

**AKTIVITAS CONTENT CREATIVE INTERN DI DREAMBOX
BRANDING & DIGITAL MARKETING CONSULTANT**



LAPORAN MAGANG

Cynthia Clara Santy

00000068414

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS CONTENT CREATIVE INTERN DI DREAMBOX
BRANDING & DIGITAL MARKETING CONSULTANT**



LAPORAN MBKM MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Cynthia Clara Santy

00000068414

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cynthia Clara Santy

Nomor Induk Mahasiswa 00000068414

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATIVE INTERN DI DREAMBOX BRANDING & DIGITAL MARKETING CONSULTANT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



Cynthia Clara Santy

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Cynthia Clara Santy

NIM 00000068414

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATIVE INTERN DI DREAMBOX BRANDING & DIGITAL MARKETING CONSULTANT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty* Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan MBKM Magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Cynthia Clara Santy

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT CREATIVE INTERN DI DREAMBOX BRANDING & DIGITAL MARKETING CONSULTANT

Oleh

Nama : Cynthia Clara Santy

NIM : 00000068414

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 25 Juni 2025

Pembimbing



Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT CREATIVE INTERN DI DREAMBOX BRANDING & DIGITAL MARKETING CONSULTANT

Oleh

Nama : Cynthia Clara Santy

NIM : 00000068414

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601

Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.

NIDN 0318118203

Pembimbing

Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

vi

KATA PENGANTAR

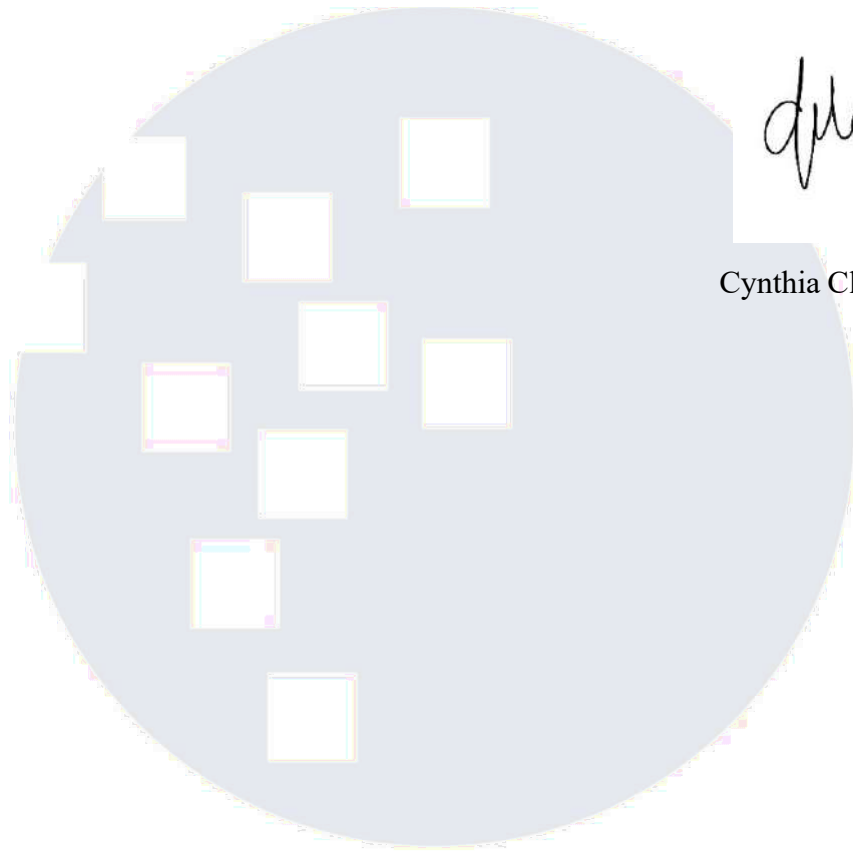
Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM Magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS CONTENT CREATIVE INTERN DI DREAMBOX BRANDING & DIGITAL MARKETING CONSULTANT”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan MBKM Magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan MBKM Magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliandi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Magang ini.
5. Kezia Levianti. S.I.Kom., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Magang ini.
6. Kepada Perusahaan Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant yang telah memberikan kesempatan magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM Magang ini.

