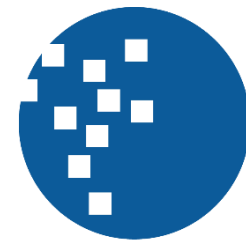


**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI
PT GRAHA SUMBER PRIMA ELEKTRONIK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

NIXON OSEL LINUEL

00000069221

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI
PT GRAHA SUMBER PRIMA ELEKTRONIK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NIXON OSEL LINUEL

00000069221

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nixon Osel Linuel

Nomor Induk Mahasiswa 00000069221

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI PT GRAHA SUMBER PRIMA ELEKTRONIK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2025



(Nixon Osel Linuel)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI
PT GRAHA SUMBER PRIMA ELEKTRONIK**

Oleh

Nama : Nixon Osel Linuel

NIM : 00000069221

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Asep Sutresna, M. A.
NIDN 0307126303

Penguji



Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

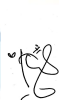
Digitally signed by
Fakhriy Dinansyah
Date: 2025.07.21
15:57:12 +07'00'

Pembimbing



Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.23
10:10:51 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nixon Osel Linuel

NIM : 00000069221

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI PT GRAHA SUMBER PRIMA ELEKTRONIK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Nixon Osel Linuel)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI PT GRAHA SUMBER PRIMA ELEKTRONIK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Asep Sutresna, M.A. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Rita Wahyuningsih selaku Manager Departemen *Marketing* dan *Engineering* selaku *supervisor* magang dari perusahaan PT Graha Sumber Prima Elektronik yang telah memberikan pengalaman yang berkesan dalam proses kerja magang yang telah dilakukan.
7. Bapak Rizky Mahardika Wagner selaku *staff* Departemen *Marketing* yang sudah membimbing dan membantu dalam segala proses kegiatan magang yang telah dilakukan.

8. Kak Silvi Oktaviani selaku *staff* Departemen *Marketing* yang telah memberikan arahan yang jelas dan masukan selama proses kegiatan magang yang telah dilakukan.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Nixon Osel Linuel)



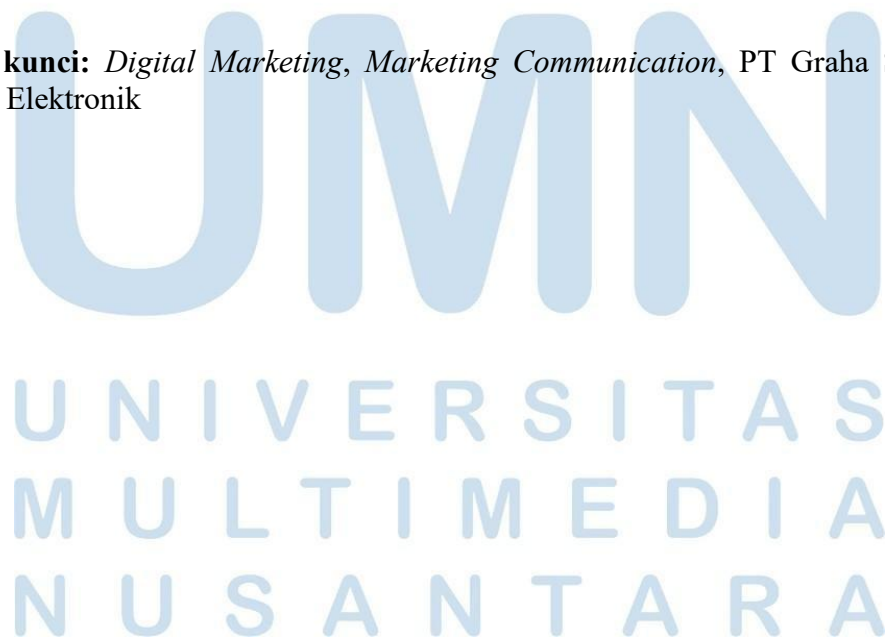
AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI PT GRAHA SUMBER PRIMA ELEKTRONIK

