

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dreambox Marketing Consultant adalah konsultan *branding* dan *marketing* yang didirikan pada tahun 2012 dengan visi untuk membantu perusahaan, baik nasional maupun multinasional, berkembang melalui solusi *branding* dan *marketing* yang kreatif, inovatif, dan berbasis data.

Pada awalnya, Dreambox Marketing Consultant adalah konsultan *branding* yang berisikan 5 orang yang fokus pada desain logo. Meskipun demikian, Dreambox Marketing Consultant memiliki fondasi yang kuat dengan visi dan misi yang jelas. Seiring berjalannya waktu, Dreambox Marketing Consultant terus berkembang, baik dari segi tim, layanan yang ditawarkan, dan klien yang dimiliki..

Pada tahun 2014, Dreambox Marketing Consultant mulai melakukan ekspansi layanan sesuai dengan permintaan pasar dengan memasuki bidang pengembangan *website*. Selang dua tahun kemudian, Dreambox Marketing Consultant meningkatkan layanannya ke bidang desain dan media sosial seiring dengan meningkatnya peran *digital* dan *marketing* modern. Pada tahun 2019 hingga kini, Dreambox Marketing Consultant telah memiliki layanan kampanye digital 360 derajat yang mencakup semua aspek *digital marketing*, mulai dari strategi hingga eksekusi. Selain itu, layanan lain seperti *social media response*, *AI Chatbot*, dan produksi foto, serta video juga telah menjadi portofolio Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant.

Selain melayani klien ternama seperti Apple, Xiaomi, AstraZeneca, Kalbe, dan Kimberly Clark, Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant juga aktif berkolaborasi dengan berbagai universitas terkemuka di Indonesia, seperti

UPH, UMN, UBM, Matana, dan lainnya. Kolaborasi ini meliputi penerimaan magang dan berbagai wawasan dunia kerja kepada mahasiswa.



Gambar 2. 1 Data Project Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant di 2025

(Sumber: <https://www.dreamboxgroup.com/id/works>, 2025)

Dengan budaya kerja yang memiliki nilai “PUT 110%”, dimana P merupakan “*Positive Vibes*”, U merupakan “*Understanding*”, dan T merupakan “*Trust*”, Dreambox Marketing Consultant menciptakan lingkungan kerja yang positif, saling memahami, dan berdasarkan kepercayaan. Nilai “110%” melambangkan komitmen Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant untuk selalu memberikan usaha ekstra dalam setiap pekerjaan untuk mencapai hasil yang maksimal.



Gambar 2. 2 Logo Perusahaan

(Sumber: <https://www.dreamboxgroup.com>, 2025)

Logo yang dimiliki oleh Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant turut memiliki arti yang menggambarkan tujuan mereka sebagai konsultan. Logo terdiri atas logogram dan logotype dengan arti sebagai berikut:

1. Logogram

Logogram terdiri dari tiga baris warna *cyan*, *magenta*, dan *kuning*. Garis-garis tersebut terlihat tidak beraturan dikarenakan melambangkan impian yang masih bersifat abstrak. Impian-impian tersebut terkumpul dalam satu wadah yang divisualisasikan sebagai kotak sebagaimana yang terlihat pada logo. Kotak ini disebut sebagai kotak impian atau “Dreambox”.

2. Logotype

Logotype yang bertuliskan “Dreambox” memiliki karakteristik tulisan *bold* dan tipe huruf Sans Serif dengan font Nexa. Logotype ini melambangkan kesan *modern*, *youthful*, dan *professional*. Penggunaan *lowercase* pada logo turut menggambarkan bahwa Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant bersifat dinamis terhadap suatu perkembangan

Melalui logo ini, Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant ingin menyampaikan bahwa impian-impian klien yang masih abstrak dapat diwujudkan oleh Dreambox melalui layanan yang ditawarkan

Kini, dengan tim beranggotakan 150 orang, Dreambox Marketing Consultant telah membangun kantornya di Summarecon Scientia Square Park. Garden View GV-03ATF, Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Tangerang, Banten 15810. Dreambox juga memiliki *website* www.dreamboxgroup.com yang berisikan informasi layanan dan portofolio.

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1. Visi Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant

Be the most helpful world-class marketing agency.

2.1.1.2. Misi Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant

Help people & brands to communicate their true values and achieve their true potential.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant memiliki struktur organisasi yang terdiri dari empat divisi utama, meliputi *Management, Branding & Digital, Website*, dan *Collective*.