Tangerang, 25 Juni 2025



Cynthia Clara Santy



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS CONTENT CREATIVE INTERN DI DREAMBOX

BRANDING & DIGITAL MARKETING CONSULTANT

(Cynthia Clara Santy)

ABSTRAK

Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant adalah konsultan *branding* dan *marketing* yang menawarkan solusi kreatif dan inovatif melalui berbagai layanan kampanye 360 derajat. Dengan salah satu layanannya memberikan layanan *branding marketing*, Dreambox membutuhkan peran Content Creator. Content Creator membantu dalam membuat strategi dan mengeksekusi konten kreatif. Hal ini menjadikan peran Content Creator sangat penting. Tujuan menjalani magang di Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant adalah untuk meningkatkan kemampuan dalam menciptakan konten yang relevan dan beragam. Seiring berkembangnya *social media marketing*, penulis merasa bahwa peran Content Creator dan *content marketing* menjadi penting. Dalam praktik kerja magang, penulis bertanggung jawab dalam membuat *content planning*. Namun, dalam prosesnya penulis menghadapi kendala berupa minimnya arahan dari supervisi dan komunikasi klien yang kurang responsif sehingga sering terjadi kesalahan dan keluhan dari klien, beberapa efeknya adalah revisi konten dan pengunduran jadwal konten. Kendala ini mempengaruhi keefektifan konten. Untuk mengatasi hal tersebut, penulis berinisiatif untuk aktif bertanya dan melakukan *follow up* secara berkala dengan tim. Penulis berhasil untuk terus *update* terhadap proses kerja dan *on track* terhadap perkembangan konten. Setelah menyelesaikan masa magang, penulis menyimpulkan bahwa Content Creator memegang peranan penting dalam keberhasilan strategi *content marketing*. Hal ini dikarenakan Content Creator memastikan konten yang dibuat tetap relevan, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan audiens sehingga dapat mencapai tujuan yang ditetapkan.

Kata kunci: *Content Creator, Content Marketing, Agency*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***ACTIVITIES AS A CONTENT CREATIVE INTERN AT
DREAMBOX BRANDING & DIGITAL MARKETING
CONSULTANT***

(Cynthia Clara Santy)

ABSTRACT

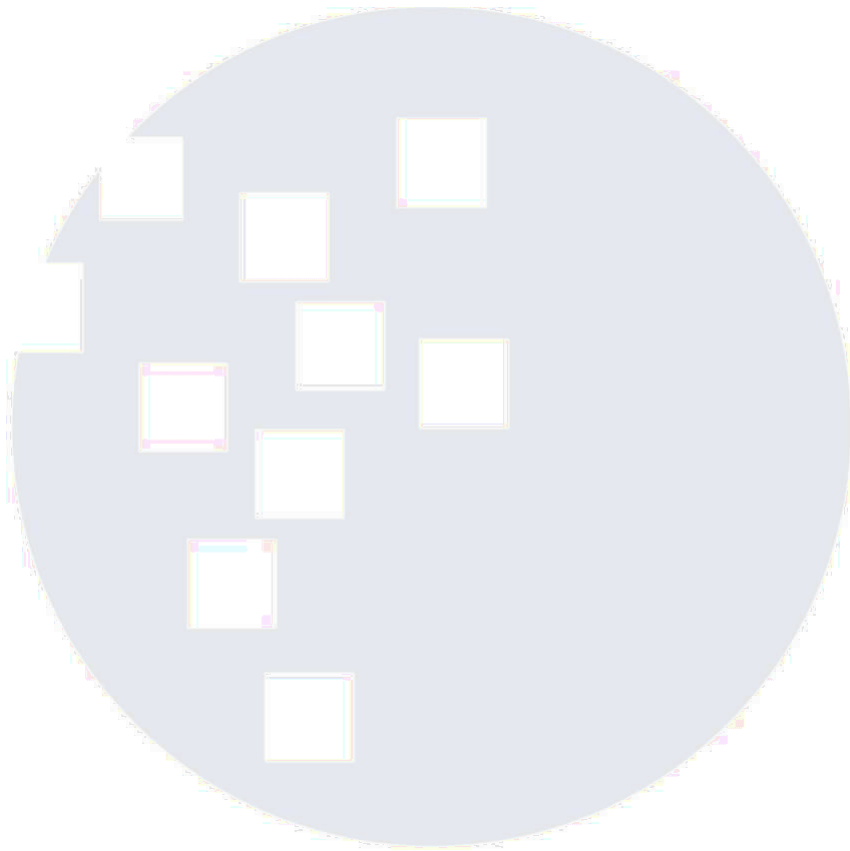
Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant is a branding and marketing consultant that offers creative and innovative solutions through various 360-degree campaign services. With one of its services providing branding marketing services, Dreambox requires the role of Content Creator. In this role, Content Creators assist in creating and executing content strategies. This makes the role of Content Creator very important. The author interned at Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant to improve skills in creating relevant and engaging content. With the development of social media marketing, the author feels that the role of Content Creators and content marketing is important. During the internship, the author was responsible for the pre-production, production, and post-production of the content planning. However, the author faced obstacles, namely lack of direction from supervision and less responsive client communication which often led to complaints, content revisions, and schedule delays. This obstacle affected the effectiveness of the content. To overcome this, the author took the initiative by actively asking questions and regularly following up with the team, allowing the author to stay aligned with the workflow and deadlines. Through this internship, the author concluded that Content Creators play an important role in the success of content marketing. Content Creators help to ensure that content remains relevant and engaging to the target to achieve predetermined goals.

