

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM EDUKASI
PERNIKAHAN PROGRAM “SIAP NIKAH” BKKBN**



LAPORAN MAGANG

JEANNIE RUKMANA 00000068931

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

**PERAN CONTENT *CREATOR* DALAM EDUKASI
PERNIKAHAN PROGRAM “SIAP NIKAH” BKKBN**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

JEANNIE RUKMANA 00000068931

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jeannie Rukmana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068931

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM EDUKASI PERNIKAHAN
PROGRAM “SIAP NIKAH” BKKBN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Juli 2025



(Jeannie Rukmana)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM EDUKASI PERNIKAHAN PROGRAM “SIAP NIKAH” BKKBN

Oleh

Nama : Jeannie Rukmana
NIM : 00000068931
Program Studi : Ilmu Komunikasi Fakultas
: Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Juni 2025

Pembimbing

Asep Sutresna, M.A., NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM EDUKASI PERNIKAHAN
PROGRAM “SIAP NIKAH” BKKBN**

Oleh

Nama : Jeannie Rukmana
NIM : 00000068931
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 2 Juli 2025
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si
NIDN 0305018604

Pembimbing



Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jeannie Rukmana

NIM : 00000068931

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM EDUKASI PERNIKAHAN PROGRAM “SIAP NIKAH” BKKBN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Jeannie Rukmana)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM EDUKASI PERNIKAHAN PROGRAM “SIAP NIKAH” BKKBN

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Asep Sutresna, S.I.Kom., M.A. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Anggi Osyka, SKM., M.Sc sebagai Pembimbing Lapangan di Program Siap Nikah yang telah memberikan arahan selama proses magang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
8. Kepada pacar saya yang selalu membantu dan mendukung saya untuk menyelesaikan laporan magang ini.
9. Kepada sahabat yang memberikan dukungan untuk menyelesaikan laporan magang.

10. Kepada teman-teman magang di kantor saya yang mendukung dan memberikan pengertian dalam proses penyusunan laporan magang ini. Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Juni 2025



(Jeannie Rukmana)



PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM EDUKASI PERNIKAHAN PROGRAM “SIAP NIKAH” BKKBN

Jeannie Rukmana

ABSTRAK

Di era digital saat ini, penyampaian pesan edukatif melalui media sosial menjadi strategi yang efektif dalam menjangkau generasi muda, khususnya Gen-Z dan milenial. Program Siap Nikah yang dijalankan oleh BKKBN hadir sebagai bagian dari upaya edukasi seputar pernikahan dan keluarga berencana yang disesuaikan dengan kebutuhan serta gaya komunikasi generasi tersebut. Penulis melaksanakan kegiatan magang sebagai *Content Creator Intern* di bawah program ini, dengan tanggung jawab utama merancang, memproduksi, dan mengunggah konten edukatif ke platform Instagram @siapnikah_official. Dalam pelaksanaan magang, penulis menggunakan teori *Transmedia Storytelling* dan *Active Story System* dari Robert Pratten sebagai landasan konseptual. Teori ini menekankan pentingnya perencanaan konten yang strategis, partisipatif, dan lintas platform agar dapat menciptakan keterlibatan audiens yang aktif sekaligus mendorong perubahan sosial. Selain itu, pendekatan *Transmedia for Change (T4C)* juga digunakan untuk memastikan bahwa setiap konten yang diproduksi tidak hanya memberikan informasi, tetapi juga membangun hubungan emosional dengan audiens dan mengajak mereka untuk mengambil peran dalam narasi perubahan. Secara umum, operasional kegiatan magang masih menghadapi beberapa tantangan, seperti keterlambatan produksi konten terhadap tren, belum optimalnya pembuatan narasi partisipatif, serta ketidakjelasan brief dan revisi mendadak. Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis memberikan beberapa solusi, seperti penerapan time management, evaluasi ulang proses kreatif, dan usulan sistem dokumentasi brief yang lebih terstruktur. Melalui kegiatan magang ini, penulis memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang proses produksi konten digital berbasis edukasi, sekaligus mampu mengaplikasikan teori perkuliahan ke dalam praktik nyata. Pengalaman ini menunjukkan bahwa penerapan konsep *storytelling* yang tepat, diikuti dengan strategi komunikasi visual yang efektif memiliki peran penting dalam mendukung keberhasilan kampanye edukatif di ranah digital.

Kata Kunci: *content creator*, program siap nikah, BKKBN, media sosial

THE ROLE OF CONTENT CREATORS IN MARRIAGE EDUCATION FOR THE SIAP NIKAH PROGRAM BY BKKBN

Jeannie Rukmana

ABSTRACT

In today's digital era, delivering educational messages through social media has become an effective strategy to reach younger generations, particularly Gen-Z and millennials. The Siap Nikah program, initiated by BKKBN, is part of an educational effort focused on marriage and family planning, tailored to the needs and communication styles of these generations. The author completed an internship as a Content Creator Intern under this program, with main responsibilities including the design, production, and publication of educational content on the Instagram platform @siapnikah_official. During the internship, the author applied the theories of Transmedia Storytelling and the Active Story System by Robert Pratten as the conceptual foundation. These theories emphasize the importance of strategic, participatory, and cross-platform content planning to foster active audience engagement while encouraging social change. In addition, the Transmedia for Change (T4C) approach was used to ensure that each piece of content not only delivers information but also builds emotional connections with the audience and invites them to be part of the narrative of change. In practice, the internship operations faced several challenges, such as delays in content production relative to social media trends, underdeveloped participatory narratives, and unclear or sudden revisions of creative briefs. To address these issues, the author implemented several solutions, including time management, reevaluation of creative processes, and a recommendation to develop a more structured system for documenting briefs. Through this internship experience, the author gained a deeper understanding of the digital content production process for educational purposes and was able to apply theoretical knowledge from university courses into real-world practice. This experience highlights the significance of applying the right storytelling concepts, alongside effective visual communication strategies, in supporting the success of educational campaigns in the digital sphere.