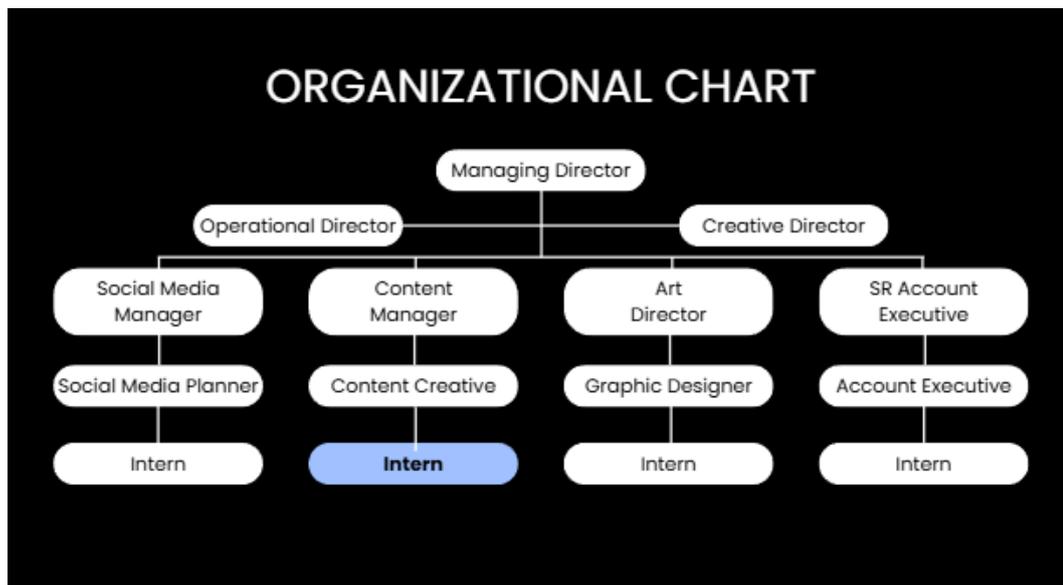
Puncak kepemimpinan Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant berada pada Managing Director yang dipimpin oleh Aland Sinduartha dengan tanggung jawab menentukan tujuan strategis perusahaan. Managing Director bertanggung jawab dalam mengawasi seluruh kegiatan operasional, membuat keputusan penting, memastikan tercapainya visi dan misi perusahaan, dan mengelola pengembangan perusahaan, hubungan dengan klien dan SDM.

U
M
M
N

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A



Gambar 2.3 Struktur Organisasi di Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant

(Sumber: Olahan penulis dari data perusahaan, 2025)

Penulis ditempatkan di Digital Team Dua di bawah arahan Content Manager Dua. Penulis bekerja langsung dengan Content Creative sebagai Content Creative Intern. Dalam tim Branding & Digital terdapat empat divisi, yaitu Social Media Planner, Content Creative, Graphic Designer, dan Account Executive.

1. Social Media Planner

Posisi Social Media Planner di Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant adalah posisi yang merancang strategi utama dari konten media sosial. Posisi ini bertanggung jawab dalam melakukan monitoring dan analisa performa konten, sebelum membawakan strategi baru kepada tim Content Creative. Social Media Planner adalah tim yang paling sering melakukan diskusi dengan Content Creative.

2. Content Creative

Posisi Content Creative di Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant adalah posisi yang fokus dalam menciptakan konten-konten kreatif yang menarik dan relevan sesuai dengan target audiens klien. Selain fokus dalam pembuatan konten kreatif, Content Creative juga

fokus dalam memahami kebutuhan audiens klien dan mengikuti tren yang sedang berkembang. Tanggung jawab dari posisi ini meliputi pembuatan konten kreatif, pembuatan *copywriting*, penjadwalan konten, dan *monitoring*, serta evaluasi.

3. Graphic Designer

Posisi Graphic Designer di Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant adalah posisi yang berurusan langsung dengan segala bentuk *key visual*. Graphic Designer dibagi menjadi dua bagian, meliputi *design static* dan *motion video*. Graphic Designer bekerja sesuai dengan arahan tim Content Creative.

4. Account Executive

Posisi Account Executive di Dreambox Branding & Digital Marketing Consultant adalah posisi yang bertanggung jawab dalam menjalin dan memelihara hubungan dengan klien. Account Executive berperan sebagai penghubung antara klien dan internal perusahaan. Selain itu, berperan dalam mengelola proyek dan menjaga proses pembuatan konten berjalan dengan lancar.

