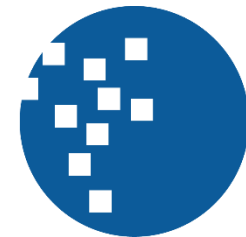


**AKTIVITAS CONTENT CREATIVE PRODUCTION INTERN DI PT
BANGUN MEDIA INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ANITA FRISCILIA

00000069538

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**CONTENT CREATIVE PRODUCTION INTERN ACTIVITIES AT PT
BANGUN MEDIA INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Anita Friscilia

00000069538

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anita Friscilia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069538

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATIVE PRODUCTION DI PT BANGUN MEDIA INDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Anita Friscilia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CREATIVE CONTENT PRODUCTION INTERN DI PT
BANGUN MEDIA INDONESIA**

Oleh

Nama : Anita Friscilia
NIM : 00000069538
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

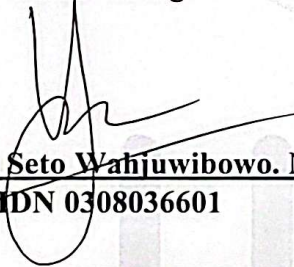
Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Indiwanto Seto Wahjuwibowo. M.Si.
NIDN 0308036601

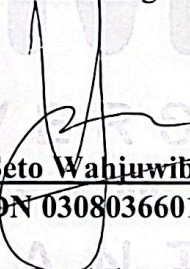
Penguji



Ariel Barlian
Obadyah, M.I.Kom.
2025.07.21
15:09:47 +07'00'

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 034088702

Pembimbing



Dr. Indiwanto Seto Wahjuwibowo. M.Si.
NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.23 10:30:24
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

KATA PENGANTAR

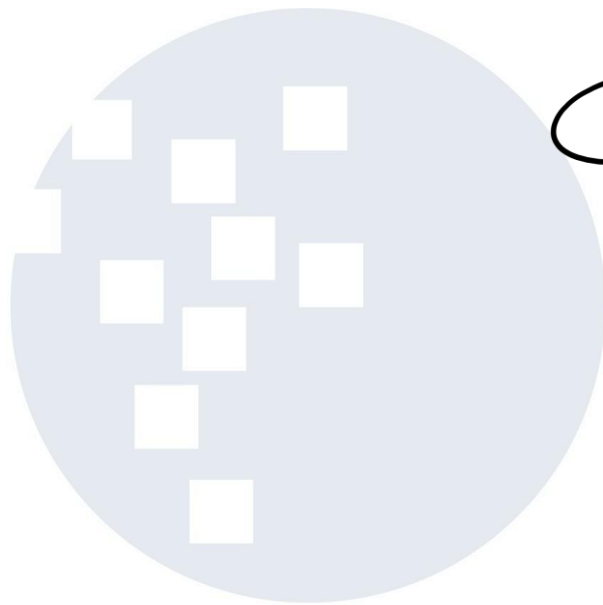
Laporan magang ini berjudul “Aktivitas Content Creative Production Intern di PT Bangun Media Indonesia”, yang saya susun sebagai bagian dari pemenuhan tugas akhir program magang. Ketertarikan saya terhadap bidang produksi konten kreatif berawal dari ketertarikan pribadi dalam dunia media digital, dan strategi komunikasi. Saya percaya bahwa konten bukan hanya soal estetika, tetapi juga tentang pesan yang disampaikan dan hubungan yang terbangun.

Melalui laporan ini, saya berharap pada pembaca, baik mahasiswa, praktisi, maupun pihak kampus dapat memahami proses kreatif dan tantangan nyata yang terjadi dalam dunia kerja profesional, khususnya di dunia industri kreatif. Dengan penuh hormat, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Sc. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Bangun Media Indonesia selaku tempat kerja magang.
5. Bapak Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Bapak Ridho dan Ibu Venny, sebagai orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini memberikan manfaat, motivasi dan gambaran ke depannya bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anita Friscilia', is written over the right side of the UMN logo.