Keywords: content creator, siap nikah program, BKKBN, social media

DAFTAR ISI

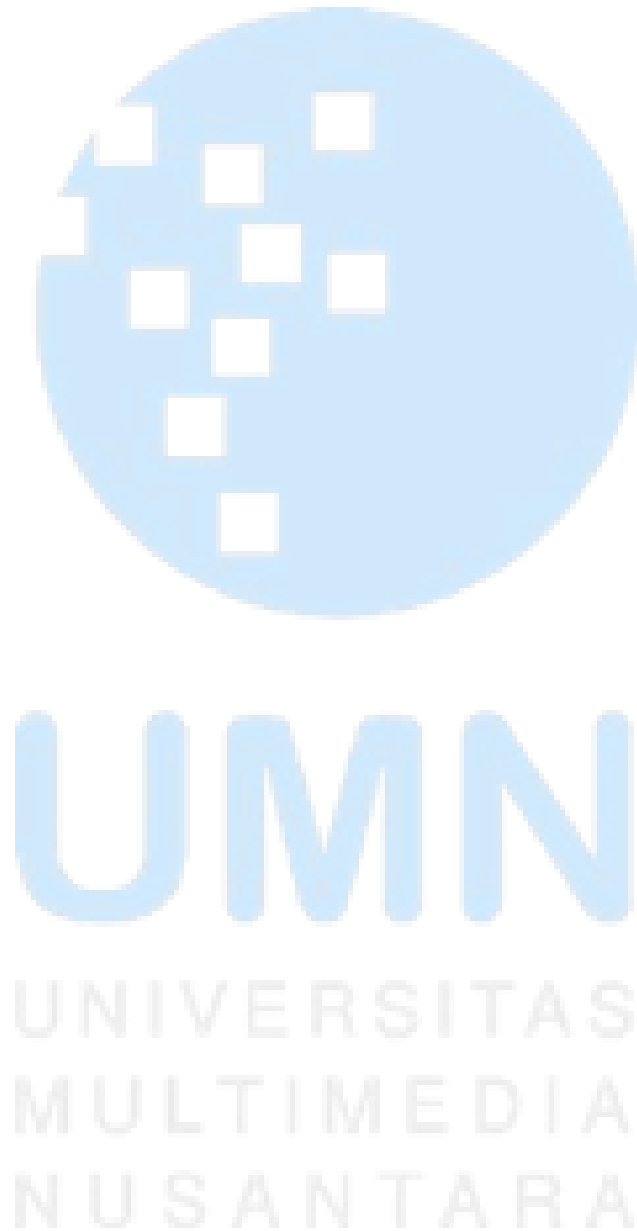
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Tentang BKKBN dan Program Siap Nikah	11
2.2 Visi Misi Program Siap Nikah.....	15
2.3 Struktur Organisasi Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	19
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	21
3.2.1 Tugas Kerja Magang	21

3.2.2	Uraian Kerja Magang	21
3.2.3	Kendala Utama	48
3.2.4	Solusi	49
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		51
4.1	Simpulan.....	51
4.2	Saran	52
4.2.1	Saran untuk Program Siap Nikah BKKBN	52
4.2.2	Saran untuk Universitas.....	53
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	53
DAFTAR PUSTAKA.....		54
LAMPIRAN.....		56



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Content Creator Intern.....	21
Tabel 3. 2 Timeline Content Creator Intern.....	22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Laporan Digital We Are Social	1
Gambar 1. 2 Data Akses Website Siap Nikah.....	4
Gambar 2. 1 Logo PKBI	11
Gambar 2. 2 Logo BKKBN	13
Gambar 2. 3 Logo Siap Nikah	14
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi BKKBN.....	16
Gambar 2. 5 Struktur Divisi Social Media Siap Nikah.....	17
Gambar 3. 1 Contoh Talent Content	25
Gambar 3. 2 Contoh Talent Content	26
Gambar 3. 3 Contoh Talent Content	27
Gambar 3. 4 Contoh Talent Content	28
Gambar 3. 5 Contoh Talent Content	29
Gambar 3. 6 Contoh Talent Content	30
Gambar 3. 7 Contoh Talent Content	31
Gambar 3. 8 Contoh <i>Videographer</i>	33
Gambar 3. 9 Contoh <i>Videographer</i>	34
Gambar 3. 10 Contoh <i>Videographer</i>	35
Gambar 3. 11 Contoh <i>Editing</i>	37
Gambar 3. 12 Contoh <i>Editing</i>	38
Gambar 3. 13 Contoh <i>Editing</i>	39
Gambar 3. 14 Contoh <i>brief</i>	41
Gambar 3. 15 Contoh <i>brief</i>	42
Gambar 3. 16 Contoh <i>brief</i>	43
Gambar 3. 17 Grafik Views Instagram Bulan Januari	44
Gambar 3. 18 Grafik Views Instagram Bulan Februari	45
Gambar 3. 19 Grafik <i>Views</i> Instagram Bulan Maret.....	45
Gambar 3. 20 Grafik <i>Views</i> Instagram Bulan April.....	46
Gambar 3. 21 Grafik Views Instagram Bulan Mei	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM – MBKM 01.....	56
Lampiran B Kartu MBKM – MBKM 02	57
Lampiran C Daily Task MBKM 03	58
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	62
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	63
Lampiran F Surat Perpanjang Masa Magang.....	65
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	67
Lampiran H Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama MBKM.....	68

