung pencapaian visi dan misi sekolah sebagai institusi pendidikan Katolik yang unggul dan transformasional.

Secara struktural, seluruh kegiatan operasional dikelola oleh tiga biro utama, yaitu Biro Umum, Biro Keuangan, dan Biro Pendidikan. Biro Umum bertanggung jawab untuk kebutuhan administratif, pengelolaan gedung, serta manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) di Sekolah Notre Dame Jakarta. Sementara itu, Biro Keuangan mengelola seluruh proses anggaran dan laporan keuangan Sekolah Notre Dame Jakarta. Kedua biro ini memberikan bantuan teknis

dan administratif untuk semua aktivitas pendidikan yang terjadi di dalam lingkungan sekolah.

Ruang kerja yang paling berkaitan dengan kegiatan magang penulis terletak di bawah pengawasan Biro Pendidikan, khususnya pada unit Communication Center yang meliputi *Marketing Communication (Marcomm)* dan *Content Creator*. Di unit ini, banyak kegiatan komunikasi yang strategis dilaksanakan untuk mendukung reputasi Sekolah Notre Dame, mempromosikan program, serta menciptakan hubungan dan relasi yang positif antara sekolah dengan publik eksternal, seperti masyarakat umum, calon orang tua, dan calon siswa.

Divisi Marcomm bertanggung jawab atas penyusunan strategi komunikasi pemasaran untuk institusi pendidikan, pengelolaan promosi untuk kegiatan akademis dan non-akademis, serta pengembangan hubungan dengan pihak luar melalui kolaborasi dengan berbagai entitas, termasuk perusahaan yang menjadi sponsor utama Sekolah Notre Dame. Selain itu, divisi ini juga memiliki tugas dan tanggung jawab dalam mendistribusikan informasi kepada publik yang sesuai dengan identitas dan prinsip-prinsip Sekolah Notre Dame Jakarta.

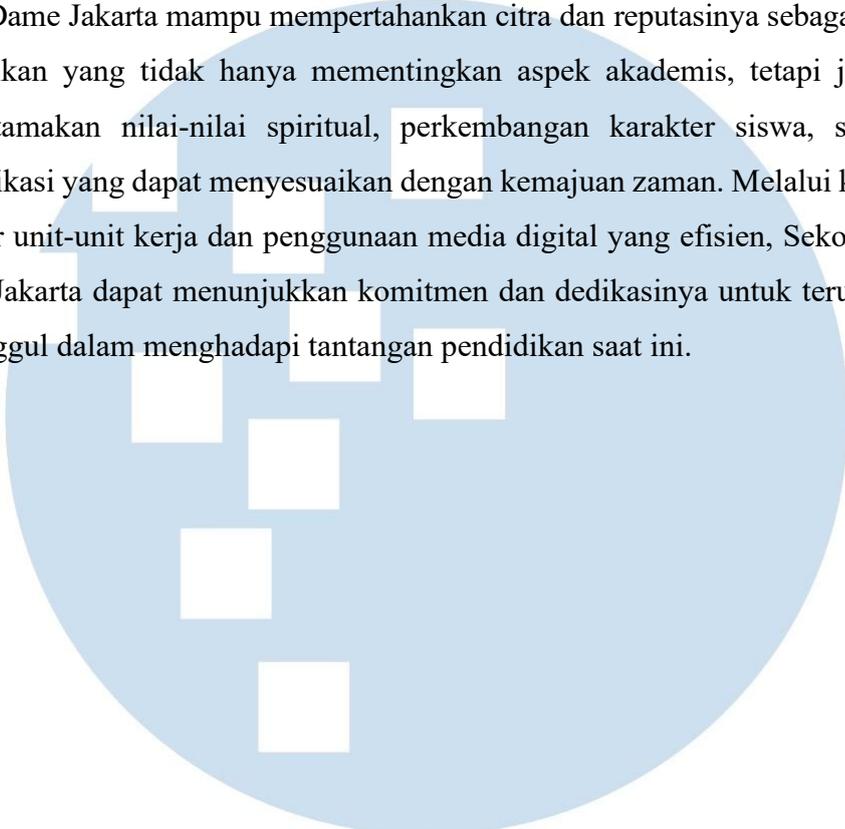
Sementara itu, *Content Creator* memiliki peran dan tanggung jawab dalam proses kreatif produksi konten secara visual dan digital, dimulai dari perencanaan ide konten, pembuatan materi desain, penyusunan caption, pengambilan video, hingga pengeditan video. Konten yang di produksi tidak hanya memiliki nilai edukasi dan informasi, tetapi juga diselaraskan dengan perkembangan tren konten video yang sedang berlangsung, agar pesan yang disampaikan oleh Sekolah Notre Dame Jakarta lebih menarik dan efektif, sehingga dapat tersampaikan kepada publik termasuk kepada calon orang tua dan calon siswa. Selain itu, *Content Creator* juga berkontribusi dalam pembuatan materi untuk keperluan sponsor, paid promotion, serta dokumentasi berbagai program sekolah



**Gambar 2.4** Penulis sedang melakukan proses pengambilan dan pengeditan video untuk kebutuhan konten promosi Sekolah Notre Dame.  
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2025)

Seluruh rangkaian kegiatan yang berlangsung dalam ruang lingkup ini selalu melalui fase koordinasi dengan Kepala Biro Pendidikan serta Kepala Bagian, yang berperan sebagai penghubung utama dalam pengambilan keputusan di bidang komunikasi Sekolah Notre Dame Jakarta. Setiap gagasan, konsep, hingga produk akhir dari konten yang dibuat harus melewati serangkaian diskusi dan persetujuan sebelumnya, untuk memastikan bahwa konten yang di produksi dan akan dipublikasikan ke media sosial tidak bertentangan dengan nilai-nilai, budaya kerja, serta arah strategis komunikasi Sekolah Notre Dame Jakarta. Proses ini dilaksanakan secara berkala dan terbuka, sehingga semua konten yang diterbitkan tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga akurat, relevan, dan mampu mewakili citra Sekolah Notre Dame secara menyeluruh dan professional.

Dengan pengaturan kerja yang terencana dan kerjasama yang baik, Sekolah Notre Dame Jakarta mampu mempertahankan citra dan reputasinya sebagai institusi pendidikan yang tidak hanya mementingkan aspek akademis, tetapi juga terus mengutamakan nilai-nilai spiritual, perkembangan karakter siswa, serta cara komunikasi yang dapat menyesuaikan dengan kemajuan zaman. Melalui kerjasama di antar unit-unit kerja dan penggunaan media digital yang efisien, Sekolah Notre Dame Jakarta dapat menunjukkan komitmen dan dedikasinya untuk terus relevan dan unggul dalam menghadapi tantangan pendidikan saat ini.



# UMMN

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A