Nixon Osel Linuel

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital yang pesat tidak dapat dihindarkan. Seiring berjalannya waktu, teknologi telah sangat membantu pekerjaan manusia agar lebih efisien. Banyak bisnis organisasi dan individu yang telah beralih dari pemasaran konvensional ke pemasaran digital. Seorang *marketing communication* dalam perusahaan teknologi berbasis pusat data bertugas untuk membantu kegiatan pemasaran digital yang dilakukan perusahaan. Tujuan penulis melakukan kerja magang pada divisi *marketing communication* PT Graha Sumber Prima Elektronik adalah untuk mengimplementasikan kemampuan dan pengetahuan mengenai *digital marketing* pada perusahaan tempat kerja magang serta dapat menemukan keterkaitan antara dunia pendidikan dengan dunia kerja. Selama menjalani proses kegiatan magang, penulis melakukan beberapa kegiatan seperti pembuatan konten media sosial, menulis artikel blog produk perusahaan, dan menganalisis kata kunci (*keyword*) yang cocok dalam mesin pencarian. Kendala utama dalam proses kegiatan magang adalah terdapat kurangnya komunikasi dan koordinasi antar sesama rekan departemen *marketing*. Setelah melakukan aktivitas magang selama lima bulan, didapatkan kesimpulan yaitu penulis telah mempelajari peran dan aktivitas *digital marketing* dan mampu menerapkan kemampuan terkait *digital marketing* pada perusahaan tempat magang.

Kata kunci: *Digital Marketing, Marketing Communication, PT Graha Sumber Prima Elektronik*



DIGITAL MARKETING ACTIVITIES AT PT GRAHA SUMBER PRIMA ELEKTRONIK

Nixon Osel Linuel

ABSTRACT

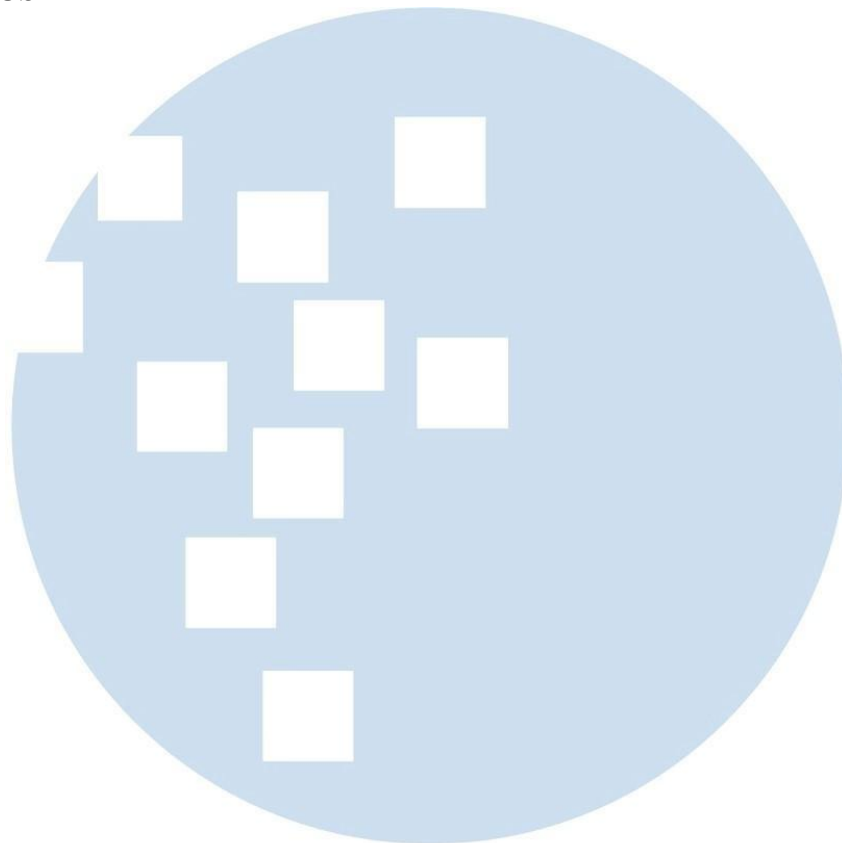
The rapid development of digital technology is inevitable. Over time, technology has greatly helped human work to be more efficient. Many business organizations and individuals have shifted from conventional marketing to digital marketing. A marketing communication in a data center-based technology company is tasked with assisting the company's digital marketing activities. The author's purpose in doing an internship in the marketing communication division of PT Graha Sumber Prima Elektronik is to implement skills and knowledge about digital marketing in the company where the internship is and to find the relationship between the world of education and the world of work. During the internship process, the author carried out several activities such as creating social media content, writing company product blog articles, and analyzing keywords that match search engines. The main obstacle in the internship process was the lack of communication and coordination between fellow marketing department colleagues. After doing an internship for six months, it was concluded that the author had learned the role and activities of digital marketing and was able to apply skills related to digital marketing in the company where the internship was held.

