

DAFTAR PUSTAKA

- Airbnb*. (t.t.). <https://www.airbnb.com/>.
- Ajonye, G. O. (2024). *The History of Storyboarding as a Co-Design Methodology*. 2–3. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.10502.38728>
- Arini, S. C. (2025, April 24). *Ekonomi Kreatif Sumbang Nilai Tambah Rp 1.500 T ke PDB RI*. DetikFinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7884450/ekonomi-kreatif-sumbang-nilai-tambah-rp-1-500-t-ke-pdb-ri>
- Azzahra, H. S., Rotti, P. J., Felicitas, Di., & Marti. (2025). *Brand Media ID Company Profile*. Heyzine Flipbooks. <https://heyzine.com/flip-book/a0f6ed1b51.html#page/76>
- Brand Media Indonesia. (2017). *Brand Media Indonesia*. <https://www.brandmedia.id/about>
- Chusumastuti, D., Kartika, D. G., Jumiati, E., Zaini, M., Hasanah, D. F., Yuliantina, D., Nandiroh, U., Meirianto, W., Hasaruddin, Zazilah, A. N., Sanjaya, A. W., & Mukti, M. (2024). *KONSEP EKONOMI KREATIF* (A. Asari, Ed.). PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA. <http://repository.um.ac.id/id/eprint/5556>
- Faulina, A. R. (2023, Maret 20). *Apa Itu Moodboard, Fungsi, serta Cara Membuatnya*. Sekawan Media. <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/apa-itu-moodboard/>
- Freepik*. (t.t.). <https://www.freepik.com/>.
- Kemp, S. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia?rq=digital%202025%20indonesia>
- Masrianto, A., Hartoyo, H., Hubeis, A. V. S., & Hasanah, N. (2022). Digital Marketing Utilization Index for Evaluating and Improving Company Digital Marketing Capability. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3). <https://doi.org/10.3390/joitmc8030153>
- Novia, N. H., Bahri, K. N., Kanaidi, Rotua, E., Noviany, H., Rahayu, I., Sukmadi, Tarunajaya, W. B., Gittawati, A. A. F., Kurniawan, M., Sarmidi, Goeltom, A. D. L., & Triyanti, I. R. (2023). *STRATEGI DIGITAL MARKETING*.
- Nugroho, A. Y. (2025). *TEKNIK PENGOLAHAN VIDEO DAN AUDIO SECARA PROFESIONAL*.
- Pamungkas, S., & Setiawan, H. (2023). *DASAR-DASAR BROADCASTING DAN PERFILMAN*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.

- Pratama, Y., Dr. Fachrurazi, Sani, I., Abdullah, M. A. F., Noviany, H., Narulita, S., Hapsara, Dr. O., Zulkarnain, I., Fermayani, R., Sembiring, R. S. R., Dr. Abdurrohman, & Islam, D. (2023). *PRINSIP DASAR MANAJEMEN PEMASARAN (ANALISIS DAN STRATEGI DI ERA DIGITAL)*.
- Rokhayati, Y. (2020). Pembuatan Video Dokumenter Kegiatan Pengabdian Masyarakat. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1). <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i1.4286>
- Wahyuti M.Si, T. (2023). *Produksi Konten Digital*. PT Rekacipta Proxy Media.
- Wisnubroto, K. (2023, Desember 27). *Industri Kreatif Terus Moncer*. Indonesia.go.id. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7859/industri-kreatif-terus-moncer?lang=1>
- Aryanto, D., Yanto Rukmana, A., Adhicandra, I., Sandra Yofa Zebua, R., Sepriano, Nur' Aini, I., Ardiansyah, W., Hartatik, & Setiawan, Z. (2023). *DUNIA MULTIMEDIA (Pengenalan dan Penerapan)*. <https://www.researchgate.net/publication/371491007>