Keywords: Content Creator, Content Marketing, Agency

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.1.1 Visi Misi	13
2.1.1.1. Visi Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17
3.3 Kendala yang Ditemukan	40
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	41
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Simpulan	42
4.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45

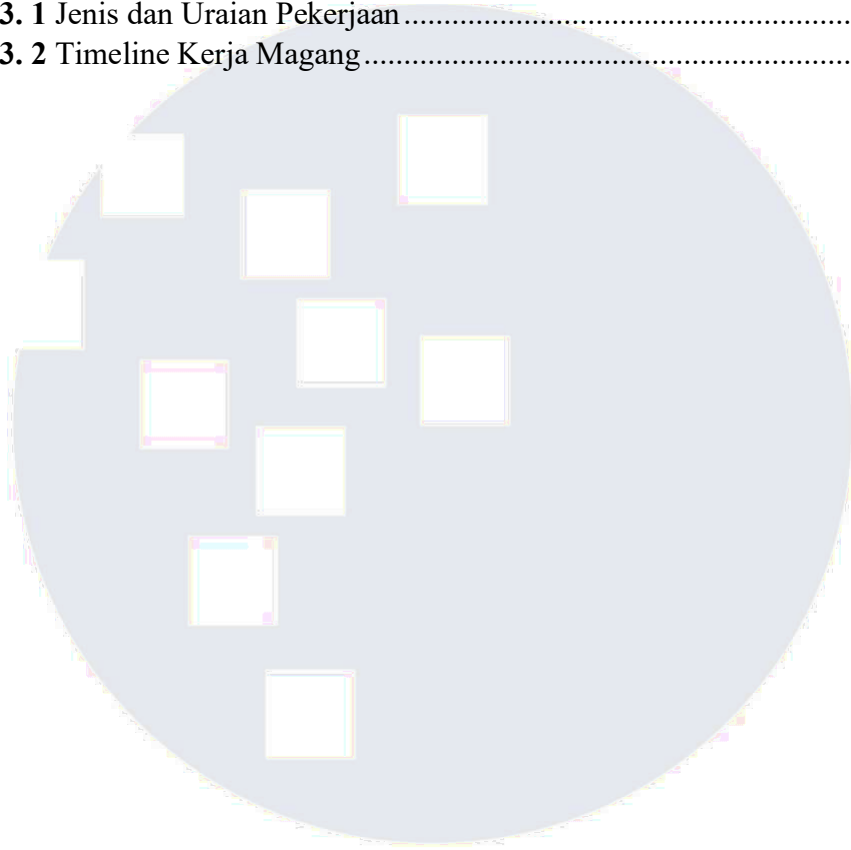


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jenis dan Uraian Pekerjaan.....	17
Tabel 3. 2 Timeline Kerja Magang.....	18



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Project Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant	3
Gambar 1. 2 Project Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant	3
Gambar 1. 3 Project Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant	3
Gambar 2. 1 Data Project Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant di 2025	11
Gambar 2. 2 Logo Perusahaan	11
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi di Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant	14
Gambar 3. 1 Konten Feeds Produk Ziptex Blinds	21
Gambar 3. 2 Konten Feeds 50 Years Anniversary Campaign	22
Gambar 3. 3 Editorial Plan Januari 2025	25
Gambar 3. 4 Editorial Plan Februari 2025	25
Gambar 3. 5 Content Calendar 2025	26
Gambar 3. 6 Content Brief Produk Magentic Insect Screen	27
Gambar 3. 7 Content Brief Produk Skylight Blinds	27
Gambar 3. 8 Deck Pre-production Meeting	29
Gambar 3. 9 Deck Pre-production Meeting	29
Gambar 3. 10 Deck Pre-production Meeting	30
Gambar 3. 11 Deck Pre-production Meeting	30
Gambar 3. 12 Call Sheet Shooting Februari 2025	31
Gambar 3. 13 Proses Quality Control	32
Gambar 3. 14 Caption Feed Produk Ziptex Blinds	33
Gambar 3. 15 Profil Instagram Onna	34
Gambar 3. 16 Feeds Instagram Onna	35
Gambar 3. 17 Weekly Progress Evaluation	37
Gambar 3. 18 Average Engagement, Reach, and Impression	37
Gambar 3. 19 Best Performing Post	38
Gambar 3. 20 Competitor Overview	38
Gambar 3. 21 Evaluation and Improvement	39
Gambar 3. 22 Content Brief Giveaway	40

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	47
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	48
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	49
Lampiran D Lembar Verifikasi MBKM - MBKM 04.....	64
Lampiran E Lembar Counseling Meeting	65
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	66
Lampiran G Curriculum Vitae.....	67
Lampiran H Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	69
Lampiran I Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM Magang ...	72