Keywords: Digital Marketing, Marketing Communication, PT Graha Sumber Prima Elektronik

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	10
2.1 Tentang PT Graha Sumber Prima Elektronik	10
2.2 Visi Misi PT Graha Sumber Prima Elektronik	13
2.3 Struktur Organisasi PT Graha Sumber Prima Elektronik	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang	18
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	19
3.2.3 Kendala Utama	32
3.2.4 Solusi	33
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	35
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	35



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

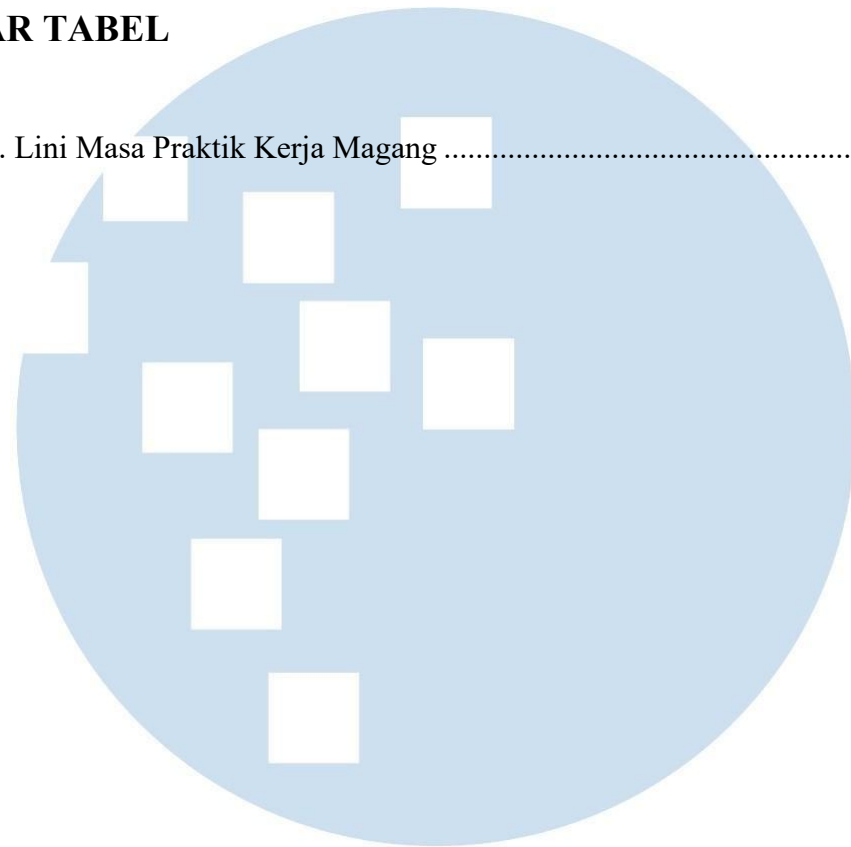
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Digital 2025 Global Overview Report.....	4
Gambar 1. 3 Digital Global Overview Report	5
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT Graha Sumber Prima Elektronik.....	9
Gambar 2. 2 Logo Perusahaan PT Graha Sumber Prima Elektronik.....	10
Gambar 2. 3 Elemen Logo Perusahaan PT Graha Sumber Prima Elektronik.....	10
Gambar 2. 4 Gambar Produk Perusahaan PT Graha Sumber Prima Elektronik	11
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi PT Graha Sumber Prima Elektronik	13
Gambar 2. 6 Struktur Departemen Marketing	14
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi Magang	16
Gambar 3. 3 Digital Marketing	19
Gambar 3. 4 Data Insight pada akun Instagram @gspe.official.....	20
Gambar 3. 5 Laporan SEO & LLM Situs Perusahaan	22
Gambar 3. 6 Pengaturan SEO pada Blog Artikel Produk Perusahaan	23
Gambar 3. 7 Data Insight pada akun Instagram @gspe.official.....	25
Gambar 3. 8 Screenshot Konten Reels Smart Container	26
Gambar 3. 9 Konten Feed Instagram PT Graha Sumber Prima Elektronik	28
Gambar 3. 10 Artikel Blog Produk pada Tampilan Website Perusahaan	30
Gambar 3. 11 Artikel Blog Produk Perusahaan pada Situs WIX	30
Gambar 3. 12 Data Analitik Perusahaan pada Situs WIX	31



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2. Lini Masa Praktik Kerja Magang	19
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)

Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)

Lampiran C Daily Task (MBKM 03)

Lampiran D Verifikasi Laporan MBKM Magang (MBKM 04)

Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)

Lampiran F Hasil Karya Tugas MBKM

Lampiran H Hasil Pengecekan Turnitin

Lampiran I Curriculum Vitae