(Anita Friscilia)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS CREATIVE CONTENT PRODUCTION DI PT BANGUN MEDIA INDONESIA

(Anita Friscilia)

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas aktivitas yang dilakukan selama menjalani praktik kerja sebagai *Content Creative Production Intern* di PT Bangun Media Indonesia. Dengan fokus pada ranah produksi konten kreatif, laporan ini bertujuan untuk memberikan gambaran mendalam mengenai proses, tantangan, dan hasil yang dicapai dalam mendukung strategi komunikasi perusahaan. Pembaca dapat mendapatkan pemahaman mengenai peran penting seorang *content creative production* dalam pembuatan konten kreatif di era digital saat ini, khususnya dalam konteks perusahaan *brand publishing*. Laporan ini menguraikan peran *content creative production* dalam proses pembuatan konten kreatif, mulai dari tahap *pre-production*, *production* hingga *post-production*. Selain itu, laporan ini juga menyoroti konsep Ilmu Komunikasi yang relevan seperti *Visual & Photographic Communication*, *Creative Media Production*, dan *Art Copywriting & Creative Strategy* yang dapat diaplikasikan dalam praktik nyata di lingkungan kerja. Berdasarkan aktivitas kerja magang di PT Bangun Media Indonesia, peran *content creative production* memiliki kontribusi dalam mendukung strategi konten dan secara keseluruhan, laporan ini memberikan gambaran mendalam tentang aktivitas yang dilakukan oleh *content creative production*, sekaligus menyoroti pengembangan keterampilan praktis dan adaptasi terhadap dinamika lingkungan kerja.

Kata kunci: *Content Creative Production, Brand Publishing, Magang*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

CONTENT CREATIVE PRODUCTION INTERN ACTIVITIES AT PT BANGUN MEDIA INDONESIA

(Anita Friscilia)

ABSTRACT (English)

This internship report discusses the activities carried out during the work practice as a Content Creative Production Intern at PT Bangun Media Indonesia. With a focus on the realm of creative content production, this report aims to provide an in-depth overview of the processes, challenges, and results achieved in supporting the company's communication strategy. Readers can gain an understanding of the important role of a content creative production in the creation of creative content in today's digital era, especially in the context of brand publishing companies. This report outlines the role of content creative production in the creative content creation process, starting from the pre-production, production to post-production stages. In addition, this report also highlights relevant Communication Science concepts such as Visual & Photographic Communication, Creative Media Production, and Art Copywriting & Creative Strategy that can be applied in real practice in the work environment. Based on the internship activities at PT Bangun Media Indonesia, the role of content creative production has contributed to supporting the content strategy and overall, this report provides an in-depth overview of the activities carried out by content creative production, while highlighting the development of practical skills and adaptation to the dynamics of the work environment.

Keywords: *Content Creative Production, Brand Publishing, Intern*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.2 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
2.1.1 Visi dan Misi.....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Lingkup Kerja.....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi selama Kerja Magang	13
3.2 Tugas, Uraian dan Konsep Kerja Magang.....	15
3.2.1 Tugas, Uraian Kerja Magang.....	15
3.2.2 Konsep Yang Relevan dengan Kerja Magang	17
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	39
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	40
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan.....	41
4.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	16
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Digital Indonesia 2025.....	1
Gambar 1. 2 Klien Brand Media Indonesia.....	3
Gambar 2. 1 Logo Brand Media Indonesia	8
Gambar 2. 2 Struktur Brand Publishing Brand Media Indonesia.....	11
Gambar 2. 3 Struktur Divisi Kreatif	12
Gambar 3. 1 Alur pre-production kerja magang penulis di Brand Media Indonesia	17
Gambar 3. 2 Website Airbnb.....	18
Gambar 3. 3 Website Freepik.....	19
Gambar 3. 4 Hasil Riset Trend Video Posting 2025.....	20
Gambar 3. 5 Hasil Riset Trend Image Posting 2025	20
Gambar 3. 6 Daftar List Studio	21
Gambar 3. 7 Hasil Moodboard Panasonic Cooking	23
Gambar 3. 8 Hasil Moodboard National Geographic	23
Gambar 3. 9 Hasil Penjabaran Alasan Dari Konsep Video Panasonic Vacuum ...	24
Gambar 3. 10 Opsi Lokasi Shooting Panasonic	26
Gambar 3. 11 Screenshot Chat dengan Pemilik Studio	27
Gambar 3. 12 Survei Lokasi Shooting.....	28
Gambar 3. 13 Kegiatan Shooting Kulkas AQUA.....	30
Gambar 3. 14 Penataan properti	31
Gambar 3. 15 Proses Pengambilan Gambar.....	32
Gambar 3. 16 Proses Pengecekan Pengambilan Gambar	33
Gambar 3. 17 Proses Editing.....	35
Gambar 3. 18 Hasil Editan Konten Instagram	36
Gambar 3. 19 Hasil Edit Konten TikTok.....	37
Gambar 3. 20 Editing Podcast Nutricia	38

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM 01	xv
B. Kartu MBKM 02	xvi
C. Daily Task MBKM 03	xvii
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xviii
E. Surat Penerimaan Magang	xix
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	xx
G. Formulir Konsultasi Magang	xxii
H. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang	xxiii



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA